

ОТЗЫВ
ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
на диссертационную работу Ма Лии «Коммуникативные аспекты
культурных процессов в современном Китае»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
культурологии по специальности 24.00.01 –
Теория и история культуры

Актуальность темы исследования. Актуальность рассматриваемой темы не вызывает сомнений как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Что касается актуальной политической практики, то российско-китайские отношения представляют собой сложную и противоречивую реальность, не сводящуюся ни к позитивным, ни к негативным идеологическим штампам. Здесь есть проблемы и достижения, угрозы и возможности, требующие всестороннего и объективного анализа. Можно согласиться с диссертантом, что анализ современной специфики внутрикультурной коммуникации Китая будет способствовать взаимопониманию сторон (с. 14).

Динамичное развитие современного Китая, основанное на особом балансе традиций и инноваций, представляет несомненный научный интерес. В том числе (а может быть, и в первую очередь) культурологический. К настоящему времени российская наука накопила немалый объем сведений о современном Китае. Определенный вклад в развитие отечественной синологии вносят защищаемые в России диссертации китайских исследователей. Вместе с тем, задача целостного осмысления накопленного материала пока что не может считаться решенной. Зачастую исследователи «тонут» в объеме информации, руководствуются устаревшими стереотипами или некритически пересказывают различные идеологемы.

Известно, что в современном дискурсе китайской пропаганды используются концепты «великая китайская мечта» и «гармоничное общество». Од-

нако это знание порождает много непростых, но важных вопросов. Речь идет, в частности, о следующих аспектах:

- 1) укорененности этих концептов в традиционной культуре Китая;
- 2) их интерпретации в рамках современной китайской культуры (в которой, как верно отмечает диссертант на с. 3, «переплетаются традиционные, индустриальные и постиндустриальные практики»);
- 3) механизмах идеалообразования внутри современного правящего класса и интеллигенции;
- 4) трансформации данных концептов при переходе межкультурных барьеров;
- 5) дальнейшем развитии данных идеологем. Межкультурные различия обуславливают необходимость герменевтических, культурно-исторических и коммуникативных подходов.

Общая характеристика диссертации. Работа Ма Лии выполнена на 160 страницах, включает введение, две главы по два параграфа в каждой, заключение, библиографический список (265 источников, из них 88 русско- и 177 англоязычных) и приложения (рекламные материалы, анализируемые в параграфе 2.2.).

Во введении автор обосновывает актуальность темы, характеризует степень ее разработанности, коррективно определяет объект, предмет, цель, гипотезу и задачи исследования, показывает научную новизну, теоретико-методологические основания, теоретическую и практическую значимость диссертации, формулирует основные положения, выносимые на защиту, а также приводит данные об апробации работы.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования. Мысль диссертанта планомерно продвигается от общего к частному. От осмысления возможностей, специфики и инструментария культурных исследований коммуникации автор переходит к коммуникативным особенностям современных китайских культурных процессов (от базовых концептов к конкретному эмпирическому материалу).

Первая глава посвящена культурным исследованиям коммуникации. При этом в **параграфе 1.1.** рассматривается собственно коммуникация как предмет современных научных исследований. Автор сопоставляет различные дефиниции и приходит к выводу, что во всех определениях коммуникация понимается как особого рода социальное взаимодействие, где коммуникативные действия осознанно ориентированы на смысловое восприятие. Диссертант уделяет внимание истории становления теорий коммуникации, рассматривает различные коммуникативные модели.

Ценной особенностью данного параграфа является то обстоятельство, что теоретический материал, используемый автором, включает новейшие зарубежные публикации, реферируемые в международных информационных базах Web of science & Scopus за последние 5–10 лет. Эти тексты посвящены, главным образом, различным прикладным аспектам вопроса. В частности, автор подчеркивает то внимание, которое современные исследователи уделяют медиа- и маркетинговым коммуникациям.

В **параграфе 1.2.** автор характеризует специфику культурологической проблематики коммуникации. Автор сопоставляет культурные исследования (Cultural Studies), возникшие в 1950-60-е гг. в русле британской неомарксистской критической теории, с отечественными исследованиями.

Диссертант анализирует десятки современных коммуникативных теорий, ориентированных на культурные и медиа исследования (Cultural & Media Studies). В контексте исследования интересна, в частности, теория нарративной (повествовательной) парадигмы, согласно которой люди в своей повседневной жизни не столько логически анализируют аргументы, сколько судят об авторитете рассказчиков на основе ясности и внутренней согласованности их рассказов. Согласно теории символического взаимодействия люди мотивированы, чтобы действовать на основе тех значений, которые они присваивают людям, вещам и событиям. Теория снижения неуверенности предполагает, что при встрече незнакомцев основной акцент делается на снижении их уровня неопределенности в данной конкретной ситуации. На наш

взгляд, все три перечисленные концепции могут использоваться при конструировании образов «мягкой силы».

Тема **второй главы** – коммуникативные особенности современных китайских культурных процессов. В **параграфе 2.1.** анализируются базовые культурные процессы в современном китайском обществе. В центре внимания автора находятся концепты «великой китайской мечты» и «гармоничного общества». Содержание последних диссертант устанавливает на основе китайских текстов, сопоставляя их с работами российских и западных исследователей.

Историю термина «китайская мечта» автор прослеживает вплоть до Ши цзин («книги песен») – одного из древнейших памятников китайской литературы. Анализируя провозглашенный в 2013 г. Си Цзиньпином тезис о «великой китайской мечте», диссертант уделяет внимание научной дискуссии о том, как сочетаются социалистические и индивидуалистические аспекты этой идеологии.

Исследователь приходит к выводу, что концепт «великая китайская мечта» обобщает представления о целях развития КНР, а концепт «гармоничное общество» – о способе достижения этих целей. «Гармоничное общество» имеет ряд аспектов (социальный, психологический, экологический и т. д.) и реализуется через «гармоничную культуру», призванную сгладить растущие противоречия, распространить по всему миру китайские ценности.

Параграф 2.2. посвящен культурным особенностям рекламных коммуникаций в современном Китае. Автор подчеркивает, что китайская рекламная индустрия является второй в мире после США. Диссертант выделяет следующие характерные черты современной китайской рекламы: преобладание женственных образов, акцент на гармонии и экологичности, использование традиционных ритуалов и символов, сочетающееся с заимствованием образов и символов иных культур. Вместе с тем, реклама, обращенная к молодому поколению, живущему в городах и имеющему достаточно высокий доход, содержит больше вестернизированных образов.

Таким образом, методологически грамотное обращение к данному эмпирическому материалу позволило выявить как характерные черты культурных процессов в современном Китае, так и внутренние противоречия современной китайской культуры.

Достоинства работы определяются достаточной степенью обоснованности, достоверности и новизны, а также теоретической и практической значимости сформулированных в ней научных положений и выводов.

Высокая **обоснованность и достоверность** положений работы обусловлена правильно подобранной теоретико-методологической основой исследования, серьезной эмпирической базой, опорой на факты социокультурной практики, анализом и сопоставлением широкого круга источников, а также проверкой результатов исследования в ходе апробации.

Новизна исследования проявляется в:

- 1) теоретическом анализе новейших зарубежных коммуникативных концепций;
- 2) интеграции теоретических коммуникативных исследований и культурно-семиотического анализа;
- 3) создании на этой основе методологического подхода, позволяющего осмыслить культурные процессы современного Китая с позиций коммуникативных теорий;
- 4) методологически корректном использовании нового эмпирического материала.

Значимость полученных автором результатов для науки и практики определяется:

- 1) существенным углублением понимания специфики базовых процессов современной культуры Китая;
- 2) культурологическим осмыслением взаимосвязанных концептов «великая китайская мечта» и «гармоничное общество»;

3) уточнением содержания и механизмов культурных трансформаций современного Китая;

4) возможностью использования примененных подходов для дальнейшего изучения как китайской, так и иных культур (в частности, путем использования предложенной методики анализа рекламных материалов).

Результаты исследования могут применяться в работе органов государственной власти и местного самоуправления, научных и образовательных учреждений, некоммерческих организаций, а также в преподавании культурологии, социологии культуры и социальной антропологии.

Вместе с тем, изучение работы Ма Лии дает основание указать на следующие **недостатки диссертации**:

1. Богатый и разнообразный теоретический материал, охарактеризованный в первой главе, не в полной мере упорядочен. К примеру, на с. 55—63 перечисляются двадцать три современные коммуникативные теории. На наш взгляд, и самому диссертанту, и читателям его труда принесла бы пользу классификация или типологизация этих концепций. Кроме того, в ряде случаев исследователь пересказывает взгляды тех или иных ученых, не высказывая своего отношения к этим идеям (с. 36—38). Возможно, такая позиция связана с конфуцианским принципом «почитания старших». Вместе с тем, правило критического осмысления источников является в современном мире общепризнанным принципом научной работы.

2. К сожалению, во второй главе используется лишь небольшая часть обширного теоретико-методологического инструментария, охарактеризованного в первой главе. Будем надеяться, что этот багаж знаний будет более полно реализован в дальнейших работах исследователя.

3. На с. 69 автор утверждает: «Учитывая специфику политического пространства современного Китая, можно утверждать, что базовые культурные процессы во многом определяются путем конструирования в контексте государственной культурной политики». Признавая, что данный тезис имеет серьезные основания, следует заметить, что для китайской культуры харак-

терны как центростремительные, так и центробежные тенденции. Так, например, в начале «Романа о трех королевствах», датируемого XIV в., говорится: «Империя, которая долго была разделена, должна объединиться. А если она долго была объединена, ей следует разделиться. Так было всегда»¹.

Кроме того, на наш взгляд, для современного социокультурного пространства характерно сочетание «высокой» и «низовой» культур. Переходя из первой во вторую, идеологемы нередко трансформируются, приобретают новые интерпретации и коннотации. В этой связи было бы целесообразно обратиться к феномену китайского Интернета (и особенно блогосферы). Это тем более актуально, что, как утверждает Дж.С. Най-мл., численность китайских участников глобальной сети уже превышает 400 миллионов человек².

4. Автор не разъясняет, каким образом тексты научных статей используются в качестве эмпирического материала (с. 11). На наш взгляд, принципиально это возможно, однако требует пояснения.

5. Применение коммуникативных подходов для анализа китайской культуры корректно в методологическом отношении и имеет серьезный эвристический потенциал. Вместе с тем, выводы автора могут быть переосмыслены и в иных ракурсах. Это касается, в частности, следующего тезиса диссертанта: «Если «великая китайская мечта» ориентирует китайское общество на процессы «омолаживания нации», на достижение экономического благосостояния и социальной стабильности, то «гармоничная культура» раскрывает способы реализации этих идеалов». (с. 15). Данный тезис был корректно обоснован и развернут посредством коммуникативной методологии, однако также может быть плодотворно развит в рамках нового научного направления – социопсихологической культурологии, которая развивается в работах С.В. Лурье. Данный подход разграничивает два понимания культуры: 1) как способа кристаллизации этнических констант; 2) как ценностной конфигурации, совокупности ценностных ориентаций, ценностных систем. Эти компоненты соотносятся как способ действия и цель действия. При этом если этни-

¹ Cit. by: Kissinger H. On China. – Penguin Books, 2012. – P. 6-7.

² See: Nye J.S. Jr. The Future of Power. – NY : Public Affairs, 2011. - P. 183.

ческие константы неизменны на протяжении всей жизни этноса, то ценностные ориентации могут меняться в связи со спецификой исторической ситуации³. В данном случае китайские идеологи, формируя образ желаемого будущего, альтернативный «американской мечте», предлагают достичь его традиционным для Китая способом действия.

Изложенные выше замечания не снижают качества исследования, являются отчасти дискуссионными и не опровергают значимости основных теоретических и практических результатов проделанной научной работы.

Оценка содержания работы, ее завершенности. Изучение диссертации Ма Лии, автореферата данной работы и опубликованных исследователем научных статей позволяет сделать следующие выводы:

- 1) тема диссертации актуальна для теории и практики;
- 2) научные положения, выносимые на защиту, обоснованы, достоверны и характеризуются научной новизной;
- 3) работа носит завершенный, логичный, целостный характер;
- 4) результаты исследования имеют теоретическую и практическую значимость;
- 5) диссертация соответствует научной специальности 24.00.01 («теория и история культуры») и отвечает требованиям Высшей аттестационной комиссии;
- 6) автореферат отражает содержание диссертации;
- 7) основные выводы работы с достаточной полнотой изложены в научных публикациях соискателя (общим числом четыре, в том числе три в рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых ВАК).

Таким образом, диссертация Ма Лии соответствует пункту 9 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор

³См.: Лурье С.В. Утопанная тропа сквозь темный лес // *Общественные науки и современность*. 2016. № 2. URL: <http://svlourie.ru/ethnocultural-constants>

Ма Лия заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

ООО Юридическое агентство

«Антикризисный центр»,

кандидат философских

наук, директор



Подъяпольский Сергей Александрович

17.06.2016 г.

Адрес: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Маерчака, д. 8, стр. 9, оф. 107

Тел.: 8 (391) 297 40 31, 297-40-83, 8-902-965-94-32

E-mail: anticrisis24@gmail.com , spodyapolsky@yandex.ru .

Подпись Подъяпольского Сергея Александровича заверяю.

Главный юрисконсульт

ООО Юридическое агентство

«Антикризисный центр»



Провоторов Дмитрий Владимирович