

В диссертационный совет
Д 212.099.20
при ФГАОУ ВПО «Сибирский
федеральный университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора

Тарасовой Елизаветы Евгеньевны

на диссертацию Шнорр Жанны Павловны «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

Актуальность темы диссертационного исследования.

Актуальность темы диссертации определяется недостаточной степенью разработанности проблем развития торговли и сетевого ритейла территории с учетом укрепления ее стратегических позиций; необходимостью научного обоснования и методологического осмысления процессов формирования организационных и пространственных форм интеграции субъектов сферы обращения в результате эволюции природы экономической интеграции и сетевого взаимодействия; отсутствием системного подхода к исследованию процессов структуризации и трансформации торговли на внутреннем потребительском рынке в условиях глобализации.

Диссертация Шнорр Ж.П. посвящена исследованию научных подходов к систематизации и анализу современных тенденций экспансии глобального, федерального и территориального сетевого ритейла через призму влияния на внутренний потребительский рынок; выявлению особенностей развития торговли во взаимодействии со стратегическими позициями региона с целью повышения уровня жизни населения конкретных территорий; разработке теоретико-методологического аппарата процессов интеграции, трансформации и структуризации торговли, объективно востребованных в эпоху глобализации регионального экономического бизнес-пространства. Разработка каждой из названных проблем имеет важное теоретическое и практическое значение.

Среди исследований, посвященных вопросам экономической проблематики территориальных потребительских рынков, торговли и сетевого ритейла, работа соискателя выделяется тем, что в ней комплексно решены принципиальные концептуальные вопросы территориально-ориентированного развития торговли для укрепления стратегических позиций и повышения уровня жизни населения региона в условиях активной экспансии глобального и федерального сетевого ритейла. В диссертации осуществлена систематизация организационных и пространственных форм интеграции в торговле, показано влияние функционирования региональных торговых бизнес-сетей на развитие внутреннего потребительского рынка; изложены теоретико-методологические положения трансформации оптовой торговли и структуризации розничного сектора; разработаны методические подходы к оценке и моделированию развития торговли на потребительском рынке территории. Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация на заявленную тему является актуальной для науки и практики.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, их достоверность.

В процессе исследования автор корректно использует известные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, общенаучные методы познания и современные методы ретроспективного анализа, рейтинговой оценки, экспертных оценок, сравнительного анализа, экономико-статистические методы, применение которых позволило обеспечить глубину и достоверность исследования, обоснованность выводов и предложений.

Комплексное использование междисциплинарного и межотраслевого подходов, в том числе эволюционного и институционального, сочетание формализовано-логического и эвристического методологического аппарата обеспечило всестороннее рассмотрение концептуальных положений и практических аспектов развития торговли территории в условиях глобализации.

Обоснованность научных положений и выводов автора подтверждается также репрезентативностью информационно-аналитической базы исследования, которую составили данные официальных органов статистики, региональных органов управления потребительским рынком; аналитические материалы ведущих информационных агентств; данные о результатах

деятельности международных и отечественных сетевых ритейлеров и ассоциаций; результаты собственных авторских исследований; монографии отечественных и зарубежных авторов по тематике исследования; нормативно-правовые документы.

Достоверность научных положений и рекомендаций определяется четко поставленной целью и сформулированными задачами исследования, а также проработкой значительного количества научных работ по исследуемой проблеме. Совокупность используемых в диссертационном исследовании методов и тщательность их применения обеспечивают достоверность научных результатов, адекватность разработанных методик и моделей.

Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования в деятельности региональных управленческих и хозяйственных структур, в учебном процессе.

Положения, сформулированные в диссертации, докладывались автором на научно-практических конференциях различного уровня. Апробация выводов и рекомендаций на международных и всероссийских конференциях подтверждает обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования.

***Наиболее существенные научные результаты исследования,
их новизна.***

Полученные диссертантом теоретико-методологические и практические результаты имеют научную новизну.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке и научном обосновании теоретико-методических основ и концептуальных подходов к исследованию территориально-ориентированного развития торговли на основе сетевого подхода и территориальной организации потребительского рынка с целью укрепления стратегических позиций территории в условиях глобализации.

Выполненный автором ретроспективный анализ становления торговых сетей (международных, федеральных, региональных) позволил систематизировать современные тенденции и выявить специфику формирования сетевого ритейла на российском потребительском рынке, обосновать векторы развития торговли с учетом не только отраслевого, но и территориального подхода, что является новым в экономической науке.

новых функций, как координирующая, коммуникационная, функция инфраструктурной поддержки субъектов товародвижения.

Сформулированные направления трансформации оптовой торговли, уточнение выполняемых функций позволили ввести в научный оборот понятие «формат оптовой торговли», определить принципы, признаки, систематизировать их виды с учетом роли в процессе товародвижения. В качестве современного формата оптовой торговли для потребительского рынка территории в работе предложен формат общеделового центра маркетинга и логистики.

Научной новизной авторской классификации современных организаций розничной торговли является их аргументированная систематизация, учитывающая современные тенденции развития и сетевые технологии (эволюцию организационных и пространственных форм интеграций; уровень диверсификации; территориальные сегменты потребительского рынка; установленные особенности традиционных типов магазинов и форматов розничной торговли), что дает возможность усовершенствовать инструментарий классификационного регулирования торговой отрасли на потребительском рынке на уровне отраслевого стандарта.

Научно-практический интерес представляет разработанный автором методический комплекс оценки территориально-ориентированного развития торговли, в том числе: методика идентификации торговых сетей (на основе сформулированных автором принципов, критериев и показателей идентификации); методика интегральной оценки развития торговли с учетом нового целеполагания; методика оценки обеспеченности населения торговыми услугами (на основе уровневого подхода по сегментам потребительского рынка, для сельского и городского населения); модель развития торговли региона с учетом параметров экономической привлекательности потребительского рынка территории. Разработанный автором методический инструментарий позволяет сформировать информационно-аналитическую основу для обоснования управленческих решений по управлению потребительским рынком и развитию торговой инфраструктуры.

Значимость для науки и практики результатов диссертационного исследования состоит в использовании разработанных автором теоретико-методологических положений и соответствующих методических

рекомендаций по развитию торговли территории для укрепления ее стратегических позиций с учетом усложнения характера интеграционных взаимодействий торговых бизнес-структур, трансформации и структуризации торговли, объективно востребованных в условиях глобализации.

Замечания по диссертационному исследованию.

Отмечая качественную проработку поставленных в диссертационном исследовании задач, следует обратить внимание на ряд замечаний и дискуссионных вопросов по отдельным положениям работы.

Во-первых, при исследовании современных тенденций развития торговли в условиях глобализации необходимо было уделить больше внимания факторам, оказывающим влияние на развитие отечественных торговых сетей, что, по нашему мнению, позволило бы усилить авторский прогноз развития торговли и сетевого ритейла.

Во-вторых, автором для территориально-ориентированной торговли обоснована необходимость использования сетевого подхода с превалированием торговых бизнес-сетей, однако не оговорены условия, которые необходимы для формирования рекомендуемой интеграционной формы бизнес-структур на потребительском рынке территории.

В-третьих, в методике интегральной оценки развития торговли, по нашему мнению, целесообразно было использовать показатели обеспеченности населения торговыми услугами и инфраструктурной насыщенности потребительского рынка территориальных сегментов, что дает возможность углубить аналитическое исследование достигнутого уровня развития торговли и расширить информационную составляющую управления сферой услуг.

В-четвертых, разработанная автором модель развития торговли региона с позиций экономической привлекательности потребительского рынка территории адаптирована для Забайкальского края. По расчетам только 34,5% районов имеют относительно высокий уровень привлекательности потребительского рынка для развития торговой инфраструктуры. Представляют интерес аналогичные расчеты не только в рамках одного субъекта, но и в сравнении с другими. Полученная информация, по нашему мнению, позволила бы в определенной мере оценить межрегиональный опыт развития торговли, степень эффективности административных решений, деятельность региональных органов в сфере управления потребительским рынком по субъектам Российской Федерации.

В-пятых, в разработанной авторской концепции развития торговли Забайкальского края не нашел своего отражения раздел, посвященный концептуальным основам развития торговли потребительской кооперации в условиях сетевого ритейла, что представляется необходимым, учитывая социальную миссию по повышению уровня жизни населения и роль кооперативных организаций в экономике сельских территорий.

Указанные выше замечания скорее свидетельствуют о возможности продолжения разработки исследуемой тематики, чем о недостатках представленной работы. В связи с этим замечания не умаляют значимости и глубины проведенного исследования.

Общее заключение о соответствии диссертационного исследования критериям, установленным

Положением о порядке присуждения ученых степеней.

Диссертационная работа Шнорр Жанны Павловны является законченным научным исследованием, соответствует п. 1.6.109. «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка», п. 1.6.117. «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Представленный автореферат дает полное представление о проделанной автором работе, целях, задачах, решенных в диссертации, структуре, основных положениях и полученных научных результатах исследования.

По теме диссертационного исследования опубликовано 42 работы общим объемом 69,6 п.л. (авторские – 57,6 п.л.), из них 3 монографии объемом 36,1 п.л. (авторские – 27,63 п.л.), 38 научных статей объемом 33,47 п.л. (авторские – 29,97 п.л.), из них 17 статей объемом 13,33 п.л. (авторские – 12,93) в рецензируемых научных журналах и изданиях.

Диссертационное исследование является актуальным и своевременным. Анализ представленной диссертации и опубликованных работ по теме исследования показывает, что поставленная цель диссертации достигнута, сформулированные задачи исследования решены. Структура работы позволяет логично и последовательно раскрыть тему исследования. Концептуальные положения и выводы базируются на принципах

эволюционного и институционального подходов, что позволило автору осуществить всесторонний анализ сформулированных задач диссертационного исследования.

Диссертация Шнорр Жанны Павловны на тему: «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика» является самостоятельной научно-квалификационной работой, имеющей теоретическую и практическую значимость, в которой изложены теоретико-методологические положения и новые научные результаты, обеспечивающие существенный вклад в решение важной хозяйственной проблемы развития торговли на потребительском рынке территории в условиях глобализации. Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Шнорр Жанна Павловна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Официальный оппонент
доктор экономических наук,
профессор, первый проректор по
научной работе АНО ВО
«Белгородский университет
кооперации, экономики и права»

Е.Е. Тарасова
Елизавета Евгеньевна Тарасова

02.09.2015 г.



Адрес: 308023, г. Белгород, ул. Садовая, д. 116а
Телефон: 8(4722)-26-07-47
эл. почта: pror-nr@bukep.ru



02.09.2015.