

Председателю диссертационного  
совета Д.212.099.20  
профессору Александрову Ю.Л.

Я, Чкалова Ольга Владимировна, согласна выступить официальным оппонентом по диссертации Шнорр Ж.П. на тему **«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»** по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг) на соискание ученой степени **доктора** экономических наук.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) официального оппонента	Чкалова Ольга Владимировна
Ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук, экономические, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент предоставления им отзыва в диссертационный совет, занимаемая им должность (в случае осуществления официальным оппонентом трудовой деятельности)	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», институт экономики и предпринимательства, кафедра торгового дела, заведующий кафедрой, профессор
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Чкалова О.В. Анализ развития лидеров российского продовольственного ритейла / О.В. Чкалова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 28 (331). – С. 21-24. 2. Чкалова О.В. Развитие лидеров российского торгового рынка на основе стратегий роста / О.В. Чкалова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 2. – С. 46-51.

	<p>3. Чкалова О.В. Оценка месторасположения торговых центров / О.В. Чкалова, М.В. Ефремова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 13 (316). – С. 13-17.</p> <p>4. Чкалова О.В. Особенности развития предпринимательских структур в торговле / О.В. Чкалова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 2. – С. 46-51.</p> <p>5. Чкалова О.В. Управление развитием малого бизнеса на региональном уровне: организационно-экономический аспект / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 21 (372). – С. 11-18.</p> <p>6. Чкалова О.В. Социально-экономическая эффективность управления малыми предприятиями сферы услуг / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 3-4. – С. 232-234.</p> <p>7. Чкалова О.В. Розничная торговля России в современной экономике / О.В. Чкалова, К.А. Наливайко // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 23 (422). – С. 16-25.</p>
--	--

Подпись

Подпись заверяю

