

Отзыв
на автореферат диссертации Сюткиной Елены Николаевны
«Архетипические рекламные образы и символы в социокультурной
реальности (социально-философский анализ)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 09.00.11 – социальная философия

Автореферат кандидатской диссертации Е.Н. Сюткиной посвящен исследованию одного из наиболее заметных аспектов современной жизни: воздействию рекламы и функционированию рекламных образов и символов в социокультурной реальности.

Актуальность темы обусловлена, в частности, ее значимостью для учета особенностей продвижения организации на современном рынке. Автор продемонстрировал глубокий теоретический подход к анализу архетипических рекламных образов и символов, который дает возможность выработки оптимальных практических решений. Следует отметить большой объем проработанной автором литературы, широкую амплитуду научного мышления, достаточную точность формулировок и логичность изложения. В качестве замечания отметим, что следовало бы более широко раскрыть связь архетипических образов и символов с корпоративной культурой предприятия. Также следует отметить, что данное замечание не снижает ценность диссертационной работы.

По степени актуальности, объему исследуемого материала и обоснованности выводов представленная работа полностью соответствует требованиям п.9. «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор Сюткина Елена Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Перелыгин Николай Михайлович,
кандидат философских наук,
профессор, руководитель
экспертной службы по PR и рекламе,
Председатель совета директоров



08.05.2018

АО «Мультиклет»

Г.Екатеринбург, ул Челюскинцев, 2

e-mail: pnm45@mail.ru

+7(499)739-99-52

Подлинность подписи заверяю:



Отдел кадров

ФИО

Подпись

