

Председателю диссертационного
совета Д 212.099.17 при ФГАОУ
ВПО «Сибирский федеральный
университет»
проф. Кудашову Вячеславу
Ивановичу

Я, Дмитриева Лариса Михайловна, согласна выступить официальным оппонентом по диссертации Груздева Андрея Александровича на тему «Причины и способы развития системы социальной коммуникации» по специальности 09.00.11 – «Социальная философия» на соискание ученой степени кандидата философских наук.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) официального оппонента;	Дмитриева Лариса Михайловна.
ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, и наименования отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация;	Доктор философских наук. Научная специальность 09.00.11 – социальная философия.
полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет, и занимаемая им в этой организации должность (в случае осуществления официальным оппонентом трудовой деятельности);	ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет», кафедра «Дизайн и технологии медиаиндустрии», профессор, заведующая кафедрой.
список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций).	1. Дмитриева, Л.М. Реклама как конструкт виртуального пространства культуры / Л.М. Дмитриева, М.С. Сибин // М.: Магистр, 2011. – 112 с. 2. Дмитриева, Л.М. Концептуальная идея: от концептуального искусства до коммуникативного проекта социальной рекламы / Л.М. Дмитриева // Омский научный вестник. – 2011. – № 6 (102). – С.134-137. 3. Дмитриева, Л.М. Бренд как социокультурная система / Л.М. Дмитриева, С.А. Шушарин // Омский научный вестник. – 2014. – № 1 (125). – С.77-81. 4. Дмитриева, Л.М. Исследование дизайна в контексте общих закономерностей синергетики / Л.М. Дмитриева // Омский научный вестник. – 2014. – № 1 (125). – С.110-113.

	5. Дмитриева, Л.М. Трансформация социокультурных взаимодействий в современном обществе потребления / Л.М. Дмитриева, С.А. Шушарин // Омский научный вестник. – 2014. – № 3 (129). – С.110-113.
--	--

Подпись _____



Подпись заверяю: _____

