

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.099.20,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19 апреля 2019 г. № 9

О присуждении Юшковой Людмиле Валерьевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг) принята к защите 11 января 2019 г., протокол 9/2, диссертационным советом Д 212.099.20, созданным на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет», Министерство высшего образования и науки России, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, Приказ Минобрнауки № 6/нк от 14.01.2014 г.

Соискатель Юшкова Людмила Валерьевна, 1973 года рождения, в 2002 году защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в диссертационном совете, созданном на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирская аэрокосмическая академия» на тему «Инструменты развития конкурентной среды пищевой промышленности (на примере мясной отрасли Красноярского края)», работает в должности доцента кафедры торгового дела и маркетинга федерального государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре торгового дела и маркетинга федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный консультант: доктор экономических наук, Суслова Юлия Юрьевна, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кафедра торгового дела и маркетинга, заведующий.

Официальные оппоненты – 1. Тонышева Любовь Леонидовна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», кафедра менеджмента в отраслях топливно - энергетического комплекса, профессор; 2. Серебрякова Надежда Александровна, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», кафедра теории экономики и учетной политики, профессор; 3. Переверзева Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого», Высшая школа сервиса и торговли, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, в своем положительном отзыве, подписанном Симченко Наталией Александровной, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономической теории, указала, что диссертационная работа выполнена на актуальную тему, является законченным по содержанию научным исследованием в области развития теоретических основ, методологических и методических аспектов формирования и развития рынка продовольственных товаров в новых условиях и форматах конкурентных отношений сферы услуг, обладает высокой степенью достоверности научных результатов и аргументацией выводов, прикладным характером.

Соискатель имеет 123 опубликованные научные работы, из них по теме диссертации опубликовано 42 работы общим объемом 96,83 п. л. (авторские - 77,29 п. л.), в том числе 4 монографии объемом 59,44 п. л. (авторские - 44,7 п. л.) и 19 работ объемом 11,55 п. л. (авторские - 9,6 п. л.) в рецензируемых научных изданиях: 1. Юшкова, Л.В. Конкурентные отношения экономических агентов в инновационном развитии рынка продовольственных товаров Красноярского края / Л.В. Юшкова // Инновационное развитие экономики. - 2018. - № 3 (46). - 1,0 п. л.; 2. Юшкова, Л.В. Развитие рынков продовольственных товаров СФО на основе их конкурентоспособности / Л.В. Юшкова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2017. - Том 7. № 5А. - 0,8 п. л.; 3. Iushkova L.V. Priority lines of Krasnoyarsk territory (krai) food market competitive status development / Iu. L. Aleksandrov L.V. Iushkova // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. - 2016. - № 11. - 1,0 п. л. (авторские - 0,6 п. л.); 4. Юшкова, Л.В. Условия функционирования субъектов сферы услуг в системе конкурентных отношений / Ю.Л. Александров, Л.В. Юшкова // Российское предпринимательство. - 2015. - Т.16 № 7. - 0,8 п. л. (авторские - 0,6 п. л.); 5. Юшкова, Л.В. Концептуальный подход к исследованию конкурентного статуса рынка продовольственных товаров / Ю.Л. Александров, Л.В. Юшкова // Экономика и менеджмент систем управления. - 2015. - Т.17 № 3 - 3. - 0,7 п. л. (авторские - 0,4 п. л.); 6. Юшкова, Л.В. Конкурентный статус рынка продовольственных товаров: предпосылки и методология / Л.В. Юшкова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12 - 3 (53 - 3). - 0,6 п. л.; 7. Юшкова, Л.В. Механизм управления конкурентным статусом рынка продовольственных товаров / Л.В. Юшкова // Сегодня и завтра Российской экономики. - 2013. - № 61. - 0,5 п. л.; 8. Юшкова, Л.В. Контурный анализ конкурентной среды рынка продовольственных товаров Красноярского края / Л.В. Юшкова // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - № 2. - 2010. - 0,7 п. л.; 9. Юшкова, Л.В. Приоритетные инструменты оценки конкурентной среды отрасли пищевой промышленности / Л.В. Юшкова // Проблемы современной экономики. - № 4 (24). - 2007 г. - 0,6 п. л. 10. Юшкова, Л.В. Рынок

мяса и мясопродуктов Красноярского края: конкурентная среда / Г.Я. Белякова, С.С. Фирсенко // Маркетинг. - 2000 г. - №1. - 0,5 п. л. (авторские - 0,3).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: 1) Нюренбергер Л.Б., д-ра экон. наук, доцента, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» - отзыв положительный, 2 замечания; 2) Серeda Н.А., д-ра экон. наук, доцента, ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» - отзыв положительный, 4 замечания; 3) Клещевского Ю.Н., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Кемеровский институт (филиал) – отзыв положительный, 1 замечание; 4) Швец И.Ю., д-ра экон. наук, ведущего научного сотрудника Института проблем управления РАН им. В.А. Трапезникова – отзыв положительный, 2 замечания; 5) Анопченко Т.Ю., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет» - отзыв положительный, 1 замечание; 6) Романовой И.М., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» - отзыв положительный, 2 замечания; 7) Иванова О.В., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - отзыв положительный, 2 замечания; 8) Ходоса Д.В., д-ра экон. наук, доцента ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)» – отзыв положительный, 3 замечания; 9) Нусратуллина В.К., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» – отзыв положительный, 2 замечания; 10) Чупрова С.В., д-ра экон. наук, профессора ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» - отзыв положительный, 4 замечания.

Всего в отзывах на автореферат и диссертацию сделано 23 замечания. Высказанные замечания не ставят под сомнение актуальность, научную новизну и полученные результаты.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их авторитетностью в научных кругах, компетентностью в вопросах исследования формирования и

развития рынков услуг, подтверждаемую соответствующими публикациями, а ведущей организации – наличием высоких научно-практических достижений в данной области.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований: **разработана** научная концепция формирования и развития рынка продовольственных товаров в условиях конкурентных отношений, что позволило автору выйти на новый уровень понимания усложняющихся трансформаций конкуренции и аргументировать их роль в соотношении рыночных и государственных регуляторов развития сферы услуг; **предложены** концепция исследования элементов конкурентных отношений в условиях формирования и развития рынка продовольственных товаров как совокупности и взаимодействия экономических агентов; методика рейтинговой оценки конкурентного статуса рынков продовольственных товаров, интегрирующая параметры и показатели форматов и элементов конкурентных отношений сферы услуг; матрица межорганизационных связей и их интеграционных эффектов в разрезе направлений конкурентных отношений экономических агентов; **доказана** перспективность использования методики исследования конкурентного статуса рынка, учитывающей взаимозависимость его индикаторов и параметров функционирования рынков для обоснования направлений их развития; целесообразность применения матричного подхода формирования механизмов регулирования конкурентных отношений на основе приоритета коллективной репутации экономических агентов рынков продовольственных товаров; **введены** в научный оборот новое понятие «конкурентный статус рынка продовольственных товаров» как характеристика коллективной репутационной ответственности экономических агентов, уточненные в специфике сферы услуг понятия «конкурентная среда рынка продовольственных товаров», «конкурентоспособность рынка продовольственных товаров».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что: **доказаны** положения, расширяющие представления о природе и специфике, современных

трансформациях конкурентных отношений экономических агентов рынков продовольственных товаров; новый формат формирования и развития рынков продовольственных товаров в условиях со-конкуренции, проявляющий себя как конкурентный статус рынка; **применительно к проблематике диссертации результативно использованы** современные подходы к изучению процессов конкуренции включающие методы теоретического и эмпирического исследования, в том числе логического и сравнительного анализа, классификаций, экономико-математического моделирования и рейтинговые оценки; **изложены** принципы и подходы к исследованию конкурентной среды с обоснованием ее основополагающей роли в создании условий конкуренции на рынке продовольственных товаров, интеграционные эффекты взаимодействия экономических агентов рынков продовольственных товаров; **раскрыты** закономерности и факторы развития рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений и их возрастающей роли в воспроизводственном процессе, трансформации конкурентных отношений в новых условиях со-конкуренции экономических агентов; концепция исследования элементов конкурентных отношений, определяющая рынок как совокупность экономических агентов и субъект конкуренции мезо- и макро-уровней; **изучены** тенденции формирования и развития российского рынка продовольственных товаров, методические подходы к исследованию результативности функционирования рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений, ключевые проблемы регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что: **разработаны** и внедрены в практическую деятельность органов региональной исполнительной власти, предприятий сферы торговли, учебный процесс теоретические, методологические положения и методические рекомендации по исследованию и регулированию конкурентных отношений рынка продовольственных товаров; **определены** векторы взаимодействий государства, бизнес-структур и потребителей рынка

продовольственных товаров в условиях трансформации конкурентных отношений для достижения целевых параметров его конкурентного статуса, области использования разработанных теоретических положений в подготовке и переподготовке специалистов сферы услуг, в исследовательской и аналитической деятельности профильных департаментов исполнительной власти; **созданы** система практических рекомендаций по регулированию конкурентных отношений рынков продовольственных товаров в приоритетах интересов всей совокупности его экономических агентов - потребителей, бизнес-структур и органов государственной власти; система показателей оценки конкурентоспособности рынка продовольственных товаров; рейтинговая методика исследования конкурентного статуса рынка продовольственных товаров; **представлены и экономически обоснованы** интеграционные эффекты взаимодействия экономических агентов на рынке продовольственных товаров по активизации конкурентной среды, усилению конкурентоспособности и конкурентного положения, формированию конкурентного статуса.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: **теория и методология** сформированы в соответствии с общепризнанными концепциями современной экономической мысли, теориями институциональной экономики, отраслевых рынков, развития потребительского рынка и поведенческо-динамической теории конкуренции; **идея базируется** на критическом осмыслении современных фундаментальных и прикладных трудов отечественных и зарубежных ученых, систематизации передового опыта в области регулирования развития рынков продовольственных товаров в условиях трансформации конкурентных отношений; **использованы** данные эмпирических исследований автора, информации Федеральной службы государственной статистики РФ, нормативно-правовая база регулирования сферы услуг; **установлена** качественная и количественная согласованность авторских результатов с выводами публикаций ведущих ученых по проблематике исследования в независимых источниках; **использованы** актуальные общепризнанные методики сбора информации, современные

программные продукты обработки данных с обоснованием подбора объектов исследования и критериев оценок.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном осуществлении всех этапов исследовательского процесса, включая: постановку идеи и выдвижение гипотезы, определение объекта и предмета исследования, разработку теоретических положений, методологии исследования и ряда методик оценки конкурентных отношений, сбор массива данных и их обработку, анализ полученных результатов, формирование выводов и рекомендаций исследования, внедрение его положений в научно-практическую деятельность, подготовку монографий и научных статей по теме исследования.

На заседании 19 апреля 2019 диссертационный совет принял решение присудить Юшковой Л.В. ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 13 докторов наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)», участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту – 0 человек, проголосовали: за – 9, против – 3, недействительных бюллетеней – 1.


Председатель

диссертационного совета

 Александров Юрий Леонидович

Ученый секретарь

диссертационного совета

 Петрова Аида Талыатовна

19 апреля 2019 г.

