

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.099.20, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 05 октября 2018 г. № 8

О присуждении Шовхалову Шамилю Ахьядовичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Формирование и развитие рынка конфессиональных услуг в России: теория, методология, практика» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» принята к защите 05 марта 2018 г. (протокол № 8/2) диссертационным советом Д 212.099.20, созданным на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), приказ Минобрнауки России от 14.01.2014 № 6/нк.

Соискатель Шовхалов Шамиль Ахьядович, 1986 года рождения, в 2011 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Развитие механизма управления конкурентоспособностью организаций оптовой торговли» в диссертационном совете, созданном на базе ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный торгово-экономический институт». Работает в должности доцента кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования России.

Диссертация выполнена на кафедре «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования России.

Научный консультант – доктор экономических наук, Петрова Аида Талятовна, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», заведующий.

Официальные оппоненты: 1. Зворыкина Татьяна Ивановна – доктор экономических наук, профессор, АО «Институт региональных экономических

исследований», Центр научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, руководитель; 2. Мусаев Расул Абдуллаевич – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, профессор; 3. Жуковская Ирина Викторовна – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», кафедра логистики и управления, профессор

Дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, в своем положительном отзыве, подписанном д-ром экон. наук, проф., и. о. заведующего кафедрой «Экономика региона, отраслей и предприятий» Пономаревой Мариной Анатольевной, указала, что диссертационная работа выполнена на актуальную тему, полученные автором научные результаты являются новыми, имеют существенное значение для науки и практики в сфере услуг. Диссертация соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней».

Соискатель имеет 62 опубликованные работы, в том числе по теме диссертации опубликовано 43 работы, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 28 работ:

1. Шовхалов, Ш.А. Рынок профессиональных услуг: сущность и особенности формирования / Ш.А. Шовхалов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – № 2 – 0,6 п. л.;
2. Шовхалов, Ш.А. Методика расчета исламского налога (закята) для коммерческих организаций рынка профессиональных услуг / Ш.А. Шовхалов // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, вып. 1. – 1,1 п. л.;
3. Шовхалов, Ш.А. Методология исследования формирования и развития рынка профессиональных услуг / Ш.А. Шовхалов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 10. – 0,5 п. л.;
4. Шовхалов, Ш.А. Анализ факторов, воздействующих на рынок профессиональных услуг / Ш.А. Шовхалов // Инновационное развитие экономики. – 2017. – Т. 1, № 6 (42). – 0,8 п. л.;
5. Шовхалов, Ш.А. Особенности взаимодействия участников рынка профессиональных услуг в рамках надконституционных правил / Ш.А. Шовхалов, А.Т. Петрова // Инновационное развитие экономики. – 2017. – Т. 1, № 6 (42). – 0,7 п. л.;
6. Шовхалов, Ш.А. Анализ состояния информента на рынке мусульманских услуг в России / Ш.А. Шовхалов // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16, вып. 10. – 0,9 п. л.;
7. Shovkhalov, Sh.A. Modern

approaches to studying the islamic taxation in the russian market of muslim goods / Sh.A. Shovkhalov // Digest Finance. – 2017. – Vol. 22, № 3 (243). – 0,75 п. л.; **8.** Шовхалов, Ш.А. Современные подходы к исследованию исламского налогообложения на отечественном рынке мусульманских товаров / Ш.А. Шовхалов // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, вып. 19. – 0,75 п. л.; **9.** Шовхалов, Ш.А. Влияние религиозного фактора на экономическое поведение участников рыночных отношений / Ш.А. Шовхалов, А.Т. Петрова // Вестник Алтайской науки. – 2015. – № 3, 4. – 0,4 п. л. (авторские – 0,25 п. л.); **10.** Шовхалов, Ш.А. Рынок мусульманских товаров: сущность и особенности / Ш.А. Шовхалов, А.Т. Петрова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6 (часть 1). – С. 207–210. – 0,44 п. л. (авторские – 0,3 п. л.); **11.** Шовхалов, Ш.А. Анализ финансовой устойчивости предприятий рынка мусульманских товаров / Ш.А. Шовхалов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 (ч. 2). – 0,61 п. л.; **12.** Шовхалов, Ш.А. Привлечение финансовых ресурсов коммерческой организации в России по правилам Ислама / Ш.А. Шовхалов // European Social Science Journal. – 2014. – Т. 1, № 5. – 0,88 п. л.; **13.** Шовхалов, Ш.А. Финансовое состояние коммерческой организации: шариатский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 9 (360). – 0,48 п. л.; **14.** Шовхалов, Ш.А. Анализ деловой активности коммерческой организации: шариатский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 27 (378). – 0,88 п. л.; **15.** Шовхалов, Ш.А. Формирование основных средств в коммерческих организациях, функционирующих по Шариату / Ш.А. Шовхалов // Путеводитель предпринимателя. – 2014. – Вып. 23. – 0,5 п. л.; **16.** Шовхалов, Ш.А. Привлечение финансовых ресурсов коммерческой организации в России по правилам Ислама / Ш.А. Шовхалов // European Social Science Journal. – 2014. – Т. 1, № 5. – 0,63 п. л.; **17.** Шовхалов, Ш.А. Финансовые ресурсы коммерческой организации: шариатский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Финансы и кредит. – 2013. – № 8 (536). – 0,5 п. л.; **18.** Шовхалов, Ш.А. Принципы формирования активов коммерческой организации: шариатский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Финансы и кредит. – 2013. – № 37 (565). – С. 24–29. – 0,75 п. л.; **19.** Шовхалов, Ш.А. Анализ платежеспособности коммерческой организации: шариатский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 3. – 0,36 п. л.; **20.** Шовхалов, Ш.А. Сетевой маркетинг: исламский взгляд / Ш.А. Шовхалов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 1–3. – 0,49 п. л.; **21.** Шовхалов, Ш.А. Исламское ведение бизнеса в России / Ш.А. Шовхалов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 10. – 0,45 п. л.; **22.** Шовхалов, Ш.А.

Принципы ведения коммерческой деятельности с позиции Ислама / Ш.А. Шовхалов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 6. – 0,38 п. л.; **23.** Шовхалов, Ш.А. Источники регулирования экономических вопросов в Шариате / Ш.А. Шовхалов // Вестник Института дружбы народов Кавказа: теория экономики и управления народным хозяйством. – 2012. – № 4 (24). – 0,59 п. л.; **24.** Шовхалов, Ш.А. Ограничения в деятельности коммерческих организаций с позиции Ислама / Ш.А. Шовхалов // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2012. – № 4. – 0,63 п. л.; **25.** Шовхалов, Ш.А. Управление конкурентоспособностью организаций оптовой торговли / Ш.А. Шовхалов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – 0,4 п. л.; **26.** Шовхалов, Ш.А. Методический аппарат оценки конкурентоспособности оптовой организации / Ш.А. Шовхалов, Н.А. Соловьева // Вестник Волгоградского института бизнеса «Бизнес. Образование. Право». – 2010. – № 2. – 0,5 п. л. (авторские – 0,25 п. л.); **27.** Шовхалов, Ш.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности оптовых организаций / Ш.А. Шовхалов, Н.А. Соловьева // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. Серия Экономика. – 2011. – Т. 6, № 2. – 0,7 п. л. (авторские – 0,4 п. л.); **28.** Шовхалов, Ш.А. Подходы к формированию оценки уровня конкурентоспособности организации / Ш.А. Шовхалов, Н.А. Соловьева // Креативная экономика. – 2010. – № 2. – 0,5 п. л. (авторские – 0,3 п. л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: **1.** Руденко Марина Николаевна, д-р экон. наук, доцент – отзыв положительный с 2 замечаниями; **2.** Угурчиев Омар Баширович, д-р экон. наук, проф. – отзыв положительный с 2 замечаниями; **3.** Потаев Виктор Сергеевич, д-р экон. наук, проф. – отзыв положительный с 2 замечаниями; **4.** Арсаханова Зина Абдуллоевна, д-р экон. наук, доцент – отзыв положительный с 2 замечаниями; **5.** Туренко Борис Григорьевич, д-р экон. наук, проф., – отзыв положительный с 2 замечаниями; **6.** Зулькарнай Ильдар Узбекович, д-р экон. наук, доцент – отзыв положительный с 2 замечаниями; **7.** Капустина Надежда Валерьевна, д-р экон. наук, доцент – отзыв положительный с 2 замечаниями; **8.** Камзабаева Майра Сарандаевна, д-р экон. наук, доцент – отзыв положительный с 2 замечаниями; **9.** Данилова Ирина Валентиновна, д-р экон. наук, проф. – отзыв положительный с 2 замечаниями.

Всего сделано 17 замечаний, которые не ставят под сомнение актуальность, научную новизну диссертационной работы.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области экономики и управления народным хозяйством, а также наличием публикаций в соответствующей сфере исследования, а ведущей организации – ее широкой известностью своими достижениями в данной области.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований: **разработана** научная концепция, в соответствии с которой формирование и развитие рынка профессиональных услуг возможно лишь при эффективном управлении сочетанием надконституционных и конституционных правил, что позволяет достичь экономических и социальных результатов на макро, мезо и микроуровнях одновременно; **предложены** методология исследования рынка профессиональных услуг, включающая специфичные принципы, устанавливающие концептуальные основы исследования; классификация надконституционных правил по 7 классификационным признакам; модель межорганизационного взаимодействия участников рынка профессиональных услуг, позволяющая снизить транзакционные издержки участников за счет согласования конституционных и надконституционных правил; обоснованные обязательные требования к стандартам институтов, принуждающих к исполнению контрактов, для минимизации оппортунистического поведения; **доказана** необходимость использования рейтинговой оценки деятельности участников рынка профессиональных услуг с целью определения их эффективности с учетом институциональных особенностей и степени выполнения надконституционных правил; методики расчета обязательного профессионального взноса, включающей в себя особенности конституционных правил рыночного процесса в России; совокупности специфических факторов, позволяющих установить резервы роста рынка; алгоритма выбора приоритетных направлений развития рынка, позволяющего спрогнозировать социально-экономические последствия; **введены** в научный оборот понятия «профессиональные услуги», «рынок профессиональных услуг», а также в управленческий оборот – инструменты надконституционных правил профессионального характера, индивидуализирующие отношения по поводу движения профессиональных благ между участниками рынка, базирующиеся на устоявшихся традициях, религии, культуре и пр.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что: доказана необходимость расширения понятийного аппарата теорий институциональной экономики и отраслевых рынков в части учета надконституционных правил, модели взаимодействия

участников рынка и принципов функционирования рынка; **применительно к тематике диссертации результативно использованы** методики компаративистики, углубленные интервьюирования, методы анализа статистических данных, методики институционального подхода к междисциплинарному синтезу и реконструктивному анализу развития профессиональных правил; **изложены** аргументы, определяющие необходимость управления развитием рынка профессиональных услуг и формализации взаимодействия его участников; система институциональных ограничений профессионального характера, отражающая специфику влияния профессиональных особенностей на экономическую активность субъектов рынка; факторы формирования и развития рынка профессиональных услуг; методические особенности рейтинговой оценки деятельности участников рынка, а также профессионального вклада в пользу социально незащищенных групп населения; алгоритм выбора приоритетных направлений развития рынка и механизм их реализации; **раскрыты** несоответствие существующих теоретических и методологических разработок для решения задачи развития рынка профессиональных услуг; наличие высоких транзакционных издержек на рынке профессиональных услуг и оппортунистического поведения его участников вследствие отсутствия необходимого регулирования надконституционных правил; отсутствие стратегии формирования и развития рынка профессиональных услуг в России, учитывающей институциональные особенности профессионального характера; отсутствие обязательных требований к содержательной части стандартов на услуги институтов, принуждающих к надлежащему исполнению контрактов; **изучены** зарубежный и отечественный опыт формирования и развития рынка профессиональных услуг, а также его инфраструктура; научная литература по исследуемой и смежным с ней темами; динамика показателей, отражающих потребительские предпочтения населения в разрезе профессиональных групп; ключевые проблемы развития исследуемого рынка, а также возможные способы их преодоления.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что: разработаны и внедрены инструменты коррекции управленческого вмешательства в развитие рынка: рейтинговая оценка деятельности субъектов на рынке профессиональных услуг; методика расчета обязательного профессионального вклада, учитывающего особенности конституционных правил в России; алгоритм выбора приоритетных направлений развития рынка профессиональных услуг, позволяющий спрогнозировать ключевые экономические и социальные

последствия; **определены** области применения результатов диссертационного исследования государственными органами в рамках разработки программы развития рынка профессиональных услуг; коммерческими организациями для оценки соблюдения надконституционных правил; инфраструктурными организациями в ходе процесса сертификации участников рынка; аналитическими организациями для комплексной оценки ключевых проблем и перспектив развития рынка; **создана** методическая база разработки практических рекомендаций по учету институциональных особенностей профессионального характера, влияющих на информационное обеспечение оценки рынка и результаты деятельности его участников, а также специфики обеспечения социальной защиты и поддержки населения, что позволит увеличить валовой внутренний продукт страны и налоговые поступления в бюджеты разных уровней, привлечь иностранные инвестиции, повысить обеспеченность услугами населения и уровень благосостояния населения в России; **представлены** методические рекомендации по созданию рейтинга коммерческих организаций на базе предлагаемого алгоритма; оценке рынка профессиональных услуг с учетом институциональных особенностей профессионального характера; расчету профессионального взноса с учетом особенностей составления российской финансовой отчетности; выделению приоритетных направлений рынка профессиональных услуг.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теория построена на фундаментальных и прикладных работах в области теории институциональной экономики и теории отраслевых рынков, на известных и проверяемых данных, а также согласуется с опубликованными эмпирическими данными по теме диссертационного исследования; **идея базируется** на результатах анализа практики развития глобального, федерального и регионального рынков профессиональных услуг, а также систематизации опыта развития сферы услуг с учетом институциональных особенностей профессионального характера; законодательных актах и данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; **использованы** сравнения авторских данных исследования формирования и развития рынка профессиональных услуг и данных, полученных отечественными и зарубежными учеными в исследуемой области; **установлено** качественное совпадение авторских результатов в части предположения об увеличении емкости рынка профессиональных услуг, роста числа его участников, а также развития инфраструктуры с результатами, представленными в независимых источниках;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, общенаучные методы сравнительного и ретроспективного анализа, рейтинговой и экспертной оценок, экономико-статистического анализа на основе статистических баз данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Личный вклад соискателя состоит в: предложенных способах теоретического обоснования и эмпирического подтверждения формирования и развития рынка профессиональных услуг, а также разработанных теоретических положениях и методологии его исследования; предложенных методиках оценки рынка профессиональных услуг, эффективности функционирования его участников, суммы выплачиваемого профессионально взноса; получении исходных данных, их научной обработке и интерпретации; апробации результатов исследования в виде докладов на научно-практических конференциях, внедрения результатов в деятельность организаций сферы услуг и научных публикаций по теме диссертации.

На заседании 05 октября 2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Шовхалову Ш.А. ученой степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 15 докторов наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)», участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 10, против – 4, недействительных бюллетеней – 1.

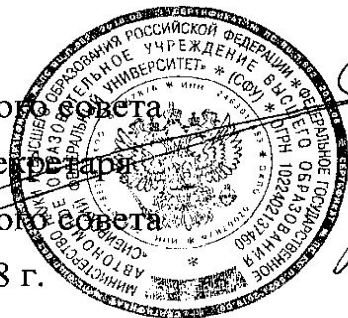
Председатель

диссертационного совета

И. о. ученого секретаря

диссертационного совета

05 октября 2018 г.



Александров Юрий Леонидович

Владимирова Ольга Николаевна