

**Заключение диссертационного совета 24.2.404.08, созданного на базе
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Сибирский федеральный университет»,
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации по
диссертации на соискание ученой степени доктора наук**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от **26.01.2023 г., № 1/4**

О присуждении Валеевой Юлии Сергеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология и практика» по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки) принята к защите 25 октября 2022 г. (протокол № 1/2) диссертационным советом 24.2.404.08, созданным на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79; приказ Минобрнауки России от 20.06.2022 № 911/нк.

Соискатель Валеева Юлия Сергеевна, 3 июля 1978 года рождения, диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Анализ и оценка нефтедобывающего комплекса региона (на примере Республики Татарстан)» защитила в 2004 году в диссертационном совете, созданном на базе ФГБОУ ВО «Казанский государственный технологический университет». В 2021 г. закончила обучение в докторантуре ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», работает в должности доцента кафедры экономики и организации производства ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет».

Диссертация выполнена на кафедре торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Официальные оппоненты:

1. Плотников Владимир Александрович, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли;

2. Пирогова Оксана Евгеньевна, доктор экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», профессор Высшей школы сервиса и торговли;

3. Чеглов Вячеслав Петрович, доктор экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», профессор базовой кафедры торговой политики, –
дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, в своем положительном отзыве, подписанном Цёхла Светланой Юрьевной, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой менеджмента и предпринимательской деятельности, Скоробогатовой Татьяной Николаевной, доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, указала, что диссертационное исследование Валеевой Ю.С. вносит вклад в методологию развития услуг розничных торговых сетей, предлагая научно-обоснованные разработки научно-методического инструментария управления развитием услуг розничных торговых сетей. Подчеркивается, что достоинством работы является развитие категорийного аппарата сферы услуг торговых сетей, положений теории клиентоориентированности, потребительской ценности и сетевого эффекта, формирующих основу авторской методики оценки эффективности, сетевого эффекта и уровня развития услуг розничных торговых сетей. Отмечено, что диссертация соответствует требованиям п.п. 9-14, Положения о присуждении ученых степеней, ее содержание соответствует п. 4 паспорта научной специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Соискатель имеет 227 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 63 работы, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 34 работы. В изданиях, индексируемых в международных системах WoS и Scopus опубликовано 8 работ, издано 4 монографии (в т.ч. разделы в монографиях).

В авторских публикациях исследуются экономическое содержание услуг розничных торговых сетей, влияние цифровизации на их трансформацию и проявление новых признаков, современные подходы к формированию сетевого эффекта, цепочки создания ценностей и бизнес-процессов розничных торговых сетей, а также формируются концептуальные основы ценностно-ориентированного, клиентоориентированного и процессного подходов в развитии услуг розничных торговых сетей.

В диссертации отсутствуют достоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, их вида, авторского вклада и объема.

Наиболее значительными научными работами выступают: Валеева Ю.С. Организационно-экономические и управленческие решения развития услуг розничных торговых сетей на основе клиентоориентированного, ценностно-ориентированного и интегрального подходов // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2022. № 3. С. 55-60. (статья, 0,8 п.л.); Валеева Ю.С. Теория и методология развития услуг розничных торговых сетей. М.: Русайнс, 2022. 180 с. (монография, 11,2 п.л.); Валеева Ю.С. Механизм развития услуг розничных торговых сетей // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 1 (49). С. 57-67. (статья, 0,8 п.л.); Валеева Ю.С. Типология бизнес-процессов услуг розничной торговой сети // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2. С. 146-166. (статья, 1,1 п.л.); Валеева Ю.С. Типология моделей развития услуг розничной торговой сети // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2021. Т. 7. № 2. С. 35-47. (статья, 0,8 п.л.); Валеева Ю.С. Логико-информационная модель услуги розничной торговой сети // Экономика и менеджмент систем управления. 2020. № 2 (36). С. 94-100. (статья, 0,6 п.л.); Валеева Ю.С. Построение системы

показателей оценки эффекта розничных торговых сетей // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2020. № 2 (83). С. 31-38. (статья, 0,6 п.л.); Валеева Ю.С. Методология клиентоориентированности потребителей в системе ценностно-ориентированного развития услуг розничных торговых сетей // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2019. № 4 (81). С. 29-39. (статья, 0,7 п.л.); Валеева, Ю.С. Концепция ценностно-ориентированного развития услуг розничных торговых сетей// Экономика и менеджмент систем управления. - 2019. - №3. - С. 9-15. (статья, 0,8/0,5 п.л.); Валеева, Ю.С. Теоретические подходы к клиентоориентированному развитию розничных торговых сетей//Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 53-57. (статья, 0,6/0,4 п.л.); Валеева, Ю.С. Категорийный анализ сущности клиентоориентированности розничных торговых сетей//Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 50-52. (статья, 0,6/0,3 п.л.); Валеева, Ю.С. Методика оценки эффективности услуг розничных торговых сетей с учетом процессно-логистического подхода и клиентоориентированности// Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 115-119. (статья, 0,4 п.л.); Валеева, Ю.С. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов торгового предприятия // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2013.- № 3. -С. 146-156. (статья, 0,8 п.л.); Валеева, Ю.С. Экономическое содержание интенсивного развития услуг розничных торговых сетей//Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики- 2013. - №5.-С.87-91. (статья, 0,45/0,4 п.л.); Валеева, Ю.С. Розничные торговые сети: современные тенденции и особенности управления: монография - Казань: Изд-во «Печать-Сервис-XXI век», 2012 - 172 с. (монография, 11 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили 11 отзывов, в т.ч. от: 1) *Ивашкина М.В.*, д-ра экон. наук, профессора, ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», отзыв положительный, замечание: отсутствие предложений автора о необходимости применения специфических методов и алгоритмов стратегического планирования для розничных сетей 2) *Новиковой К.В.*, д-ра экон.

наук, профессора, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», отзыв положительный, замечания: следует уточнить методику расчета показателей, рассмотренных в таблице 5, а автору отразить частоту необходимости данных показателей для развития услуг розничных торговых сетей; при проведении апробации в диссертации детализации управленческих решений на микроуровне по авторской методологии проведен анализ развития услуг розничных торговых сетей «Бахетеле», «Эссен», «Эдельвейс» за период 2016-2021. По нашему мнению, увеличение количества розничных торговых сетей не только регионального уровня позволило бы сделать более полный анализ и сформировать более глубокие выводы об эффективности предложенной методики

3) *Столяровой А.Н.*, д-ра экон. наук, профессора, ГОУ ВО Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет», отзыв положительный, замечание: в тексте автореферата соискатель не уточняет, на основе каких именно результатов проведены сравнительные характеристики моделей управления развитием услуг розничных торговых сетей, определен вектор развития торговой сети

4) *Карха Д.А.*, д-ра экон. наук, доцента, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», отзыв положительный, замечания: из текста автореферата непонятно возможно ли осуществить оценку сетевого подхода применительно к конкретной торговой сети; есть ли корреляция уровня развития услуг сетей на региональном уровне и полученной автором оценки в рамках апробации методики применительно к конкретной торговой сети,

5) *Киреевой Н.С.*, д-ра экон. наук, профессора, ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», отзыв положительный, замечания: в рамках авторской методологии развития услуг розничных торговых сетей обоснованы принципы, модели вовлеченности институциональных участников в процесс создания совокупной потребительской ценности услуг, но не ясно, рассматривал ли автор противоречия во внутрисетевом взаимодействии основных стейкхолдеров, выявление которых позволило бы, на наш взгляд, расширить арсенал организационно-управленческих инструментов. Соответственно выстраивать алгоритм управленческих

мероприятий; следующим важным аспектом в решении проблемы обоснования эффективных экономических и организационно-управленческих решений в области развития услуг розничных торговых сетей, на наш взгляд, является выявление такого звена, которое управляет цепочкой создания стоимости, так как данный управляющий агент обладает возможностью извлекать ренту и переопределять добавленную стоимость в своих интересах. Ответ на вопрос: являются ли розничные торговые сети именно таким звеном, возможно, дает возможность повысить результативность организационно-экономического механизма с позиции эффективности функционирования цепочки создания добавленной стоимости в розничной торговле в целом; на стр. 34 автореферата (таблица 7) приведены инструменты развития услуг розничных торговых сетей для институциональных и конечных потребителей макропроцесса услуги, в том числе для государственных органов. Но следовало бы более четко сформулировать направления совершенствования государственного регулирования функционирования розничных торговых сетей с целью гармонизации отношений в цепи поставок, развития конкурентной среды, социальной политики, защиты малого бизнеса и т.д. 6) *Самсоновой И.В.*, д-ра экон. наук, доцента, ГБУ «Академия наук Республика Саха (Якутия)», отзыв положительный, замечание: то по тексту автореферата при рассмотрении «степени разработанности исследования» причисленные авторы представлены не в алфавитном порядке 7) *Ушвицкого Л.И.*, д-ра экон. наук, профессора, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», отзыв положительный, замечания: оценка развития услуг 3 торговых сетей представлена только по Республике Татарстан, поэтому не ясна вся картина и специфика применительно к другим регионам. Кроме того, представлен анализ трендов развития услуг торговых сетей применительно к Республике Татарстан, который является регионом с высоким уровнем социально-экономического развития 8) *Чернякова М.К.*, д-ра экон. наук, профессора, ФГОБУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», отзыв положительный, замечание: в автореферате недостаточно подробно отражены вопросы цифровизации

розничных торговых сетей, особенно актуальных в текущий период времени; требует уточнения предложенный автором механизм управления развитием услуг РТС на основе клиентоориентированного, ценностно-ориентированного подходов

9) *Шаныгина С.И.*, д-ра экон. наук, доцента, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», отзыв положительный, замечание: автореферате недостаточное отражение получило обоснование показателей, характеризующих уровень развития услуг розничных торговых сетей применительно к конкретным сетям, являющимся основой для определения отклонений от «эталонов» и проектирования соответствующих управленческих решений

10) *Воронова А.А.*, д-ра экон. наук, доцента, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения», отзыв положительный, замечание: отметим необходимость развернутого пояснения приращения научного знания в части улучшения методологии развития услуг розничных торговых сетей на основе клиентоориентированного, ценностно-ориентированного и процессного подходов

11) *Латкина А.П.*, д-ра экон. наук, профессора, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», отзыв положительный, замечание: в диссертационном исследовании не показаны особенности крупных отечественных и зарубежных компаний, влияющих на уровень развития услуг торговых сетей России; в работе не исследован механизм отличия предоставления и совершенствования услуг применительно к зарубежным торговым сетям.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью в соответствующей отрасли науки и наличием публикаций в сфере исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований разработаны:

теоретико-методический аппарат развития розничных торговых сетей РФ в условиях изменений структуры социально-экономической системы и трансформации потребительских предпочтений, цифровизации бизнес-процессов оказания услуг торговых сетей, формирующий основу устойчивого развития

торговых сетей с учетом динамики экономических, технологических и социальных факторов;

комплексный методологический подход к исследованию услуг торговых сетей, отличающийся интеграцией процессного, ценностно-ориентированного, клиентоориентированного подходов, что сформировало оригинальные решения содержания бизнес-процессов оказания торговых услуг во взаимодействии стейкхолдеров;

методологический инструментарий оценки развития услуг розничных торговых сетей на разных уровнях хозяйственной системы (макро- и мезоуровни), включающий ключевые показатели, соответствующие этапам развития услуг торговых сетей, основанный на интеграции клиентоориентированного, ценностно-ориентированного и интегрального подходов, что дает возможность организациям розничной торговли и другим участвующим субъектам повышать эффективность деятельности;

методический подход к оценке эффективности розничных торговых сетей, формирующий вычленение роли услуг через авторское разграничение: эффективность услуг, эффективность деятельности розничных торговых сетей и доля услуг в общей выручке торговой сети, что позволяет проводить диагностику эффективности внутрифирменных отношений в сети и при создании совокупной потребительской ценности услуги розничной торговой сети;

методический подход к определению функциональных зависимостей создания совокупной потребительской ценности услуг розничных торговых сетей, расчету сетевого эффекта этого процесса для определения совокупного вклада и вовлеченности ресурсов стейкхолдеров, отличающийся обработкой больших данных статистики сетевых и несетевых розничных предприятий при построении двухфакторной модели по показателям трудоотдачи и фондоотдачи.

предложены:

теоретические положения, дополняющие теории потребительской ценности и клиентоориентированности развитием содержания процесса формирования и предоставления услуги торговых сетей с позиции создания ее совокупной

ценности всеми участниками этого процесса по параметрам потребность – ценности – вложения.

классификация бизнес-процессов розничных торговых сетей, позволившая провести комплексный анализ и типизацию услуг розничных торговых сетей, оценку роли участников в цепочке их формирования, визуализацию логико-информационных моделей макропроцесса оказания услуг торговых сетей онлайн- и офлайн-форматов;

методология развития услуг розничных торговых сетей, основу которой формирует постулируемая автором концепция «потребности – ценности – вложения», определяющая инструменты стимулирования вовлеченности институциональных участников, конечных потребителей и собственно розничной торговой сети в соответствии предлагаемым сетевым принципам построения торговых предприятий, а также принципам экономического развития и взаимодействия при переходе от иерархии к пространству совокупного создания дополнительной ценности исследуемых услуг всеми участниками экономических процессов;

организационно-экономический механизм управления развитием услуг розничных торговых сетей, учитывающий интересы экономических агентов макропроцесса создания услуги, сформированный на основе клиентоориентированного, ценностно-ориентированного, процессного подходов, обеспечивающий получение участниками цепочки создания услуг ожидаемой части создаваемой потребительской ценности при достижении предложенных автором индикаторов развития услуг розничных торговых сетей, а также процесс управленческих решений по развитию услуг розничных торговых сетей в альтернативных стратегиях в условиях внутриотраслевой конкуренции;

доказана необходимость и целесообразность внедрения концепции ценностно-ориентированного развития услуг розничных торговых сетей в современных условиях интенсивной цифровизации потребительского поведения и бизнес-процессов участников предоставления услуги и предложен комплекс мероприятий, связанных с внедрением цифровых решений для обеспечения

эффективности сетей, что позволяет комплексно решать вопросы повышения качества деятельности и рентабельности организаций сферы услуг;

введена категория «услуги розничных торговых сетей», под которой предложено понимать макропроцесс (совокупность бизнес-процессов) создания цепочки формирования совокупной потребительской ценности, комплекса предоставляемых и приобретаемых субъектами рынка услуг (в т.ч. на платформенной основе), не имеющих территориальной привязки, как синтез трех составляющих – экономического содержания, процесса и результата; авторская трактовка позволила разграничить категории «розничная торговая сеть» и «услуги розничной торговой сети», что на стыке теории сетевых организаций (форма экономической организации) и теории торговых сетей (организационное построение), позволяет рассматривать услуги розничной торговой как интегральный результат услуг, предоставляемых всеми контрагентами в процессе их формирования.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны авторские научные идеи, вносящие вклад в расширение теоретических положений, понятийно-категориального аппарата формирования и развития услуг розничных торговых сетей, методологию развития и оценки развития услуг розничных торговых сетей; закономерности, причинно-следственные связи между макроэкономическими изменениями, трансформацией потребительских ценностей торговой отрасли и развитием услуг розничных торговых сетей;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы: концепции зарубежных и отечественных ученых в области исследования проблем сетевой торговли, потребительской ценности и клиентоориентированности экономики сферы услуг, цифровизации, оценки эффективности деятельности торговых сетей, сетевого эффекта; методы сравнительного и системного анализа, методы дедукции и научного обобщения, факторный и корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок и др.;

изложены теоретико-методологические аспекты теорий розничной торговли, теорий стейкхолдеров, теорий формирования потребительской ценности услуг,

теории клиентоориентированности, позволяющие определить возможность применения достигнутых автором результатов для целей повышения эффективности деятельности розничных торговых сетей в контексте ее цифровизации, сетевизации;

раскрыты: проблемы управления развитием услуг сетевой торговли как нового феномена потребительского рынка; авторский подход комплексного применения ценностно-ориентированного, клиентоориентированного, процессного и интегрального подходов для дополнения теоретических положений и разработки методического инструментария исследования развития услуг;

изучены: особенности трансформации потребительских ценностей услуг розничных торговых сетей в России, направления ценностной ориентации и клиентоориентированности с целью определения основных векторов развития услуг розничных торговых сетей; эволюция подходов российских и зарубежных ученых к оценке эффективности и развития услуг торговых сетей в корреляции с эволюцией моделей менеджмента, что позволило обосновать научно-методологический базис проведения исследования;

проведена модернизация существующего инструментария исследования и оценки, модели системы управления развитием услуг розничных торговых сетей, что обеспечило применение клиентоориентированного, ценностноориентированного и процессного подходов к определению направлений развития услуг розничных торговых сетей;

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в деятельность региональных государственных органов методология комплексной оценки развития и управления услугами розничных торговых сетей, аналитика по тенденциям развития услуг сетей с определением латентных зависимостей ресурсного обеспечения деятельности сетей и их эффективности; механизм развития услуг розничных торговых сетей на региональном уровне, а также предложения по альтернативным целевым установкам, направлениям развития торговых сетей в регионе; в деятельность

субъектов бизнес-среды розничной торговли - концепция и модель управления развитием услуг розничных торговых сетей по выделенным ключевым показателям; в образовательный процесс Казанского государственного энергетического университета - теоретические и методологические подходы автора как инструменты стратегического менеджмента и планирования, современные методики оценки и системы показателей анализа эффективности деятельности предприятий, а также методологические инструменты и методы при организации научно-исследовательской деятельности аспирантов.

определены перспективные направления практического применения методов, инструментов, моделей взаимодействия экономических интересов участников совокупной цепочки создания потребительской ценности услуг розничных торговых сетей;

создана система практических рекомендаций для региональных органов власти по решению задач развития потребительского рынка территории, торговой инфраструктуры, обеспечения населения товарами, повышения качества услуг и степени удовлетворенности спроса потребителей;

представлены предложения по внедрению концептуальных и методологических подходов для проектирования развития услуг крупными торговыми объединениями в России в векторе социально-экономического развития страны и отдельных ее регионов, обеспечивающих развитие бизнес-среды.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных положениях исследований кооперационно-сетевых взаимодействий, сетевой торговли, потребительской ценности, как основополагающих для формирования представления о совокупной потребительской ценности услуг розничных торговых сетей и наличии сетевого эффекта при их создании и обширном анализе проверяемых данных о состоянии рынка услуг розничных торговых сетей;

идея диссертации базируется на обобщении мировых и российских тенденций и закономерностей, а также научной концепции исследования процессов развития услуг розничных торговых сетей, установлено концептуальное совпадение

авторских результатов с результатами, полученными другими научными коллективами и отдельными исследователями по дискуссионным теоретико-методологическим и практическим аспектам;

использованы сравнения авторских расчетных данных, количественно оценивающих тренды развития услуг розничных торговых сетей в России с публикуемыми данными международных консалтинговых компаний, с официальной аналитикой Министерства экономического развития РФ, Министерства торговли и промышленности и Министерства экономики Республики Татарстан, ассоциации независимых ритейлеров по рассматриваемой тематике;

установлено качественное и количественное совпадение результатов исследований автора по определению сетевого эффекта взаимодействий при создании и оказании услуги розничной торговой сети с показателями динамики отчетности торговых сетей и официальными данными статистики развития торговли;

использованы современные методики сбора и обработки информации при работе с данными официальной статистики, отчетностью розничных торговых сетей; аналитико-экспертными отчетами и прогнозами по развитию торговли Deloitte, McKinsey&Company и др.; массивы больших данных деятельности торговых сетей, наблюдаемых и измеряемых с помощью многофакторного анализа, корреляционно-регрессионного анализа, пакета Statistika и др.

Личный вклад соискателя состоит в:

Личном участии автора *в разработке* теоретических и методических положений, инструментария и практических рекомендаций по развитию услуг розничных торговых сетей с учетом процессов трансформации розничной торговли и цифровизации экономики России; *формировании* теоретико-методологической платформы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и задач исследования, определении совокупности методов решения поставленных исследовательских задач; *получении* исходных данных для анализа развития исследуемых розничных торговых сетей и выявлении тенденций, закономерностей

развития торговой отрасли и сферы торговых услуг; *разработке, апробации и внедрении* новой научной идеи экономических отношений субъектов по совокупному оказанию услуги розничной торговой сети в цепочке создания ее потребительской ценности, вычленения доли каждого участника и наличия сетевого эффекта их взаимодействий; *апробации* результатов исследования на 18-и всероссийских и международных научно-практических конференциях; *сборе, обработке и интерпретации* аналитических и статистических данных о состоянии и динамике развития торговой отрасли, процессах ее модернизации и структурной трансформации, эволюции, состоянии и перспективах ее дальнейшего развития; *подготовке* 63 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 34 статьи в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, 8 статей, индексируемых в международных библиографических базах, и 4 монографий.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: При определении общего сетевого эффекта взаимодействий при оказании услуг розничной торговой сети не выделены эффекты для каждого из участников цепочки создания потребительской стоимости услуги. Апробация предложенных методологических подходов к оценке развития услуг розничных торговых сетей на примере региона с развитой экономикой не вполне отражает специфику развития торговой отрасли и взаимодействий при оказании услуг торговых сетей в других регионах страны.

Соискатель Валеева Ю.С. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы, частично согласилась с высказанными замечаниями и привела собственную аргументацию по некоторым из них.

На заседании 26 января 2023 года диссертационный совет принял решение за решение научной проблемы, состоящей в разработке концепции и методологии развития услуг розничных торговых сетей, совершенствования инструментария исследования и оценки их развития в условиях структурных изменений социально-экономической системы, цифровизации хозяйственных процессов и покупательского поведения, имеющей важное социально-экономическое и

хозяйственное значение, присудить Валеевой Ю.С. ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 11 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за 11, против 0, недействительных бюллетеней 0.

Председатель
диссертационного



Сулова Юлия Юрьевна

Ученый секретарь
диссертационного совета

Щербенко Ева Владиславовна

26 января 2023 г.