

Д. И. Марченков, Н. В. Баев

Студенты, ©Сибирский федеральный университет, Россия, Красноярск

Научный руководитель – доктор технических наук **И. Н. Пушмина**

Сибирский федеральный университет, Россия, Красноярск

ОНЛАЙН-ШКОЛА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОБУЧЕНИЯ

Информационный бизнес (далее инфобизнес) зародился очень давно. Ещё древние шумеры, изобретя клинопись, могли передавать свои знания из поколения в поколение на глиняном носителе. С помощью этого процесс обучения новых людей становился проще. Жители Вавилона вкладывали в совершенствование своего народа.

Прошли многие годы. 15 век – бум в сфере создания и передачи информации породил революцию и в других сферах общества. На смену рукописным книгам, требовавшим много времени и сил на их создание, пришли книги печатные, изготавливавшиеся на специальных станках [1].

Бизнес на информации, основательно вошёл в жизнь людей в 17-18 веках, когда купцы, ремесленники и государственные служащие активно передавали свой опыт в книгах, очерках и мемуарах, которые стали обиходным продуктом духовного труда.

Далее технологии совершенствуются всё быстрее и стремительней. 19 век – промышленный прогресс идёт полным ходом: создаётся радио, фотоаппарат, кинематограф и многое другое [1].

И апофеоз эволюции информации – конец 20 – начало 21 века: создаётся глобальная сеть информации, посредством которой люди могут свободно обмениваться знаниями. Свободный обмен знаниями посредством глобальной информационной сети дает возможность практически абсолютно каждому человеку поделиться какой-либо информацией, и даже создать на ней небольшой коммерческий проект, не обладая при этом специальными навыками в области бизнеса.

Целью работы является разработка варианта создания инфобизнеса на примере коммерческого проекта «Онлайн-школа здорового питания».

Исходя из поставленной цели работы, определенный интерес представляло выявить спрос аудитории из числа студенческой молодежи на услуги информационного образования. Так, статистический социологический опрос 40 человек, являющихся пользователями сети Интернет, в возрасте от 18 до 35 лет из числа студентов очной и заочной форм обучения ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», показал, что большинство опрошенных не пользовалось услугами информационного образования, однако респонденты выразили желание и готовность воспользоваться указанной формой получения знаний (рис. 1).

Опрос по поводу заинтересованности тех же респондентов в правильном питании показал, что мнения тех, кто готов и тех, кто пока не готов платить за такое обучение разделились в соотношении 7 : 3. Респондентов, незаинтересованных в информационном образовании – вообще не оказалось (рис. 2).



Рис. 1 – Выявление спроса на услуги информационного образования



Рис. 2 – Выявление спроса на образовательные услуги в области здорового питания

В итоге получилось, что есть рынок, на котором достаточно много потенциальных клиентов – потребителей инфо-продукта, желающих его приобрести, если поступит соответствующее предложение.

Перейдём непосредственно к инфобизнесу и перенесёмся в нишу здорового питания.

Ниша – это группа людей, объединенная по какому-либо признаку [2].

«Чтобы продлить жизнь, сократи рацион», – сказал Бенджамин Франклин. Согласиться с великим политиком и изобретателем можно, однако только в том случае, когда знаешь, что нужно включить в свой рацион, а что следует убрать из него навсегда. Питание, как источник энергии, необходимой нашему организму для обеспечения жизнедеятельности, всегда было и остаётся одной из самых важных областей интереса учёных. Еда может принести пользу или нанести вред организму. Осознанное изучение полезности и ценности продуктов должно быть одним из основных, фундаментальных пунктов в образовательной деятельности каждого человека.

Здоровая пища – фундамент для поддержания здоровья и основа жизнедеятельности современного человека [3]. Однако в условиях рынка не составляет труда запутаться во всем многообразии товаров, и купить пищевой продукт, в лучшем случае не причиняющий серьёзного вреда здоровью, лишь при длительном употреблении способствующим развитию алиментарно-зависимых заболеваний, в худшем – способном спровоцировать развитие острых болезненных состояний.

Возникновение более 200 болезней, в том числе диабета, рака, сердечно-сосудистых заболеваний напрямую связано с едой [3, 4].

Как мы знаем, в пище, кроме витаминов, минералов, белков, пуринов (которые то же, кстати, нужно употреблять, соблюдая дозировку) существуют нитраты и нитриты, образующиеся при поступлении азотных удобрений в почву [5].

Отдельный урок в нашей школе будет посвящён недооценке химических удобрений и переоценке негативного влияния генно-модифицированных продуктов, также будет урок, посвящённый холестерину, и тому, почему его присутствия в подсолнечном масле не стоит опасаться. Позже поговорим о том, сколько раз и как много пищи в день рекомендуется съесть, насколько вредна еда быстрого приготовления, насколько оправдан приём БАДов в той или иной ситуации. Поговорим о влиянии на наш организм гормонов стресса: адреналина, норадреналина, кортизола. Ведь стресс, по данным Американского центра контроля заболеваний – источник некоторых хронических болезней и нарушений адекватного пищевого поведения [6].

Расскажем о том, как уменьшить их выброс в кровь с помощью определённой пищи.

Будем говорить о действительно важных вещах, о мифах и правде, о полезном и категорически нежелательном к употреблению.

600 миллионов человек – почти каждый десятый человек в мире – заболевают после употребления загрязнённых пищевых продуктов [7, 8].

Конечно, сразу мгновенно, серьёзного вреда организму нанесено не будет, но на метаболизм, утомляемость, красоту наших волос, ногтей и зубов еда повлияет самым непосредственным образом [3, 4, 7].

Задействовав все поисковые системы, мы нашли все возможные школы и курсы по здоровому питанию, и сделали следующие выводы:

- на рынке есть не более 5 школ по здоровому питанию, находящихся в верхушке рейтинга, что по сравнению с другими нишами является весьма малоконкурентным направлением;

- обычных курсов по этой теме больше, однако, их тоже разительно меньше в сравнении, например, с тематическими курсами изучения иностранных языков, получения заработка или эзотерического знания.

Поэтому вполне можно развить и реализовать идею бизнес-проекта «Онлайн-школа здорового питания» как перспективного направления в сфере информационного

предпринимательства и широкого распространения знаний о здоровом питании среди населения.

Пошаговый алгоритм реализации бизнес-проекта «Онлайн-школа здорового питания» представлен ниже.

Первый шаг. Подготовка теоретической информации по курсу инфо-школы для содержательного наполнения информационного продукта.

Второй шаг. Подготовка макета информационного продукта, так сказать, «упаковывание» теоретической информации в требуемый формат, например, в формат книги или видео-формат (рис. 3).



Рис. 3 – Макет инфо-продукта

Третий шаг. Создание площадки, на которой предполагается размещение инфо-школы, например, создание сайта (рис. 4). Следует отметить, что можно эту работу заказать у программиста. Однако конструируя сайт сами, мы сэкономим и сможем сделать площадку, максимально передающую собственный авторский замысел, и, кроме того современные технологии позволяют всё сделать быстро и не слишком сложно технически.



Ри

с. 4 – Макет сайта инфо-школы

Четвертый шаг (заключительный). Размещение рекламы созданной инфо-школы в поисковой системе Яндекс (рис. 5).

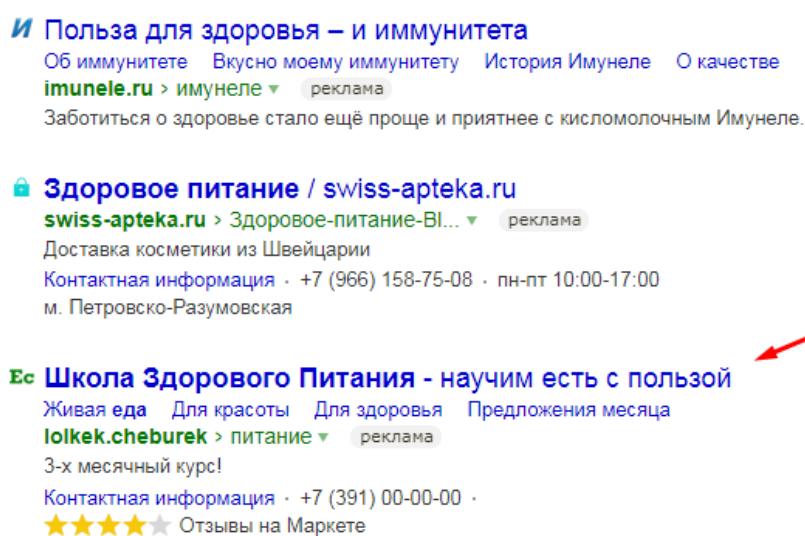


Рис. 5 – Размещение рекламы инфо-школы в поисковой системе Яндекс

Список литературы:

1. Нагаева, Гильда Памятка по всеобщей истории [Текст] / Гильда Нагаева. – 3-е изд. – Ростов на Дону : Феникс, 2016. – 93 с. – (Большая перемена).
2. Курилов, Ю. Инфобизнес. Первые шаги 2.0 [Текст] / Ю. Курилов. – Екатеринбург : Издательские решения, 2018. – 142 с.
3. Зименкова, Ф. Н. Питание и здоровье : учебное пособие для студентов по спецкурсу «Питание и здоровье» [Текст] / Ф. Н. Зименкова. – Москва : Прометей, 2016. – 168 с.

4. Влияние продуктов питания на здоровье человека : сайт. – URL : https://medaboutme.ru/obraz-zhizni/publikacii/stati/pitanie_i_diety/vliyanie_produktoy_pitaniya_na_zdorove_cheloveka/.
5. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mnr.gov.ru>.
6. Шоджай, Педрам Городской монах. Практический курс осознанности для занятых людей : [Текст]: книга / Педрам Шоджай. – Москва : Эксмо, 2018. – 477 с.
7. ВОЗ | Безопасность продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs399/ru/>.
8. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rosminzdrav.ru>.