

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.099.20 НА
БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от **2 октября 2015 года № 3**

О присуждении Шнорр Жанне Павловне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика» по специальности – 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» принята к защите 18 июня 2015 г., протокол № 3/2, диссертационным советом Д 212.099.20 на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет», Министерство образования и науки РФ, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, приказ Минобрнауки РФ № 6/нк от 14.01.2014 г.

Соискатель Шнорр Жанна Павловна, 1971 года рождения, диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Управление товарными запасами в торговле» защитила в 2001 году в диссертационном совете, созданном на базе негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский университет потребительской кооперации», работает в должности доцента кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Читинский институт (филиал) Байкальского государственного университета

экономики и права», Министерство образования и науки РФ.

Диссертация выполнена на кафедре экономики потребительской кооперации негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск.

Научный консультант: заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Наговицина Лидия Павловна, НОУ ВПО Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», кафедра экономики, профессор.

Официальные оппоненты:

Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», кафедра торгового дела, заведующий кафедрой;

Фетисова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», кафедра государственного и муниципального управления, профессор;

Тарасова Елизавета Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», первый проректор по научной работе.

Дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, в своем положительном заключении, подписанном Нюренбергер Ларисой Борисовной, доктором экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой сервиса и организации коммерческой деятельности, указала, что полученные автором научные результаты являются новыми, имеют существенное значение для наук практики в сфере торговли и потребительского рынка. В диссертации, на основании выполненных автором исследований, разработаны положения по совершенствованию теории, методологии развития торговли в условиях глобализации, совокупность которых можно квалифицировать как решение

научной проблемы по развитию торговли на территории в условиях глобализации, имеющей важное хозяйственное значение. Представленные в диссертационном исследовании научные положения, выводы и рекомендации убедительно обоснованы, достоверны, соответствуют критериям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а Шнорр Жанна Павловна заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Соискатель имеет 68 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 42 работы, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 17. В числе публикаций 3 монографии объемом 36,1 п.л., авторский вклад – 27,63 п.л., 38 научных статей объемом 33,47 п.л., авторский вклад – 29,97 п.л. Наиболее значимые работы: 1. Шнорр, Ж.П. Современные тенденции развития глобального сетевого ритейла // Вестн. ЗабГУ, 2014. № 4(107). – 0,7 п.л.; 2. Шнорр, Ж.П. Проблемы и перспективы развития розничной торговли Забайкальского края // Вестн. ЗабГУ. 2014. № 3 (106). – 0,8 п.л.; 3. Шнорр, Ж.П. Современные тенденции и особенности развития отечественного сетевого ритейла // Вестн. АГТУ. Сер. Экономика. 2013. № 2. – 1,1 п.л.; 4. Шнорр, Ж.П. Современные тенденции и проблемы развития оптовой торговли на потребительском рынке Забайкальского края // Известия ИГЭА. 2012. № 4. – 0,6 п.л.; 5. Шнорр, Ж.П. Теория сетевого подхода развития торговли территории в условиях глобализации и экономической интеграции // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. 2012. № 1. – 0,8 п.л.; 6. Шнорр, Ж.П. Развитие торговли на территории в условиях глобализации : монография. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – 15,63 п.л.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: 1) Ивановой О.П., д-ра экон. наук, проф., ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» –

положительный с 2 замечаниями; 2) Восколович Н.А., д-ра экон. наук, проф., ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» – положительный с 5 замечаниями; 3) Шмидта Ю.Д., д-ра экон. наук, проф., зав. кафедрой бизнес-информатики и экономико-математических методических методов, ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет» – положительный с 2 замечаниями; 4) Корецкой Л.К., д-ра экон. наук, проф., ФГБОУ ВО Владимирский филиал «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. – положительный с 2 замечаниями; 5) Даниловой Л.И., д-ра экон. наук, проф., ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» – положительный с 2 замечаниями; 6) Ефремовой Г.М., д-ра экон. наук, проф., АНО ВПО «Омский экономический институт» – положительный с 2 замечаниями; 7) Новоселова А.С., д-ра экон. наук, проф., зав. отделом регионального и муниципального управления, ФГБУН «Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН» – положительный с 2 замечаниями; 8) Титовой В.А., д-ра экон. наук, проф., зав. кафедрой теории рынка, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» – положительный с 2 замечаниями; 9) Городковой С.А., д-ра экон. наук, проф., Забайкальский институт предпринимательства – филиал НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации» – положительный с 2 замечаниями; 10) Дроздовой М.И., д-ра экон. наук, проф., ФГБОУ ВПО «Сибирский институт управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ» – положительный с 1 замечанием; 11) Дугиной Е.Л., д-ра экон. наук, проф., зав. кафедрой экономики, организации, управления предприятиями перерабатывающей промышленности и сферы услуг, ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» – положительный с 2 замечаниями; 12) Щетининой И.В., д-ра экон. наук, проф., и.о. зав. отделом управления, кооперации и интеграции, ФГБУ ФАНИ «Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» – положительный с 2 замечаниями.

Всего в отзывах на автореферат и диссертацию сделано 26 замечаний. В целом замечания не ставят под сомнение актуальность, научную новизну и полученные результаты.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в области экономики и управления народным хозяйством и наличием публикаций в соответствующей сфере исследования, а ведущей организации – ее широкой известностью своими достижениями в данной области.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана научная концепция территориально-ориентированного развития торговли, базирующаяся на тесной взаимосвязи закономерностей и элементов территориального и глобального воспроизводства, позволяющая оптимизировать пространственную локализацию потребительского рынка и торговли, учитывающая эволюционную природу экономической интеграции торговых бизнес-структур на основе сетевого взаимодействия и сетевых технологий организации бизнеса, что дает возможность обеспечить ориентацию торговли на приоритетное развитие внутреннего потребительского рынка, повышение уровня жизни населения, достижение экономической безопасности и укрепление стратегических позиций территории в условиях глобализации; **предложены:** нетрадиционный подход к развитию торговли на потребительском рынке территории на основе сформулированных принципов, признаков, инструментов с превалированием торговых бизнес-сетей в формах организации сетевого ритейла и бизнеса, позволяющий обеспечить процессы структуризации территориального развития и интеграции потенциалов субъектов потребительского рынка для повышения конкурентоспособности в условиях усиления региональной экспансии международных и федеральных торговых сетей; оригинальная научная гипотеза формирования экономической взаимосвязи внутрирегиональных пространственных сетевых форм интеграции бизнес-структур в торговле с воспроизводственным циклом территории, подтверждающей возможность кластерного и территориально локализованного

регулирования развития торговли; методологические основы управляемого изменения оптовой торговли в виде направлений, принципов, признаков на основе систематизации современных форматов оптовой торговли, сетевого подхода, особенностей организации процесса товародвижения, предусматривающие многовариантность развития оптового сектора продаж потребительского рынка территории; методические подходы оценки развития торговли, включающие идентификацию торговых сетей; уровень обеспеченности населения торговыми услугами; интегральную оценку развития торговли на основе социально-экономических критериев, которые положены в основу моделирования территориально-ориентированного развития торговли;

доказана: наличие различий экономической природы формирования классических торговых сетей (возникают на основе закономерностей и инновационного развития отрасли «торговля») и бизнес-сетей (формируются на базе территориального воспроизводства и развития потребительского рынка), что позволяет идентифицировать и регулировать торговые сети на потребительском рынке территории; возможность применения структурно-логической модели развития торговли региона с учетом интегральной оценки и параметров экономической привлекательности потребительского рынка, повышающей достоверность и обоснованность управленческих решений;

введены новые понятия: «сетевая квазиинтеграция» как форма объединения, основанная на сетевых конструкциях бизнеса; «сетевая квазиинтеграция в торговле» как объединение взаимосвязанных оптовых и розничных структур, а также поддерживающих их отраслей в форме интегрированного торгового комплекса; «формат оптовой торговли» как новый, преимущественно высокотехнологичный оптово-посреднический торговый объект, интегрирующий в себе функции маркетингового и логистического сопровождения процессов товароснабжения и товародвижения в интересах субъектов сфер производства и обращения, обеспечивающий оптимизацию затрат и повышение конкурентной позиции на рынке потребительских товаров; определение торговой бизнес-сети как формы сетевой квазиинтеграции

субъектов потребительского рынка (межфирменной сети) на территории, аккумулирующей признаки сетевого взаимодействия и сетевых технологий отрасли; уточнены признаки «классических торговых сетей» и «торговых бизнес-сетей», соответствующие сетевому подходу и территориально-ориентированному развитию торговли: классическая торговая сеть отнесена к внутрифирменным сетям; торговая бизнес-сеть отнесена к межфирменным сетям и дополнена признаками «межфирменное сетевое взаимодействие» и «кластерная основа формирования».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, расширяющие представления о генезисе, сущности, формах, видах, методах процесса формирования интеграционных взаимодействий в торговле в современном экономическом бизнес-пространстве внутреннего потребительского рынка (дифференциация форм торговых интеграций на организационно-экономические и пространственные; особенности интеграции сетевого ритейла на потребительском рынке территории).

применительно к тематике диссертации результативно использован комплекс современных исследовательских методов, включающий в себя ретроспективный анализ, рейтинговую оценку, экспертные оценки, структуризацию, метод потенциалов, сравнительного анализа, экономико-статистические методы, аналитические методы системного анализа;

изложены: концептуальные положения, отражающие расширение ролевых установок торговли на потребительском рынке территории в условиях глобализации, позволяющие дополнить представления о приоритетах, субъектах, функциях, форматах, формах взаимодействиях оптового и розничного сектора продаж; тенденции развития сетевого ритейла в условиях глобализации торговли; особенности и этапы становления отечественных торговых сетей на основе новых признаков – формы, методы и виды интеграции в торговле как установленные свойства не отраслевой, а территориальной организации потребительского рынка, позволяющие

определить векторы развития торговой отрасли, территориальные и организационные формы сетевого ритейла; аргументы, определяющие целесообразность совершенствования классификации современных розничных торговых организаций за счет дополнительных признаков – организационно-экономические формы интеграции, пространственные формы интеграции, уровень диверсификации, территориальный сегмент потребительского рынка; уточнения содержания классификационных групп по организационно-правовому регулированию, размеру бизнеса;

раскрыты: несоответствие задач, решаемых региональной экспансией международных и федеральных классических торговых сетей территориальному развитию, достижению конкурентоспособности, укреплению стратегических позиций региона; проблемы идентификации институционального отражения феномена торговых сетей (классических и бизнес-сетей); классификационного регулирования торговли на потребительском рынке территории;

изучены: причинно-следственные связи между организацией торговли на внутреннем потребительском рынке и развитием интеграционных процессов в сфере обращения в условиях глобализации; мировой и отечественный опыт сетевых форм организации бизнеса (межфирменных сетей) применительно к территориальным потребительским рынкам;

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены положения и рекомендации диссертации, направленные на повышение обоснованности концептуальных основ и эффективности управленческих решений по развитию торговли на потребительском рынке в условиях региональной экспансии глобальных и федеральных торговых сетей в деятельность: Министерства экономического развития Забайкальского края при разработке концепции потребительского рынка; Забайкальского краевого союза потребительских обществ; учебный процесс НОУ ВПО Центросоюза Российской Федерации «Забайкальский

институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации», что подтверждается актами о внедрении;

определены области практического использования результатов диссертационного исследования при разработке и реализации концепций, стратегий, целевых программ развития торговли, потребительского рынка, регулирования деятельности торговых сетей в деятельности государственных органов исполнительной власти регионального уровня, органов местного самоуправления;

создана методическая основа практических рекомендаций по совершенствованию информационно-аналитического обеспечения концептуально-программных направлений развития торговли; нормативного упорядочения отражения видов торговых организаций на уровне отраслевого стандарта; ведению торгового реестра и учета объектов сферы обращения; разработке инвестиционных программ развития инфраструктуры торговли с учетом дифференциации по территориальным сегментам потребительского рынка, реализация которых позволит повысить действенность управленческих решений в сфере обращения, инвестиционную привлекательность потребительского рынка, регулировать обеспеченность населения современными объектами розничной и оптовой инфраструктуры, выравнивание ценовой и территориальной доступности услуг торговли;

представлены методические рекомендации по оценке территориально-ориентированного развития торговли, включая основные этапы, экономические показатели, их числовые критерии идентификации торговых сетей; экономические индикаторы обеспеченности населения торговыми услугами и инфраструктурной насыщенности; алгоритм, этапы и основные экономические показатели интегральной оценки развития торговли на потребительском рынке территории.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на фундаментальных и прикладных работах в области эволюционной и институциональной экономики, концепциях интеграционных

процессов, развития потребительского рынка, торговли, торговых сетей, на известных, проверяемых данных и фактах, согласуется с опубликованными эмпирическими данными по теме диссертации;

идея базируется на результатах анализа практики развития глобального, федерального и регионального сетевого ритейла, формирования интеграционных бизнес-взаимодействий в сфере обращения, систематизации передового и отечественного опыта развития торговли на территориальных потребительских рынках;

использованы сравнения авторских данных и данных, полученных отечественными и зарубежными учеными ранее в известных исследованиях по близкой теме;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, общенаучные и специальные методы и приемы сравнительного и ретроспективного анализа, рейтинговой и экспертной оценок, экономико-статистического анализа и структуризации на основе статистических баз данных Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю.

Личный вклад соискателя состоит в: формулировании идеи, поддержанием ее выдвинутой гипотезой, предложенном методе их теоретического обоснования и эмпирического подтверждения, разработанной методике идентификации и регулирования торговых сетей; в получении исходных данных, их научной обработке и интерпретации; разработке теоретико-методологических положений и методических рекомендаций; в апробации результатов исследования в виде докладов на научно-практических конференциях, внедрении результатов в практику управления сферой услуг и потребительского рынка, подготовке публикаций по теме исследования.

На заседании 2 октября 2015 года диссертационный совет принял решение присудить Шнорр Ж.П. ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 13 докторов наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)», участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – «нет», недействительных бюллетеней – «нет».

Председатель

диссертационного совета

Ученый секретарь

диссертационного совета

05.10.2015 г.



Юрий Леонидович Александров

Аида Талытовна Петрова