

В диссертационный совет Д 212.099.20  
на базе федерального государственного  
автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента**

**доктора экономических наук, доцента**

**Серебряковой Надежды Александровны**

**на диссертацию Юшковой Людмилы Валерьевны**

**«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на  
основе конкурентных отношений: теория, методология, практика»  
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами: сфера услуг), представленную на соискание  
ученой степени доктора наук**

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Развитие рынка продовольственных товаров в современных условиях, по сути транслируя интересы субъектов оптовой и розничной торговли с одной стороны и потребителя с другой, характеризуется устойчивым динамизмом и в то же время сопровождается неодинаковым влиянием структурных, организационно - институциональных, ценностно - поведенческих и иных факторов в достижении целевых показателей, результатов деятельности участников рынка. Рынку продовольственных товаров отведена особая интегрирующая роль по широкому кругу отраслей народного хозяйства, процессов в их стратегическом, функциональном, субъектном понимании, что привело к трансформации целей и приоритетов конкурентных взаимоотношений и поведения его экономических субъектов.

В российской экономической науке имеются множественные подтверждения и мнение о том, что в разные моменты времени различаются акценты в приоритетных задачах развития рынка продовольственных товаров. Так, в последние годы в фокусе пристального рассмотрения

находится роль торговли в улучшении качества жизни, продовольственной безопасности, стандартов обеспечения потребителей продовольственными товарами и сопутствующими им торговыми услугами, а способность рынков продовольственных товаров конкурировать стала базовым условием и посылом успешного развития экономической политики.

Современный этап детального исследования направлений развития рынков продовольственных товаров, сопровождающихся активным формированием гибких сетевых структур, синтетическим выражением конкурентного поведения его участников, изменением форматов конкурентных отношений между целыми рынками обусловил необходимость своего рода смыслового возврата к вновь востребованной проблематике механизмов и процессов формирования рынка, что, на наш взгляд, поднимает на новый уровень вопросы конкуренции и их рассмотрения в контексте отношений, направленных на сбалансирование экономических интересов и ожиданий потребителей, хозяйствующих субъектов, органов государственной власти, саморегулирующихся организаций.

Несмотря на огромное количество научных исследований, предметом обсуждения которых является формирование и развитие рынка продовольственных товаров, требуется как уточнение аспектов влияния на него конкурентных отношений, так и выработка принципиально новых, нетрадиционных подходов к механизмам регулирования рынка, что в настоящее время остается остро дискуссионным и мало изученным. Учитывая тот факт, что само по себе явление конкуренции в современных условиях формирования и развития рынка продовольственных товаров подвергается трансформациям, то заслуживают особого внимания специализированные исследования конкурентных инструментов и механизмов, а также закономерностей формирования и развития рынка продовольственных товаров с позиции конкурентных отношений.

В работе обосновывается необходимость углубленных исследований



влияния структурных трансформации рынка продовольственных товаров на уровни и механизмы конкуренции, а также на поведение экономических субъектов рынка продовольственных товаров, что формирует в известной степени новый взгляд на современное понимание конкуренции. В этой связи своевременность темы диссертационного исследования Юшковой Л.В. не вызывает сомнения.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений,  
выводов и рекомендаций**

Формулируемые в диссертационном исследовании научные положения, выводы, предложения обоснованы, поскольку опираются:

- на фундаментальные научные труды зарубежных и отечественных авторов в области теории развития сферы услуг, поведенческо - динамической теории конкуренции, территориальной организации рынка продовольственных товаров и торговли;

- на законы диалектики, комплекс общенаучных методов синтеза, дедукции, а также статистические методы, методы экономического анализа, экспертные и экономико - математические методы анализа и прогнозирования;

- на использование законодательных и нормативных документов РФ, локальных актов органов исполнительной власти;

- на статистические данные и материалы Федеральной службы государственной статистики, УФАС РФ, ресурсы сети Интернет, программы социально - экономического развития территорий;

- на результаты непосредственного участия автора в исследованиях, проводимых ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Достоверность научных положений выводов, рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается углубленным изучением опыта функционирования рынка продовольственных товаров Красноярского края, регионов Сибирского федерального округа, релевантностью и

репрезентативностью использованных данных, а также апробацией результатов исследования в научно - исследовательских темах, на научных конференциях разного уровня.

### **Оценка новизны, научных результатов и практической значимости исследования**

Соискателем получены наиболее существенные и обладающие научной новизной результаты диссертационного исследования. В том числе:

1. В новых условиях рыночные механизмы взаимодействия, саморегулирования сложных социально - экономических систем, к которым относится рынок продовольственных товаров сочетаются с мерами государственного регулирования, в частности находят точки соприкосновения в стратегических и программных усилиях, направленных на результативность и достижение эффектов функционирования интегрированной системы рынка продовольственных товаров: в том понимании ситуации, когда участники рынка (экономические и иные агенты) выстраивают свое поведение в условиях формирующихся и развивающихся конкурентных отношений, обретают или утрачивают устойчивость конкурентного статуса.

2. Развитие рынка продовольственных товаров в процессе взаимодействия конкурирующих между собой экономических агентов, преследующих свои экономические и иные интересы, неизбежно формирует «сдвиг» в сочетании саморегулирующих и регулирующих воздействий со стороны государства как выразителя собственных экономических приоритетов, равно как и интересы потребителей, не всегда готовых выступать со-конкурентами в обретении и поддержании репутационного конкурентного статуса. Это обоснованно формирует, в свою очередь, методологический запрос на обоснование новой модели развития рынков продовольственных товаров. Соискателем синтезированы на концептуальном уровне: научное знание о конкурентных отношениях на рынке (рынках)



продовольственных товаров, комплекс исследовательских задач, реализуемых в уточненных методиках оценки конкурентных отношений на рынке (рынках) продовольственных товаров, технологические подходы в управлении и регулировании рынка с позиций обеспечения динамики рынка и конкурентных отношений как точек роста и развития рынка продовольственных товаров.

3. Теоретическое и методологическое значение приобретает исследование конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров, как существенно дополненного, развернутого анализа условий рынка, структуры рынка и его потенциала, что обеспечивает валидность и надежность текущих и прогнозных оценок конкурентной ситуации, конкурентных угроз, рисков необоснованного вмешательства в деятельность экономических агентов рынка.

4. Определенный вклад автора в развитие теории исследования конкурентных отношений состоит в дополнении методического подхода к исследованию результативности функционирования рынка продовольственных товаров. Автором систематизированы показатели конкурентоспособности рынка продовольственных товаров, что делает возможным их ранжирование рынков по необходимым для последующих регулирующих решений показателям, где продолжающая ценность ранжирования заключается в названных автором достигнутых эффектах конкурентных отношений субъектов рынка, в подтверждении потенциала рынка для развития механизмов партнерства, сотрудничества, инвестирования на отраслевом и (или) территориальном уровне.

5. Прикладную ценность имеет разработанная автором модель управления и корректирования возможных негативных последствий ухудшения конкурентной среды рынка продовольственных товаров, иных рисков, преодолеваемых при поддержке государства. Такая ценность формируется за счет создания условий функционирования хозяйствующих

субъектов рынка продовольственных товаров, решения задач балансирования ресурсных возможностей и потенциала рынка с конкретизацией управленческих задач в разрезе инструментов поддержки, а в ряде случаев – регулирования конкурентных отношений.

6. Практическую значимость представляют приоритетные направления регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров Красноярского края в целях обеспечения того состояния конкурентоспособности в макрорегионе Сибирского федерального округа, когда достигается благоприятный бизнес - климат, уровень осознанности в создании и развитии социально - экономического комфорта для потребителей.

Полученные автором научные результаты, выводы и рекомендации возможны к использованию в разработке концепций, стратегий, программ развития рынков продовольственных товаров, методов регулирования социально - значимой сферы обеспечения продовольственной независимости территории, макрорегиона Российской Федерации. Предложенные автором исследовательские методики, видение механизмов конкурентных отношений способствует более внятному сотрудничеству субъектов рынка продовольственных товаров.

Теоретические разработки, выводы и рекомендации практического характера, изложенные в диссертации, вошли в учебное пособие автора, посвященное вопросам конкурентного анализа, составили основу и содержательно расширили дисциплины, изучаемые в торгово - экономическом институте Сибирского федерального университета, что позволяет говорить о вкладе в рост качества учебного процесса и практико - ориентированной подготовки выпускников вуза.

#### **Замечания по диссертационному исследованию**

Представленное диссертационное исследование формирует общее положительное впечатление о диссертационной работе, однако в ней



имеются спорные моменты и не нашли достаточного подтверждения следующие вопросы:

1. Необходимо более четкое разграничение составляющих конкурентных отношений на этапах формирования и развития рынка продовольственных товаров (рисунок 1.10, с. 67).

2. Не вполне понятна «подконтрольность» конкурентного статуса государственным и рыночным регуляторам (рис. 3.3, с. 151), хотя в работе отмечается возможность и проведено ранжирование рынка продовольственных товаров по совокупности коэффициентов конкурентоспособности и конкурентного положения, как, вероятно, результирующей состояние хозяйствующих субъектов рынков продовольственных товаров Сибирского федерального округа за более чем пятилетний период. В работе данные вопросы не получили должной аргументации, от чего такого рода «регулятивность» воспринимается чересчур буквально.

3. В представленной на рисунке 3.6, с. 201 методике исследования конкурентной среды рынка продовольственных товаров автором обозначены условия конкурентной среды рынка продовольственных товаров, определены отдельные параметры результативности функционирования рынка продовольственных товаров, однако остался без внимания вопрос контурного анализа рынка на уровне потребителей, спроса. Кроме того, потенциал рынка продовольственных товаров очевидно не равен емкости рынка, однако фактор неформальных экономических отношений (реципрокности, альтруизма, редистрибуции) между со-конкурентами по формальному признаку - по фактору спроса автором не рассматривается.

4. Из рисунка 5.5. «Модель формирования и развития рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений» (с. 312) не вполне ясно какие именно меры поддержки рынка продовольственных товаров предполагаются для достижения интеграционного стратегического

поведения экономических агентов.

5. Нуждаются в дополнительной аргументации и пояснениях контекстуальные, поведенческие, технические и информационные эффекты развития взаимодействий экономических агентов рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений (табл. 5.4, с. 321-322).

Вместе с тем эти замечания не снижают весомости, значимости научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором, вынесенных на защиту, а скорее определяют направление его дальнейших научных исследований.

#### **Заключение о соответствии диссертационного исследования критериям, установленном Положением о порядке присуждения ученых степеней**

Представленная к защите диссертация является законченной научно - квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные решения по формированию и развитию рынка продовольственных товаров в условиях возрастающей роли конкурентных отношений.

Работа выполнена автором на высоком теоретическом, методологическом уровне и полученные автором научные результаты и выводы обоснованы, аргументированы, имеют прикладной характер, внедрены на практике.

В процессе исследования соискателем получены научные результаты, опубликованные в 41 научном труде и 1 учебном издании. Научные труды соискателя включают 4 монографии и 37 научных статей, в том числе 19 научных статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах. Общий объем публикаций составляет 96,83 п.л., в том числе авторское участие – 77,29 п.л.

Диссертация Юшковой Людмилы Валерьевны «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных



отношений: теория, методология, практика» является самостоятельной, законченной научно - квалификационной работой, содержит новые научные результаты и положения для развития сферы услуг. Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Юшкова Людмила Валерьевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, - организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Официальный оппонент  
профессор кафедры теории  
экономики и учетной политики  
Федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего  
образования «Воронежский  
государственный университет  
инженерных технологий»,  
доктор экономических наук,  
доцент

Серебрякова  
Надежда Александровна



ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет  
инженерных технологий»  
394036, г. Воронеж, пр. Революции, 19  
Тел. (473)255-35-21, Факс (473) 255-42-67  
Эл. почта: post@vsuet.ru