

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и исследовательской  
деятельности



федерального государственного  
автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Южный  
федеральный университет»,  
доктор химических наук

Метелица А.В.

12 2022 г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу  
Ананиной Риммы Фанавиевны  
на тему

**«Совершенствование организации совместных закупок потребительских  
товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности**

**5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки)**

### 1. Актуальность темы диссертационного исследования

В исследованиях экономического профиля, посвященных задачам освещения экономики сферы услуг, существенное значение всегда отводится критическому анализу понимания ее развития, трансформационных тенденций, реализации различных форм при осуществлении торгово-экономических отношений. Среди вопросов повышения эффективности организации услуг выделяются задачи определения круга используемых научных дефиниций, систем оценочных показателей, применяемых подходов для субъектов рынка, участвующих в различных взаимодействиях на всех стадиях товародвижения.

Несмотря на полемичность взглядов на развитие новых форм услуг, прослеживается тождественное мнение ученых о существовании экономики совместного потребления как базиса их организации с элементами

цифровизации и кооперации организационно-экономических и управленческих отношений в сформированных сетях. Наряду с существующими проявлениями взаимодействий на первый план выходят совместные закупки, существенно сокращающие путь товародвижения от источников товаров до потребителя.

Таким образом, новая парадигма реализации экономических отношений в совокупности с организуемыми услугами характеризуется повсеместной цифровизацией актов купли-продажи товаров, увеличением контактирования и открытости между различными участвующими сторонами процессов взаимодействий.

Актуальность исследования Ананиной Р.Ф. не вызывает сомнения, поскольку в ней исследуются вопросы, связанные с обоснованием развития и организации совместных закупок как новой формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях и являющихся драйверами роста потребительского интереса к использованию электронных платформ.

Цель диссертационной работы, состоящая в развитии методических положений оценки экономической эффективности и совершенствования организации совместных закупок потребительских товаров как формы оказания услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях, предопределила значимость поставленных в исследовании задач.

В этой связи тема диссертационной работы является значимой и актуальной как в теоретическом, так и в практическом отношении.

## **2. Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования**

Достоверность основных научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании Ананиной Р.Ф., подтверждается корректным использованием передовых подходов, общенаучных и специальных методов исследования, результатами их апробации.

Обоснованность результатов исследования обусловлена использованием и объективным анализом информации, содержащейся в

нормативно-правовых актах, статистических данных Федеральной службы государственной статистики по Российской Федерации и Красноярскому краю и международных статистических платформ. Автор так же исследовал базы данных, сформированных в Единой информационной системе в сфере закупок и электронных платформ и Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам экономики сферы услуг и экономики совместного потребления, теории сетей, корректно апробировал собственные результаты в различных научных изданиях и в деятельности конкретных организаций, что подтверждено справками и актами о внедрении.

### **3. Новизна основных научных результатов диссертации**

В диссертационном исследовании последовательно обоснован понятийный аппарат экономики совместного потребления с выделением полемических моментов, основываясь на расширенном и дополненном комплексе свойств услуг (стр. 15-16) и учитывая динамику анализируемого рынка (стр. 18-22) с определением генезиса совместных закупок потребительских товаров (стр. 40-43), видов экономических взаимодействий и состава формирующих факторов (стр. 56).

Автором представлены отличия между закупочной деятельностью отдельных рыночных субъектов и совместными закупками, заключающимися в двойном потреблении и объединении потребителей в условиях электронных платформ.

Комплексное изучение теоретических аспектов совместных закупок позволило представить автору круг рекомендаций, направленных на совершенствование в части дополнения общепринятых классификаторов.

Изучение процессов осуществления совместных закупок потребительских товаров, основанных на объединении и кооперации потребителей, которые одновременно являются пользователями электронных платформ, наряду с определением ключевых сфер и принципов их реализации и обозначением природы содержания кооперационно-сетевых

взаимодействий (стр. 62-73), автором научно обоснована необходимость выявления научно-методических подходов к оценке экономической эффективности организации рассматриваемых услуг (стр. 86-87).

Дальнейшие исследования автор построил на основе проведенного научного поиска необходимых для применения категориальных дефиниций, научно-методических подходов и принципов реализации для разработки собственной методики оценки экономической эффективности организации совместных закупок потребительских товаров, необходимость существования которой обоснована в тексте диссертации (стр. 88-89). Нужно отдать должное диссертанту, который смог сформировать единый методический комплекс с подбором оптимально отвечающих современным требованиям подходов (стр. 90). Здесь автор опирается на использование достоверных источников информации: нормативно-правовые акты, официальные базы данных Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, исследования и отчеты в сфере экономики совместного потребления и кооперационно-сетевых взаимодействий, данные, находящиеся в открытом доступе электронных платформ сферы непроизводственного (конечного) потребления (стр. 100).

Предполагая апробацию разработанной методики, автор анализирует современное состояние и развитие совместных закупок потребительских товаров, в ходе чего выделяет этапы формирования электронной платформизации экономических отношений (стр. 103-104), описывает характеристики товародвижения с учетом влияния цифровых технологий (стр. 105-106), акцентируя внимание на дальнейшей концепции исследования в рамках кооперационно-сетевых взаимодействий как основы для всех организационно-управленческих и экономических процессов (стр. 107).

На наш взгляд важным в работе является то, что диссертант апробировал разработанную методику оценки через проработку каждого этапа исследования (стр. 112-125), рассчитал синергетический эффект при организации совместных закупок потребительских товаров (стр. 126-127), установив наибольшие и наименьшие его значения для различных

кооперационно-сетевых взаимодействий с определением причинно-следственных связей.

На основе представления результатов теоретических разработок и апробации предлагаемой методики оценки, автором предложена модель организации совместных закупок с набором основополагающих элементов (стр. 130-131), детальной характеристикой форума как цифрового базиса прорывных инноваций и центрального звена в полисети. Однако научный интерес представляет систематизация полученных положений в механизме совершенствования организации совместных закупок потребительских товаров, который включает факторы внешней и внутренней среды кооперационно-сетевых взаимодействий, комплексную оценку на основе двух используемых подходов, миссию, цель, задачи, ключевые и дополненные автором свойства открытости и контактирования, систематизированные принципы, функции управления, методы и инструменты, в том числе современные цифровые технологии (стр. 134). При этом нужно отметить авторский вклад в понимание методов продажи товаров в условиях электронной платформизации при объединении потребителей (стр. 138-144), заключающийся в раскрытии ключевых особенностей осуществления.

Описанные выше авторские разработки обладают научной новизной, так как актуализированы и обозначены в аспекте основ экономики совместного потребления, апробированы в условиях кооперационно-сетевых взаимодействий.

#### **4. Значимость результатов диссертационного исследования для развития экономики сферы услуг**

Теоретическая значимость работы состоит в уточнении категориального аппарата исследуемой сферы, а также определении генезиса совместных закупок потребительских товаров именно как формы услуг, отличаясь от других организацией в условиях кооперационно-сетевых взаимодействий, основанных на принципах полисети.

Практическая значимость диссертации обусловлена разработкой методики оценки экономической эффективности и модели организации совместных закупок потребительских товаров на основе применения функционально-средового и комплексного подходов к реально осуществляющим свою деятельность кооперационно-сетевым взаимодействиям с обоснованием полученного синергетического эффекта и механизма совершенствования, актуального не только для Красноярского края, но так же и для других регионов, на территории которых оказываются рассматриваемые автором услуги.

#### **5. Рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации**

Теоретические и методические результаты, и выводы диссертации могут послужить основой для дальнейших научных исследований в вопросах совершенствования организации совместных закупок потребительских товаров, которые функционируют в сферах производственного и непромышленного потребления для удовлетворения общественных потребностей, продиктованных рыночными условиями осуществления экономических отношений.

Практические результаты и выводы могут быть использованы при разработке или совершенствовании классификаторов услуг, а также внедрены в учебный процесс преподавания дисциплин «Цифровая экономика», «Цифровые технологии», в деятельность конкретных организаций.

#### **6. Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию**

Положительно в целом оценивая работу Ананиной Р.Ф., следует указать на ряд присутствующих в ней **дискуссионных моментов и замечаний**:

1. Из текста диссертации на стр. 32-34 не понятно, где находится центр управления моносетью при осуществлении торгово-экономических

отношений в условиях кооперации и какими функции реализуют его структурные подразделения?

2. Представленный критический анализ категории «совместные закупки потребительских товаров» на стр. 42-43 не отражает ее отличий от понятия «совместные покупки», автору следовало определить их или установить полимический акцент на указанную терминологическую корреляцию.

3. На Рисунке 10 – Методика оценки экономической эффективности организации совместных закупок потребительских товаров (стр. 90), в блоке методов исследования при оценке экономической эффективности организации совместных закупок указан метод экспертных оценок, на стр. 96 дана авторская методика оценивания открытости организации совместных закупок потребительских товаров в кооперационно-сетевых взаимодействиях с данным подходом и в разделе 3.2, стр. 125, рассчитан интегральный показатель открытости. Необходимо уточнить, какие критерии применялись к получаемым значениям интегрального показателя открытости.

4. На стр. 92-93 представлена классификация потребительских товаров в разрезе групп (зерномучные, мясные, рыбные, молочные, яичные, пищевые жиры и др.), не совсем понятно, с помощью какого определяющего признака они были отобраны?

5. Приведенные на с. 94 показатели в большей степени характеризуют кооперационно-сетевое взаимодействие, нежели относятся к показателям оценки экономической эффективности организации совместных закупок, следовало бы уточнить, как именно возможно оценить экономическую эффективность при помощи предлагаемой авторской методики.

6. Автором представлен механизм совершенствования организации совместных закупок потребительских товаров на стр. 134. Процесс реализации мероприятий по улучшению экономических отношений и повышению их эффективности необходимо рассматривать с позиций определений видов оказываемых услуг, функциональных уровней взаимодействий, принципов сотрудничества и открытости.

Однако представленные замечания и рекомендации носят дискуссионный характер, не влияют на высокую оценку диссертационной работы и не ставят под сомнение научную новизну и результаты исследования.

#### **7. Заключение о соответствии диссертационного исследования требованиям Положения о присуждении ученых степеней**

Диссертация Ананиной Р.Ф. соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки) в части п.4 Экономика сферы услуг. Ананина Римма Фанавиевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки). Автореферат раскрывает содержание диссертационной работы.

Отзыв составлен кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой экономики предприятия Федосовой Т.В. и кандидатом экономических наук, доцентом, доцентом кафедры экономики предприятия Бабиковой А.В.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры экономики предприятия Института управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета, протокол № 9 от «20» декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой экономики  
предприятия ФГАОУ ВО «Южный  
федеральный университет»,  
кандидат экономических наук,  
доцент



Сведения о ведущей организации:

Наименование: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Адрес: 344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Телефон: +7 (863) 218-40-00

Адрес электронной почты: info@sfedu.ru

Официальный сайт: <https://sfedu.ru/>