

В диссертационный совет  
Д 212.099.20  
при ФГАОУ ВПО «Сибирский  
федеральный университет»

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора Чкаловой Ольги Владимировны на диссертацию Шнорр Жанны Павловны «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

### **Актуальность темы диссертационного исследования.**

В современной экономической системе в торговой сфере происходят трансформации на качественном и структурном уровнях. Торговля из посреднического звена в цепочке товародвижения трансформируется в ведущий сектор экономики, который оказывает доминирующее влияние на развитие всех социально-экономических процессов, в том числе на территориальное развитие. Смена парадигмы торговли, отказ от выполнения сугубо отраслевых функций имеют объективный характер и во многом вызваны влиянием глобализационного фактора.

Глобализация в торговле приобретает свою логику и инерцию, находит свое проявление в росте интеграционных форм взаимодействий торговых бизнес-структур, их модификации (прежде всего, классических торговых сетей в торговые бизнес-сети), структуризации торговли, импорте современных технологий, форматов и методов, трансформации оптовой торговли в сетевой ритейл.

Усиливается региональная экспансия глобального и федерального сетевого ритейла, способствуя обострению конкуренции между субъектами сферы обращения на потребительском рынке, ухудшению позиций бизнес-

субъектов регионального воспроизводства, усложнению регулирования деятельности торговых сетей, а в ряде случаев – к их монопольному положению на потребительском рынке территории. Возникает дисбаланс экономической системы, нарушаются пропорции процесса воспроизводства, что ослабляет стратегические позиции региона и потребительского рынка в условиях глобальных вызовов. Данные обстоятельства повышают роль торговли в укреплении стратегических позиций и достижении равновесия экономики региона за счет территориально-ориентированного развития сферы обращения на основе сетевого подхода, выделения территориальной компоненты как оптимальной пространственной локализации торговли, использования потенциала торговых бизнес-сетей на внутреннем потребительском рынке.

В экономической литературе исследование территориального аспекта развития торговли и сетевого ритейла с позиций роли и места в региональном воспроизводстве не получили должного изучения. Большинство научных разработок посвящено развитию торговли и формированию сетевого ритейла исходя только из отраслевого подхода, не в полной мере соответствующего потребностям формирования экономических отношений институтов торговли на внутреннем потребительском рынке в современных условиях.

С учетом глобальных тенденций и преобразований в торговле актуальность данной темы приобретает глубокое теоретическое и методологическое осмысление проблем организации торговли на потребительском рынке территории во взаимосвязи со стратегическими позициями региона, исследованием экономической природы функционирования торговых бизнес-сетей как альтернативы классическим торговым сетям, разработки концепции развития торговли, ориентированной на интеграцию и структуризацию территориального развития.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.**

Выдвигаемые автором научные положения, выводы и рекомендации основываются на серьезных теоретических и методологических разработках. Широкий охват научных воззрений, взглядов отечественных и зарубежных исследователей по проблематике развития торговли, потребительского рынка, сетевых интеграционных взаимодействий наряду с собственными представлениями сформировали авторский подход к теории и методологии территориально-ориентированного развития торговли в условиях глобализации.

Глубина проработки теоретических аспектов достигается за счет использования общенаучных методов познания, ретроспективного анализа, экспертных оценок, структуризации, потенциалов, сравнительного анализа, экономико-статистических, аналитических методов системного анализа; эволюционного и институционального подходов, что свидетельствует не только об оригинальности, целостности и завершенности диссертационного исследования, но и о методологической самостоятельности защищаемых положений диссертации.

Обоснованность выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании, обеспечивается использованием значительного объема аналитических материалов по развитию сферы обращения, торговли, сетевого ритейла, сетевых форм интеграционных бизнес-взаимодействий на глобальном, федеральном и региональном уровнях, подтверждающих научную гипотезу автора. Теоретические разработки автора диссертации имеют реальную практическую реализацию.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.**

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, подтверждается значительным объемом исследованных литературных источников; использованием широкой информационно-эмпирической базы, отражающей качественные и структурные тенденции развития торговли в условиях глобализации, которую составили нормативно-правовые акты Российской

Федерации, Забайкальского края, Центросоюза Российской Федерации, материалы министерства экономического развития Забайкальского края, официальные данные государственной статистики Российской Федерации и Забайкальского края, информационные ресурсы глобальной сети Интернет.

Полученные автором научные результаты использованы министерством экономического развития при разработке концепции развития потребительского рынка Забайкальского края, реализованы в деятельности Забайкальского краевого союза потребительских обществ, используются в учебном процессе.

Главной заслугой автора диссертации является разработка и научное обоснование целостной концепции территориально-ориентированного развития торговли на основе сетевого подхода и территориальной организации потребительского рынка с целью укрепления стратегических позиций территории в условиях глобализации.

В качестве научных результатов диссертантом выдвинуты и аргументировано обоснованы следующие положения, имеющие научную новизну:

– предложена авторская периодизация развития сетевого ритейла в России на основе новых признаков: видов, форм и методов интеграции в торговле как новых установленных свойств, характеризующих не отраслевой, а территориальный аспект организации потребительского рынка (с. 43 – 47);

– разработана методология территориально-ориентированного развития торговли с учетом обоснования сетевого подхода (принципов, признаков, инструментов), эволюционных трансформаций интеграционных процессов, локализацией торговли на внутреннем потребительском рынке, взаимосвязью пространственных внутрирегиональных форм интеграций с территориальной организацией сферы обращения, воспроизводственной концепцией рынка потребительских товаров (с. 92 – 111);

– уточнен понятийный аппарат территориально-ориентированного развития торговли за счет введения в научный оборот дефиниций: «сетевая

квазинтеграция», «сетевая квазинтеграция в торговле», «формат оптовой торговли» (с. 112; 175 – 176); конкретизации понятий: «классические торговые сети», «торговые бизнес-сети» (с. 125) на основе эволюции их экономической природы и установленных особенностей интеграции сетевого ритейла для потребительского рынка территории; разработки идентификационных признаков классических торговых сетей и торговых бизнес-сетей, впервые использованных как идентификационные (с. 120 – 121; 126 – 130);

- обоснованы теоретико-методологические основы трансформации оптовой торговли с учетом взаимосвязи с сетевым подходом, сетевым ритейлом, систематизации современных форматов оптовой торговли, их роли в процессах регионального воспроизводства и товародвижения на потребительском рынке территории (с. 165 – 186);

- предложена авторская классификация современных организаций розничной торговли (с. 150 – 164), уточняющая их систематизацию в современных условиях сетевого подхода и развития сетевого ритейла, дополняющая группировку торговых организаций новыми признаками: организационно-экономические формы интеграции, пространственные формы интеграции, уровень диверсификации, сегмент потребительского рынка;

- разработана методология оценки территориально-ориентированного развития торговли, включающая комплекс методик экономического характера на основе социально-экономических критериев развития торговли и потребительского рынка, в том числе методика идентификации торговых сетей (с. 187 – 190), уровневая методика обеспеченности населения торговыми услугами (с. 191 – 204), методика интегральной оценки развития торговли на потребительском рынке территории (с. 205 – 212);

- сформирована структурно-логическая модель развития торговли на основе интегральной оценки и параметров экономической привлекательности потребительского рынка территории (с. 213 – 217).

Теоретические выводы и обобщения диссертационной работы развивают положения теории торговых сетей, экономики, организации, управления сферой обращения и могут быть положены в основу дальнейших исследований развития торговли на потребительском рынке в условиях глобализации экономики. Приращение знаний состоит в дополнении теории и методологии экономической проблематики развития потребительского рынка и торговли территориально-ориентированным направлением с учетом роли сферы обращения в региональном бизнес-пространстве и укреплении стратегических позиций региона в условиях глобализации.

Практическая значимость определяется тем, что применение предложенных концептуальных и методических подходов позволяет сформировать информационно-аналитическую основу развития торговли на потребительском рынке территории, торговой инфраструктуры, малого и среднего бизнеса, регулирования сетевого ритейла. Разработанная автором концепция развития торговли Забайкальского края рекомендуется к использованию органами власти любого региона при разработке концептуально-программных направлений развития потребительского рынка и сферы услуг.

Вместе с тем, по содержанию настоящего исследования у нас имеются некоторые замечания.

#### **Замечания по диссертационному исследованию.**

1. На наш взгляд, в контексте данного исследования основное внимание уделяется торговым сетям как территориальным структурным единицам торговли. Вместе с тем, другие современные интеграционные структуры, такие как ассоциации, союзы и прочие не получили должного освещения. Было бы более логично рассмотреть их в 1 разделе работы и на этой основе строить разработки, предложенные автором в последующих разделах работы.

2. Представляется, по нашему мнению, что авторские положения, дополняющие теорию развития торговых сетей, должны в большей степени

рассматриваться во взаимосвязи с территориальными аспектами организации торговли.

3. В диссертационном исследовании следовало бы большее внимание уделить проблемам стратегического развития торговли для усиления привлекательности регионов. Хотя работа содержит раздел 4.3 "Модель и методика интегральной оценки развития торговли с позиций экономической привлекательности территории", но вопросы управления торговлей с позиций структурных преобразований в нем прослеживаются слабо.

4. Предложенная автором "Методика оценки обеспеченности населения услугами торговли " (р.4.2.) в большей степени посвящена лишь ее отдельной части: инфраструктурной составляющей, а не услугам торговли в целом.

Отмеченные замечания не затрагивают принципиальных положений работы, не оказывают влияния на главные результаты диссертации, не снижают оценки исследования в части проработки научных положений и практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций.

**Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней.**

Представленная диссертация Шнорр Жанны Павловны представляет собой законченную, самостоятельную научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны положения по совершенствованию теории, методологии торговли территории в условиях глобализации, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, имеющих важное хозяйственное значение.

Работа имеет внутреннее единство, содержательную систему научных выводов, полноценно сформулированных и разносторонне аргументированных теоретических, методических и практических положений, в полной мере отражающих реальный вклад соискателя в экономическую науку.

Автореферат соответствует диссертации. Публикации автора диссертации исчерпывающе отражают научные и практические результаты проведенного им исследования.

Диссертационное исследование на тему «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика» соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Шнорр Жанна Павловна достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Официальный оппонент  
доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
торгового дела ФГАОУ ВПО  
«Нижегородский университет им.  
Н.И. Лобачевского»

Ольга Владимировна Чкалова

9 сентября 2015г.

Адрес: 603950, г. Нижний Новгород,  
пр. Ленина, д. 27, к. 102.  
Телефон: 8(831)240-09-35,  
эл. почта: ochkalova@iee.unn.ru

