

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.404.08, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от **27.01.2023 г., № 2/4**

О присуждении Ананиной Римме Фанавиевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) принята к защите 22 ноября 2022 г. (протокол № 2/2) диссертационным советом 24.2.404.08, созданным на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79; приказ Минобрнауки России от 20.07.2022 № 911/нк. Соискатель Ананина Римма Фанавиевна, 20.06.1988 года рождения, в 2019 г. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре при ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»; работает ассистентом кафедры торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Куимов Василий Васильевич, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кафедра торгового дела и маркетинга, профессор.

Официальные оппоненты:

1. Ивашкин Михаил Вячеславович, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», Высшая школа «Медиа, коммуникаций и сервиса», профессор;

2. Цёхла Светлана Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», кафедра «Менеджмент предпринимательской деятельности», заведующий; дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, в своем положительном отзыве, подписанном Федосовой Татьяной Викторовной, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой экономики предприятия, указала, что диссертационное исследование Ананиной Р.Ф. вносит вклад в развитие методических положений организации совместных закупок потребительских товаров, основные выводы могут послужить базисом для дальнейших научных исследований и разработок. Подчеркивается, что значимость работы обусловлена уточнением категориального аппарата исследуемой сферы, определением генезиса совместных закупок потребительских товаров именно как формы услуг, отличающихся своей организацией в форматах кооперационно-сетевых взаимодействий на принципах полисети. Отмечены важные для решения поставленных задач разработки, в числе которых апробация авторской методики оценки, расчёт синергетического эффекта и его пограничных значений для различных практик кооперационно-сетевых взаимодействий. Указано, что диссертация соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней.

Соискатель имеет 25 опубликованных работ, из них по теме диссертации опубликовано 17 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 8 работ, в которых отражена актуальность услуг в экономике совместного потребления, представлены результаты исследований теоретических и практических основ организации совместных закупок, раскрыты особенности и элементы кооперационно-сетевых взаимодействий

при реализации экономических отношений. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах. Общий объем публикаций составляет 34,3 п.л., авторский вклад – 16,8 п.л. Наиболее значимые работы:

- 1) Ананина, Р.Ф. Совместные закупки как кооперационно-сетевые взаимодействия на современном рынке / Р.Ф. Ананина // Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография / под общ. ред. В.В. Куимова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 140-154.
- 2) Ананина, Р.Ф., Куимов, В.В. Организация совместных закупок как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях: монография / В.В. Куимов, Р.Ф. Ананина. – М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 244 с.
- 3) Ананина, Р.Ф. Совместные покупки как вид кооперационно-сетевых взаимодействий потребителей и бизнеса / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №18. – С. 2665–2675.
- 4) Ананина, Р.Ф. Оценка кооперационно-сетевых взаимодействий через системный подход / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №24. – С. 4117–4124.
- 5) Ананина Р.Ф. Роль услуг в структуре кооперационно-сетевых взаимодействий / Р.Ф. Ананина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №1 (102). – С. 1219–1224.
- 6) Ананина, Р.Ф. Методика оценки совместных закупок продовольственных товаров / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №3. – С. 997–1001.
- 7) Ананина Р.Ф. Свойства услуг и их классификация с учетом кооперационно-сетевых взаимодействий / Р.Ф. Ананина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №5 (часть 1). – С. 5-11.
- 8) Ананина Р.Ф. Организация совместных закупок как форма услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях / Р.Ф. Ананина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №8. – С. 838–841.
- 9) Ананина, Р.Ф. Модель организации совместных закупок как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях и разработка механизма совершенствования / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов // Креативная

экономика. – 2021. – Т. 15. – №12. – С. 4725-4734. 10) Ананина, Р.Ф. Экосистема рынка услуг совместного потребления: элементы, практика развития, перспективы роста в экономике и интеграция в глобальные цепи поставок / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов, Е.В. Щербенко // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 7. – С. 2587-2598.

На диссертацию и автореферат поступило 7 отзывов: 1) Бaeвой О.Н., канд. экон. наук, доцента; отзыв положительный, 2 замечания: 1. Исследование проведено по кооперационно-сетевым взаимодействиям, из автореферата не понятно, применима ли методика оценки ко всем организациям сферы услуг. 2. Требуется уточнения участие различных организаций сферы услуг при продаже товаров через электронные платформы. 2) Ванкевич Е.В., д-ра экон. наук, профессора; отзыв положительный, 2 замечания: 1. Требуется уточнения характер взаимодействия участников рынка услуг совместного потребления (стр. 11, рисунок 1 автореферата); 2. Из автореферата осталась не понятна степень участия организаторов в формировании синергетического эффекта кооперационно-сетевых взаимодействий (стр. 14, таблица 1 автореферата). 3) Донец Л.И., д-ра экон. наук, профессора; отзыв положительный, 1 замечание: Одним из недостатков работы является то, что обозначенные участники кооперационно-сетевых взаимодействий имеют определенный функционал, который необходимо было бы отразить в проектируемой модели организации совместных закупок потребительских товаров (рисунок 5, стр. 17 автореферата) и показать значение каждого из них и в исследуемых экономических отношениях. 4) Капелюк З.А., д-ра экон. наук, профессора; отзыв положительный, 2 замечания: 1. На первом этапе расчета показателя открытости при организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях не раскрыта совокупность отборочных параметров, по которым осуществлялось дальнейшее исследование (таблица 1, стр. 14 автореферата); 2. В дополнение к описанию синергетического эффекта необходимо включить его соотнесение к какому-либо виду в целях понимания характера осуществляемых экономических

отношений (стр. 15 автореферата). 5) Коняхиной Т.Б., канд. экон. наук, доцента; отзыв положительный, 2 замечания: 1. На стр. 12 автореферата автором указано, что разработанная автором методика оценки экономической эффективности организации совместных закупок потребительских товаров основана на функционально-средовом и комплексном подходах, однако суть последнего не нашла отражение в автореферате; 2. На стр. 12 не указано, какой конкретно метод экспертных оценок применялся при расчете показателя открытости организации совместных закупок. 6) Лукьяновой А.А., д-ра экон. наук, профессора; отзыв положительный, 1 замечание: в автореферате можно было наглядно представить процесс ранжирования факторов в ходе экспертной оценки экономической эффективности организации совместных закупок. 7) Лунякова О.В., д-ра экон. наук, доцента; отзыв положительный, 2 замечания: 1. Какое влияние оказывают государственные механизмы на развитие организации совместных закупок потребительских товаров? 2. Какой математический аппарат использовался для определения связей между показателями оценки экономической эффективности организации совместных закупок?

Представленные замечания и предложенные вопросы не ставят под сомнение актуальность, новизну и теоретическую значимость диссертационной работы.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью в соответствующей отрасли науки и наличием публикаций в сфере исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований: **разработана** научная идея об организации совместных закупок как формы услуг через исследование эволюционных процессов экономических отношений, развивающая теорию кооперационно-сетевых взаимодействий согласно этапам цифровой трансформации; **предложены** группы оказываемых услуг совместных закупок в разрезе кооперации и сети, субъекты кооперационно- сетевого взаимодействия, функционал организации, управляющей электронной платформой, особенности

экономических и управленческих отношений при моделировании организации совместных закупок; **доказано** и формализовано наличие закономерностей между количеством закупок, открытых к участию, величиной организационного сбора и стоимостью партии; **введены** в научный оборот авторская трактовка категории совместных закупок потребительских товаров на основе раскрытия содержания категорий экономики совместного потребления и услуг совместного потребления, содержательной составляющей которых являются взаимодействия экономических субъектов при наличии свойств обмениваемости и совместности на основе электронных платформ.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что: **доказаны** положения, расширяющие представления об организации совместных закупок как формы услуг совместного потребления и самостоятельного направления экономики, включающих приобретение, предоставление, совместный доступ к благам, предлагаемым на электронной платформе; применительно к проблематике диссертации результативно **использован** комплекс общенаучных (эволюционный, дифференцированный, системный и др.) и специальных методов исследования (экспертных оценок, экономико-математического моделирования, статистические методы структурного и динамического анализа); **изложены** основные положения теорий, формирующих авторскую концепцию исследования организации совместных закупок потребительских товаров на основе функционально-средового и комплексного подходов; **раскрыты** существенные несоответствия количества хозяйствующих субъектов производственной и торговой сферы, что проявляет проблему нарастания количества посреднических звеньев, которую производители стремятся решать с помощью прямых продаж формата совместных закупок; **изучены** причинно-следственные связи и уровни взаимодействия сторон при организации совместных закупок в разрезе функций управления; условия реализации принципов открытости и контактирования в электронных платформах; **проведена модернизация** существующих экономико-математических моделей, при которой установлены внутренние взаимосвязи между предлагаемыми

показателями оценки совместных закупок, обеспечившие авторский расчет синергетического эффекта для выявления направлений совершенствования изучаемой формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что: **разработаны и внедрены** новая универсальная методика оценки экономической эффективности организации совместных закупок в кооперационно-сетевых взаимодействиях и модель совершенствования организационно-управленческих отношений, которые используются в учебном процессе дисциплин: «Коммерческая деятельность в торговле», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «E-commerce»; **определены** области практического применения модели организации совместных закупок потребительских товаров; **создана** система практических рекомендаций по реализации основополагающих элементов предложенного механизма совершенствования организации совместных закупок; **представлены** методические рекомендации по формированию системы показателей оценки экономических отношений в ходе оказания услуг совместного потребления и предложения по дальнейшему совершенствованию классификаторов услуг.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: **теория** построена на известных положениях исследований экономических взаимодействий, в т.ч. кооперации и сетевизации, как основополагающих для организации совместных закупок и обширном анализе проверяемых данных о состоянии рынка услуг; **идея базируется** на анализе практики взаимодействий субъектов в современных форматах купли-продажи потребительских товаров с использованием электронных платформ торговли; **использованы** сравнения авторских расчетных данных, количественно оценивающих организацию совместных закупок для разных сообществ кооперационно-сетевых взаимодействий в динамике временных периодов; **установлено** качественное совпадение авторских результатов выявленного и рассчитанного синергетического эффекта при организации совместных закупок с постулируемым в независимых источниках по данной тематике наличием эффектов взаимодействий; **использованы** современные

методики сбора и обработки информации при работе с данными электронных платформ, официальной статистики, Федеральной налоговой службы с применением сравнительного анализа, экспертных оценок и корреляционно-регрессионного анализа.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии во всех этапах исследовательского процесса, включая обоснование актуальности темы диссертационного исследования, анализа обширного массива данных, отбор международных и отечественных статистических баз, постановку цели и задачи, разработку теоретических и методических основ исследования, формирование и проработку научной новизны результатов исследования, подготовку и издание научных публикаций по выполненной работе, апробацию результатов исследования на всероссийских и международных научных конференциях и их интеграцию в учебный процесс.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: авторское определение категорий услуг совместного потребления, совместных закупок и экономики совместного потребления, представленное в первой главе диссертации, подробно раскрыто и обосновано, однако нуждается в дальнейшей систематизации и построении иерархии научно-терминологического аппарата; разработанные и проанализированные соискателем дополнительные свойства услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях, не содержат дополнительных характеристик для их адаптации к специфике других организаций в экономике.

Соискатель Ананина Р.Ф. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию: представленные определения исследуемых категорий с учетом проведенного исследования планируются к систематизации и будут включены в научно-терминологический комплекс, свойства обмениваемости и совместности впервые выявлены автором, что послужит основой для дальнейших научных изысканий.

На заседании 27 января 2023 г. диссертационный совет принял решение за решение научной задачи разработки организационно-методических основ

