

Председателю диссертационного
совета Д.212.099.20
профессору Александрову Ю.Л.

Уважаемый Юрий Леонидович!

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» согласен выступить ведущей организацией по диссертации Шнорр Ж.П. на тему **«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»** по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг) на соискание ученой степени **доктора экономических наук.**

Сведения о ведущей организации

Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Место нахождения	Россия, г. Новосибирск
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии)	630099, г.Новосибирск, ул. Каменская, 56, 8-383-224-59-55, rector@nsuem.ru
Адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	priemc@nsuem.ru
Список основных публикаций работников по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях ВАК за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Нюренбергер Л.Б. Современные подходы к классификации торговых центров / Л.Б. Нюренбергер, Е.Ю. Пятова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 162-172. 2. Архипов А.Е. Маркетинговые коммуникации в эпоху глобализации и унификации / А.Е. Архипов, Е.Н. Таскаев // Российское предпринимательство. – 2013. – № 1 (45). – С. 93-96. 3. Нюренбергер Л.Б. Современные подходы к формированию факторов

	<p>конкурентоспособности малых предприятий / Л.Б. Нюренбергер, А.С. Вайнер // В мире научных открытий. – 2013. – № 8.2 (44) – С. 265-282.</p> <p>4. Нюренбергер Л.Б. Подходы к формированию торгово-развлекательных центров / Л.Б. Нюренбергер, Е.Ю. Пятова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 4 (78). – С. 109-112.</p> <p>5. Климова Э.Н. X-people: новый тип потребителя или новая ценность // Креативная экономика. – 2014. - №4 (88). – С. 34-41.</p> <p>6. Климова Э.Н. Формирование позитивного имиджа как аргумент коммерческой привлекательности территории // Экономика и социум. – 2014. - №4-3 (13). С. 455-461.</p> <p>7. Коммерческая концепция как фактор позиционирования торгово-развлекательных центров: монография / Л.Б. Нюренбергер, А.Е. Архипов, Н.Л. Рогалева, Э.Н. Климова ; под ред. Л.Б. Нюренбергер. – Петропавловск-Камчатский : КамчатГТУ, 2014. – 141 с.</p>
--	---

Заведующий кафедрой сервиса и организации коммерческой деятельности ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
д-р эконом. наук, профессор



Л.Б. Нюренбергер

И.о. ректора ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
д-р эконом. наук, профессор



А.В. Новиков