

Отзыв

на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны
«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Поскольку в последние годы приоритеты государственной политики по обеспечению устойчивого экономического роста ориентированы прежде всего на максимизацию использования внутренних резервов экономического роста в средне – и долгосрочной перспективе, определенный научный интерес приобретают вопросы стимулирования развития внутренних локальных рынков продовольственных товаров. В этом контексте актуальной научно – методологической задачей является определение места и роли конкурентных инструментов в структурировании и придании необходимого стратегического вектора развития рынку продовольственных товаров. Кроме того, современная российская экономическая наука и практика испытывают потребность в исследованиях, основанных на комплексном подходе к изучению локального рынка продовольственных товаров с учетом всех аспектов конкурентных отношений. Между тем до сих пор не выработано единого методологического подхода к процессам формирования и развития рынка продовольственных товаров, позволяющего дать всестороннюю оценку перспективности, проблемам функционирования и разработать на этой основе эффективные управленческие решения.

Решение данной проблемы, на наш взгляд, можно осуществить посредством разработки и реализации эффективных механизмов, инструментов, средств, каковыми и является система регулирования рынков продовольственных товаров на основе конкуренции, обеспечивающая опережающее развитие национальной экономики. Это позволяет утверждать, что научная проблема и выбор темы диссертационного исследования являются актуальными.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертантом четко поставлена цель и в логической последовательности определены задачи исследования, которые являются актуальными для российской действительности.

В диссертационной работе достаточно глубоко рассмотрены теоретические и методические аспекты процессов формирования и функционирования рынков продовольственных товаров на основе конкурентных отношений. Глубина исследования данных вопросов позволила автору сформулировать и обосновать элементы научной новизны.

Среди наиболее значимых научных результатов диссертационного исследования следует отметить, к примеру, расширенное системное содержание самого предмета формирования и развития рынка продовольственных товаров, действующего в условиях новых форматов конкуренции. Этот весьма важный аспект придаёт механизму регулирования рынков продовольственных товаров не просто инструментальную роль в системе управления сферой услуг, но позволяет говорить о зарождении самостоятельной области знаний, которая нуждается в соответствующем методологическом и теоретическом обосновании. На наш взгляд, это область частных наук, имеющая практическую направленность.

В пользу данного вывода говорит и то, что формирование и развитие рынка продовольственных товаров, кроме собственного предмета, имеет:

- свои категории (конкурентный статус рынка – стр. 16),
- закономерности и принципы исследования конкурентного статуса рынка продовольственных товаров (стр. 18),
- свой матричный подход к регулированию процессов формирования и развития рынков продовольственных товаров на основе конкурентных отношений (стр. 31),

– методики исследования (например, конкурентной среды – стр. 21, конкурентоспособности рынка – стр. 26).

На уровне теории и методологии автором сформулированы закономерности функционирования рынка продовольственных товаров, не учитывать которые невозможно в практике управления сферой услуг.

Особый интерес вызывает методический инструментарий оценки конкурентного статуса рынка продовольственных товаров, который включает и интегрирует три элемента: конкурентную среду, конкурентоспособность и конкурентное положение рынка (стр. 28)

Всё вышеперечисленное и многое другое в плане научной новизны позволяет заметить, что автор работает в области научно-методологического обоснования основ функционирования рынков продовольственных товаров на основе конкуренции, что крайне сложно и заслуживает внимания и понимания.

Несомненным достоинством работы является и то, что автор пользуется экономико-математическим инструментарием, повышающим надёжность осуществляемых оценочных процедур.

Наряду с общей положительной оценкой, тем не менее, как и в любом другом научном исследовании в работе есть спорные моменты, на которые хотелось бы обратить внимание:

- на с. 16, при обосновании различий между дефинициями «конкурентоспособность рынка» и «конкурентный статус рынка продовольственных товаров» автором отмечено «...конкурентоспособность не несет в себе поведенческих стереотипов и ожиданий конкурентной среды, не свидетельствует о коллективной социальной этичности бизнеса и ответственности экономического агента за своих потребителей...». Требуется пояснение каким образом возможно стимулировать экономических агентов сместить акцент с установки на максимизацию получаемой прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в сторону повышения социальной ответственности, в том числе в случаях, когда это может привести к финансовым потерям. Также не понятно, как учитывается уровень социальной ответственности при оценке конкурентного статуса рынка в предлагаемом автором на с. 29 методическом инструментарии;

- на с. 29 представлена скоринговая оценка конкурентного статуса рынка ряда регионов России, однако, методикой не приведена лингвистическая типология содержательной оценки отдельно взятого конкурентного статуса рынка, что не позволяет осуществить идентификацию проранжированных результатов.

В целом, рецензируемый автореферат отражает серьезную самостоятельную научно - исследовательскую работу соискателя и позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование, являясь целостным, законченным по форме и содержанию, соответствует основным требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям.

Таким образом, автор диссертации – Юшкова Людмила Валерьевна – заслуживает присвоения степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Заведующий кафедрой
маркетинга, коммерции и логистики
ФГАОУ ВО «Дальневосточный
федеральный университет»,
доктор экономических наук,
профессор



И.М. Романова
(Ирина Матвеевна Романова)

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный
университет»
690922, г. Владивосток, о. Русский,
п. Аякс, 10, корпус G, каб. 603
e-mail: rim.6767@mail.ru;
romanova.im@dvmfu.ru

Подпись И.М. Романова
удостоверяю: Начальник отдела
кадрового делопроизводства
ДФУ Соболев (И.М. Романова)
" 28 " 03

