

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертацию Ма Лия «Коммуникативные аспекты культурных процессов в современном Китае», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Диссертация Ма Лия «Коммуникативные аспекты культурных процессов в современном Китае» посвящена одной из актуальных проблем современного научного познания, связанной с формированием качественно новой системы культурной коммуникации в трансформирующемся мире. Она рассмотрена применительно к конкретным, очень своеобразным условиям современного Китая. Внимание автора сконцентрировано на порожденных новыми процессами принципиально новых культурных практиках и технологиях, которые, как указано в работе, «либо вписывают Китай в глобальный высокотехнологичный мир, либо раскрывают и подчеркивают его древнее традиционное своеобразие» (с. 3).

Автор сопрягает такие важные концепты, как национальная модель культурных коммуникаций и экономические и политические стратегии современных китайских элит, определяющие будущее страны, его место в геополитическом мировом пространстве и отношения с соседними странами, в первую очередь со стратегическим партнером - Россией.

Ма Лия справедливо указывает на сложную структуру современных культурных коммуникаций Китая, противоречиво определяющую перспективы китайского возрождения под влиянием как западных глобальных культурных технологий, так и традиционного конфуцианства и китайской социалистической идеологии (с.4). Несколько забегаю вперед, сразу же отметим, что с исследованием этой ситуации во многом связана новизна диссертационной работы.

Важной позицией диссертанта становится понимание того, что коммуникационные стратегии не в последнюю очередь наполняют новым

пониманием современную геополитику, обогащают ее новыми смыслами. Опираясь на работы современных авторов, в которых звучит идея о том, что в условиях глобализации стала актуальной проблема сохранения единого внутреннего геополитического пространства государства, Ма Лиань вносит свой вклад в рассмотрение этой проблемы в культурологических категориях, в ракурсе системы устойчивых культурных реалий и представлений, формирующихся на определенной территории. Базовые понятия китайской политики, которые изучены в диссертации, концептуально связаны с новой стратегией использования культуры, понимаемой в широком цивилизационном смысле, в качестве важнейшей составляющей продвижения современного Китая в глобальном мире.

Целью исследования стал комплексный теоретико-методологический анализ важнейших качеств современных китайских культурных коммуникаций во всей их уникальности, характерной для современного периода истории Китайской Народной Республики, как яркого отражения современных культурных процессов в КНР. Среди важнейших задач работы - раскрытие сущности современных коммуникационных процессов, исследование содержания своеобразных социокультурных констант, которые определяют специфику внутрикультурных и межкультурных коммуникаций Китая, в том числе и по отношению к России.

Методология данного исследования адекватна ее объекту и предмету и органично представлена рядом общенаучных методов, в т.ч. экстраполяции, анализа и синтеза, сравнительно-индуктивного и дедуктивного подходов. Опорой диссертации стали гуманитарные традиции выявления значимых идей для решения поставленных задач; ее теоретическим основанием - идеи, концепции, которые предоставляют классические и современные культурные исследования внутренних и внешних межкультурных коммуникаций (с.12). Автор не забывает российскую синологическую традицию, опирается при исследовании китайских культурных

коммуникаций на традиции марксизма, теорию культурных коммуникаций Д. Мацумото, понимание культуры как идеалообразования, концепцию смыслообразования в культуре, на методике семиотического анализа культурных текстов, визуальных образов.

Диссертационная работа обладает внутренним логическим единством полученных результатов. Авторскому замыслу соответствует продуманная структура исследования: введение, две главы, заключение, список использованных источников и литературы. Главы и параграфы построены по проблемному принципу.

Первая глава «Культурные исследования коммуникации» посвящена исследованию теоретических и концептуальных аспектов коммуникации. В ней дан обзор научных исследований феномена коммуникации, в том числе истории становления теорий коммуникации, моделей коммуникации, а также рассмотрены модели коммуникаций различных авторов. Анализируются современные дефиниции коммуникации российских и зарубежных авторов, раскрывается структура этих дефиниций, их основное содержание. Затем рассматриваются ряд теорий коммуникации, исследуются наиболее важные современные модели коммуникации. Автор справедливо подчеркивает специфику коммуникативных практик сегодняшнего дня, их глубинное проникновение во все сферы жизнедеятельности общества, во все социальные процессы, дальнейшее усиление тенденций, связанных с прикладными аспектами, в том числе, с организацией интеллектуальной деятельности, с маркетингом и менеджментом, педагогикой, гендерными, политическими, культурными исследованиями (с. 43). Анализ же коммуникативных практик, по верному мнению исследователя, «сегодня является атрибутом всех социальных и гуманитарных научных дисциплин, обладая огромным эвристическим потенциалом как для моделирования процессов глобализации, так и нового понимания исторических событий в контексте исследований коллективной

солидарности и ее кризисов» (с. 43).

Важно, что Ма Лия выносит на защиту и доказывает тезис о том, что с конца 90 гг. XX в. на первый план выходит разработка прикладных моделей эффективного общения, и на первое место выступает способность той или иной модели коммуникации трансформироваться в технологию эффективной коммуникативной практики.

Высокую актуальность имеют концептуальные подходы автора к восточному вектору современных межкультурных российских коммуникаций как одному из главных трендов в «активизации комплексного сотрудничества Российской Федерации со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе с Китайской Народной Республикой, Республикой Корея, Корейской народно-демократической республикой Японией, Сингапуром, Малайзией, Индией, Индонезией и рядом других государств» (с. 67). Для реализации целей диссертации стало «логически необходимо рассмотреть специфику базовых культурных процессов современного Китая (в широком контексте), характерных как для государственной политики, так и повседневного общения китайцев». (с.68).

Во второй главе диссертации «Коммуникативные особенности современных китайских культурных процессов» Ма Лия выявляет такие базовые культурные процессы в современном китайском обществе как «великая китайская мечта» и «гармоничное общество» и показывает, что данные понятия являются ключевыми для понимания современной китайской культуры и идеологии. Автор подчеркивает важность обращения к древним образам и идеологемам национальной культуры в актуальном процессе идеалообразования нации, которые выступают «тем особым культурным организмом, с помощью которого человек данной культуры усваивает нормы восприятия мира, мышления о нем в определенном смысловом ключе» (с. 74). Сопрягая понятия «великая китайская мечта» и «гармоничное общество», автор вскрывает способы реализации идеалов

развития китайского общества, в т.ч. создание нового идеологического языка, позволяющего нейтрализовать социальные конфликты и противоречия; достижение идейного соответствия китайской традиционной философии и философии марксизма и социализма; усиление идеологического воздействия через систему культурных институтов, мораль, культурные продукты в широком смысле этого слова; распространение ценностей китайской культуры во всем мире с помощью «твердых» и «мягких» китайских продуктов (с. 127).

В главе раскрыты специфически китайские аспекты рекламы, в том числе ее особые значения и смыслы. Представлен конкретный анализ ряда произведений современной китайской рекламы, на основании которого выделены наиболее общие понятия и черты, характеризующие культуру современного Китая, ее успешное противостояние глубокому воздействию на основе традиционных национальных ценностей и базовых китайских идеалов, норм и традиций (с.121-122).

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что

- в современную российскую культурологию на основе привлечения значительной современной исследовательской базы внесен существенный вклад в изучение базовых понятий современной китайской политики «великая китайская мечта» и «гармоничное общество»,
- представлена трактовка и анализ данных понятий в китайской научной мысли,
- показаны технологии их распространения в китайском социальном пространстве,
- охарактеризованы особенности рекламы последних лет, реализующей концепты базовых понятий и активно проводящих их в жизнь китайского общества,
- достигнута интеграция теоретических коммуникативных

исследований и культурно-семиотического анализа современных китайских рекламных текстов,

- проведен концептуальный анализ понятий китайских рекламных текстов и раскрыты актуальные технологии их распространения в современном китайском обществе,
- рассмотрено воздействие китайской политической риторики на культурные процессы современного Китая.

Анализ значительного перечня публикаций материалов диссертационного исследования в авторитетных научных изданиях убедительно свидетельствует об экспертизе диссертации научным сообществом.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в научный оборот российской культурологии введены научные идеи, связанные с особенностями коммуникаций в геополитическом пространстве государства, сделана разработка ряда концептов, отражающих национально-культурную специфику механизмов внутренних и внешних культурных коммуникаций. Отражена специфика основополагающих процессов развития современной культуры Китая на основе систематизации наиболее актуальных подходов в исследованиях ее базовых понятий, что позволяет уточнить содержание и механизмы культурных трансформаций современного Китая, а также раскрыть новые возможности междисциплинарных подходов для современных культурных исследований.

Практическая значимость диссертационной работы важна не только в связи с возможностью использования ее результатов в учебно-научных целях, но и при экспертно-аналитическом сопровождении всего спектра значимых международных контактов между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

Перед нами диссертация, выполненная на высоком теоретическом уровне, актуальная по постановке поднимаемых в ней проблем и явно

обладающая теоретической и практической новизной. Однако в данном исследовании имеются и определенные недостатки.

Диссертацию, несомненно, украсило бы, если рассматривая базовые ценности китайской культуры, автор мог бы порассуждать о том, насколько современный мир нуждается в китайской мечте и сможет ли китайская цивилизация проложить новый, отличный от западного путь развития.

В диссертации следовало бы дать более широкую картину культурной политики Китая и показать в ней место изучаемых явлений и процессов.

Как уже было отмечено выше, автор указывает на процессы продвижения западных рекламных образов и формируемых ими ценностей. Если так, то исследователь не совсем правомерно оставляет в стороне важный вопрос: считает ли он китайскую культурную политику эффективной в принципе в долгосрочной перспективе? Или эта эффективность связана с доминирующим пока числом носителей традиционной культуры? В социокультурной перспективе, когда произойдет смена поколений, да еще и вырастут новые поселения с культурой городского типа (как указывает автор, произойдет новая урбанизация страны), а риски западного влияния радикально увеличатся, не окажется ли данная культурная политика малоэффективной с точки зрения ее противостояния быстро воспринимаемым ценностям другого этнического, исторического и культурного мира? Такого рода ответ автором не сформулирован, но, возможно, это дело будущего исследования.

Все эти замечания не носят принципиального характера, не касаются основной концепции работы и могут быть расценены как пожелания для дальнейшей работы автора над темой.

Диссертация Ма Лия является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и

практической значимостью, отвечает требованиям п.9, п.10, п.11, п.12, п.13, п.14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842), а ее автор, Ма Лия, заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Доктор культурологии, профессор,
эксперт Центра специальных программ и проектов
Института «Высшая школа государственного управления»
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Богатырева Татьяна Георгиевна

«11» сентября 2016 г.

Адрес:
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82.
9 кор. оф.1500.
Тел. 8 903 788 55 40
e-mail: tabogat@mail.ru

Подпись Богатыревой Татьяны Георгиевны заверяю

Зам. директора Института «Высшая школа государственного управления» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации



А.М.Колесников