

Председателю диссертационного совета  
Д.212.099.20  
профессору Александрову Ю.Л.

Я, Фетисова Ольга Владимировна, согласна выступить официальным оппонентом по диссертации Шнорр Ж.П. на тему **«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»** по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг) на соискание ученой степени **доктора** экономических наук.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) официального оппонента	Фетисова Ольга Владимировна
Ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук, экономические, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент предоставления им отзыва в диссертационный совет, занимаемая им должность (в случае осуществления официальным оппонентом трудовой деятельности)	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет», институт управления и региональной экономики, кафедра государственного и муниципального управления, профессор
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Фетисова О.В. Современные тенденции развития мировой розничной торговли / О.В. Фетисова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия Экономика. Экология. – 2009. – № 2. – С. 61-69. 2. Фетисова О.В. Теоретические основы модернизации регионального потребительского рынка / О.В. Фетисова, А.В. Зверев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – № 3. – С. 42-46. 3. Фетисова О.В. Влияние деятельности сетевых компаний на развитие регионального потребительского рынка / О.В. Фетисова, В.В. Курченков // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 35. – С. 29-33. 4. Фетисова О.В. Проблема идентификации мегаполисов как узлов глобального экономического пространства / О.В. Фетисова, А.С. Новосельцева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 26. – С.

64-70.

5. Фетисова О.В. Инфраструктура мегаполисов как основа для реализации функций узловых элементов глобального экономического пространства / О.В. Фетисова, А.С. Новосельцева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – № 6. – С. 27-31.
6. Фетисова О.В. Экспансия сетевых компаний на региональном потребительском рынке: тенденции и последствия / О.В. Фетисова, В.В. Курченков, Т.В. Чигарева // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2013. – № 1. – С. 82-88.
7. Фетисова О.В. Формы интеграции предприятий в сетевые структуры на региональном потребительском рынке / О.В. Фетисова, В.В. Курченков, Е.С. Матина // Микроэкономика. – 2013. – № 3. – С. 15-19.
8. Фетисова О.В. Эволюция сетевых форм организаций потребительского рынка в экономически развитых странах / О.В. Фетисова, В.В. Курченков, Е.С. Матина // Научное обозрение. – 2013. – № 5. – С. 215-220.
9. Фетисова О.В. Значение сетевых структур в трансформации регионального потребительского рынка / О.В. Фетисова, В.В. Курченков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 46-49.
10. Фетисова О.В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка / О.В. Фетисова, Т.В. Чигарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. - № 2 (31).- С 52.56.

Подпись 

Подпись заверяю  

Подпись *Фетисова О.В.* заверяю  
 Ученый секретарь федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»  
 Н.В. Лисовская  
 20 15