

**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный
педагогический университет
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)
ул. А. Лебедевой, д. 89, г. Красноярск, 660049, Россия
Тел. (391)217-17-77, факс (391) 217-17-17.
E-mail: kspu@kspu.ru
ОКПО 02079135, ОКВЭД 80 30.1
ИНН/КГПУ 2466001998/246601001

На №

от

№

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КГПУ им. В.П. Астафьева»

Вед. Ковалевский



2016 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу

Ма Лия

«Коммуникативные аспекты культурных процессов

в современном Китае»,

**представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры (культурология)**

Актуальность для науки и практики

Актуальность темы диссертационной работы сомнений не вызывает. Широкий круг проблем, связанных с различными аспектами культурных процессов в Китайской Народной Республике, активно обсуждается в научном сообществе, о чем свидетельствует большое число исследований. Однако, как справедливо отмечает диссертант, ученые чаще сосредоточены на сферах политики и экономики и мало внимания уделяют культуре и коммуникативным процессам.

Между тем, культурные коммуникации в современном Китае, новые культурные практики и технологии, рождающиеся в этой великой стране, представляют собой опыт исключительно важный для всего мирового сообщества, в частности, для России как стратегического партнера Китая и вообще как страны, напряженно ищущей свой путь развития. В современном

Китае внедряются новейшие технологии креативных индустрий, процесс модернизации органично сочетается не просто с бережным отношением к традиции, но с оптимальным использованием ее потенциала, продолжается интенсивный культурный синтез. Роль Китая в процессах глобализации и преобразования мира, в процессах межкультурной коммуникации в масштабах планеты неуклонно возрастает.

В представленном исследовании осуществляется анализ трудов, посвященных изучению теорий культурных коммуникаций и важнейших идеалов современной китайской культуры («великая китайская мечта», «гармоничное общество»). В частности, интерес представляет обзор публикаций в ведущих рецензируемых научных журналах (входящих в международные информационные базы Scopus и Web of Sciences 2012-2016 гг.). Также диссертант обращается к рекламным культурным продуктам, демонстрируя на конкретных примерах специфику китайской культурной коммуникации.

Общая характеристика работы

Диссертационная работа Ма Лия состоит из введения, двух глав, каждая из которых разбита на два параграфа, заключения, приложения, а также библиографического списка (включает 265 источников).

Во введении диссертант обосновывает актуальность темы исследования, оценивает степень научной разработанности темы, определяет объект и предмет исследования, формулирует цель и задачи, описывает методологию, раскрывает элементы научной новизны, показывает теоретическую и научно-практическую значимость полученных результатов, приводит сведения об апробации.

Структура и логика диссертационного исследования подчинены задачам работы: в первой части автор делает теоретический обзор, во второй части конкретизирует предметную область исследования, сосредотачивая внимание на культурных реалиях современного Китая, представляет результаты культурологических исследований рекламных текстов.

Первая глава -- это аналитический обзор западных и отечественных теорий коммуникации. Предметом внимания становятся труды ученых, посвященные специфике культурологической проблематики коммуникации, основные подходы к изучению межкультурных и внутрикультурных коммуникаций.

В параграфе первом главы первой проводится анализ основных теорий коммуникации, дается характеристика различных подходов к определению коммуникации, рассматриваются исторические этапы коммуникативных исследований. Основной вывод, который делается на данном этапе исследования следующий: большинство современных ученых отмечают важную роль коммуникативных аспектов во всем спектре современных гуманитарных и социальных исследований, а также фиксируют поворот к практикоориентированной коммуникативистике.

Второй параграф главы посвящен обзору трудов ученых, рассматривающих специфику культурологической проблематики коммуникации и определяющих коммуникацию как важнейшую функцию культуры. Систематизируется огромный массив теоретических и методологических подходов к коммуникативным исследованиям, перечисляются и характеризуются свыше двадцати концепций (с. 55- 64).

Опираясь на труды Д. Мацумото, автор дает определение внутрикультурной коммуникации на с. 65: «...Особый вид социальной коммуникации, который характерен для представителей одной и той же культурной группы, в том числе этнокультурной, профессиональной, демографической и т.д.». На с. 68 формулируется гипотеза, связанная с тем, что исследование внутрикультурных коммуникаций в современном Китае позволит качественно улучшить межкультурные коммуникации между Россией и Китайской Народной Республикой.

Во второй главе диссертации ставится цель апробировать результаты, полученные в первой главе, в ходе проведения прикладных культурологических исследований.

Первый параграф второй главы представляет собой анализ культурных процессов в современном Китае, которые, как полагает автор, во многом определяются с помощью внутренней китайской политики. Автор дает подробную характеристику таким концептам современной китайской экономики, политики и культуры как «великая китайская мечта» и «гармоничное общество». Диссертант делает подробный анализ концепта «великая китайская мечта», раскрывает основные позиции в современной научной и политической международной и внутрикитайской дискуссии, которые сложились по поводу данного концепта. Отмечается, что «великая китайская мечта» в современном Китае является важнейшим государственным и общественным идеалом как на уровне теоретических и политических дискуссий, так и на уровне практической экономики, политики, культуры. Научная дискуссия разворачивается, в частности, вокруг обсуждения следующей проблемы: является ли содержание «великой китайской мечты» социалистическим, марксистским (как это предполагается партийной коммунистической идеологией) или, наоборот, речь идет о возрождении традиционализма, древних китайских ценностей, имеющих сугубо национальное китайское происхождение. В диссертации представлены аргументы участников дискуссии и делается вывод о том, что в современном Китае «великая китайская мечта» интерпретируется в контексте построения китайского социализма как необходимая промежуточная цель, связанная с достижением среднезажиточности для всех без исключения китайских граждан.

В свою очередь, базовый концепт «великая китайская мечта» трансформируется в концепты «гармоничное общество» и «гармоничная культура». Эти понятия также рассматриваются в контексте дискуссий 2012–2015 гг.

В параграфе втором главы второй исследуются возможности культурологии для анализа рекламных текстов и проводится анализ современных китайских текстов, иллюстрации которых даны в приложении

А. Анализируя как сами тексты, так и научные позиции относительно особенностей современной китайской рекламы, автор делает вывод о том, что внутрикультурные китайские коммуникации в настоящее время сочетают два подхода: ориентацию на традиции и национальные культурные ценности по содержанию; а, с другой стороны - западные глобальные формы для выражения традиционного этнокультурного содержания. В современном формате изображаются идеалы, эталоны, образцы, характерные для традиционной культуры Китая (с. 122 -123).

В заключении автор диссертации обобщает результаты проделанной работы, определяет перспективы дальнейшего развития темы исследования.

Новизна научных результатов, их значимость для науки и практики

Основные научные результаты диссертационной работы сводятся к следующему.

1. Обзор современных теорий коммуникации позволил зафиксировать практикоориентированный поворот. С конца 90-х гг. XX века в коммуникативистике на первый план выходит разработка прикладных моделей эффективного общения, связанная с трансформацией теоретических открытий в практические технологии результативного диалога. В связи с этим перестает иметь значение содержание той или иной конкретной теоретической модели коммуникации, на первое место выступает ее способность трансформироваться в технологию эффективной коммуникативной практики. Эта тенденция укрепляется и в исследованиях и коммуникативной практике 2000–2015 гг.

2. Обзор теорий коммуникативной сущности культуры позволил указать на междисциплинарный характер культурологических аспектов современной коммуникативистики, а также зафиксировать тенденцию, связанную с движением от объективизма (когда коммуникация рассматривается теоретически как некая универсальная способность всех вещей в объективном мире) к субъективизму, где на первый план выходят субъективные условия коммуникации. Для междисциплинарных

исследований коммуникативной сущности культуры используются методики психологии и лингвистики, позволяющие зафиксировать процессы интерпретации, а также в вербальной форме выразить особенности динамики конкретной коммуникации.

3. Доказано, что содержание базовых культурных процессов в современном Китае проявляется через концепты «великая китайская мечта», «гармоничное общество», «гармоничная культура». Раскрыты основные позиции участников академических и политических дискуссий по поводу данных концептов.

4. Культурологический анализ коммуникативной функции рекламы позволил проанализировать некоторые рекламные культурные тексты, характерные для современной китайской культуры. Автор доказал, что по форме и содержанию китайские рекламные тексты представляют собой сочетание двух противоположных аспектов: массовой глобальной культуры с ее космополитизмом, штампами и стереотипами, с одной стороны, и китайской традиционной культуры с ее знаками, символами, образами, воспроизводящимися в этой культуре в течение тысячелетий, с другой. При этом содержательно доминирует второй аспект: китайская региональная культура достаточно успешно противостоит глубокому воздействию на нее штампов глобальной массовой культуры.

Значимость результатов исследования для науки заключается в том, что теоретические положения настоящей работы могут быть использованы в научно-исследовательской и преподавательской деятельности, а также учтены при разработке учебных программ по теоретическим и прикладным дисциплинам, таким как «Теория культуры», «Межкультурные коммуникации», «Методология культурных исследований», «Культура стран и регионов (Китайская Народная Республика)».

Основные положения диссертации отражены в автореферате, а также содержатся в научных публикациях соискателя (всего 4, из них 3 в журналах, включенных ВАК РФ в Перечень рецензируемых научных изданий).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Продолжение работы по исследованию культурных процессов, характерных для современного Китая, представляется целесообразным. Теоретические положения данной диссертационной работы могут послужить основанием для более тщательного изучения основных концептов традиционной и современной культуры Китайской Народной Республики.

Общие замечания

1. Утверждение о том, что в современном Китае культурные процессы буквально «предопределяются» конкретными идеологическими понятиями (с.97) представляется некоторым преувеличением. Любой эволюционно-исторический процесс национального масштаба предполагает ту или иную степень свободы, неопределенности, выбора альтернативы.

2. Несомненно, положительной характеристикой данного диссертационного исследования является то, что автор проводит исследование определенных рекламных текстов в качестве феноменов современной китайской культуры. Но насколько целесообразно судить о специфике современных внутрикультурных коммуникаций Китая на основании анализа относительно небольшого количества культурных текстов?

3. Следовало бы уточнить, исчерпывается ли «великой китайской мечтой» и «гармоничным обществом» весь спектр основных концептов современной культуры Китая.

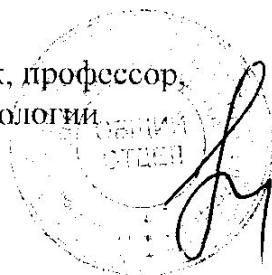
Заключение

Указанные замечания не снижают высокого научно-исследовательского уровня диссертационной работы Ма Лии «Коммуникативные аспекты культурных процессов в современном Китае».

Диссертация является самостоятельным, оригинальным исследованием, отличается теоретической глубиной, новизной, актуальностью, чрезвычайно содержательна. Работа отвечает предъявляемым к кандидатским диссертациям требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением правительства РФ от 24.09.2013 № 842, а ее автор Ма Лия заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – «теория и история культуры» (культурология).

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден на заседании кафедры философии, социологии и религиоведения «12» мая 2016г., протокол №11.

Доктор философских наук, профессор,
кафедра философии, социологии
и религиоведения,
заведующая кафедрой



Елена Николаевна Викторук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева»

660049, г. Красноярск, ул. Лды Лебедевой, 89

Телефон +7 (391) 217-17-77

E-mail: kspu@kspu.ru

Е. Н. Викторук
В. П.