

В диссертационный совет 24.2.404.08
при ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук, доцента Макаровой Татьяны Николаевны на диссертационную работу Веремеенко Ольги Сергеевны, выполненную на тему: «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования

В современных условиях существенные преобразования в экономике страны оказали значительное влияние на развитие торговли. Трансформация процесса оказания услуг розничной торговли влечет за собой выстраивание более тесных связей с хозяйствующими субъектами рынка, что находит свое отражение в активизации производства товаров, расширении межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей, развитии территории, оборота розничной торговли, росту доходов субъектов рынка, улучшению качества жизни населения за счет более полного удовлетворения потребностей.

Существенные изменения во внутренней и внешней среде требуют формирования механизма, задающего векторы взаимодействия предприятия розничной торговли со средой и обеспечивающего эффективный процесс оказания услуг.

Вопросы, связанные с оценкой эффективности услуг, представляли значительный интерес в различные периоды времени, т.к. экономисты постоянно совершенствовали методики оценки и формировали новые системы показателей. При этом остаются дискуссионными аспекты оценки эффективности услуг, так как часто подменяются понятие эффективности деятельности предприятия и оказываемых им услуг. В розничной торговле

процесс оказания услуги и оценка его эффективности усложняются, так как это связано с движением товаров от производителя до потребителя, при котором необходимо учитывать взаимосвязь всех субъектов рынка.

Цифровая трансформация экономики создает новую среду для развития услуг розничной торговли, обеспечивая интеграцию форматов оказания услуг: офлайн и онлайн. Данные преобразования формируют изменения в бизнес-модели предприятия через цифровизацию бизнес-процессов, обеспечивая повышение эффективности услуг розничной торговли как на рынке продовольственных товаров, так и в целом на потребительском рынке.

Актуальность темы исследования обосновывается тем, что в экономической литературе весьма узко освещены вопросы разработки механизма, который позволит провести оценку и обеспечит повышение эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров в цифровой среде.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Вполне обоснована, упорядочена и логична выстроена структура диссертации, обеспечивающая баланс теоретических, методологических и практических положений, что позволило автору последовательно решить поставленные задачи и достичь цели исследования.

Степень обоснованности научных положений и рекомендаций автора основывается на всестороннем анализе массива научных публикаций и материалов научно-практических конференций, аналитических и статистических материалов по рассматриваемой тематике, научно обоснованном применении различных методов и инструментов (метод экспертных оценок, статистические методы структурного и динамического анализа, методы корреляционно-регрессионного анализа и др.).

Оставляет положительное впечатление методическая подготовка соискателя, понимание сущности эффективности услуг розничной торговли

на рынке продовольственных товаров, оценочных методик, применяемых подходов к исследованию и построению механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров.

В первой главе диссертации проведен анализ теоретических аспектов исследования эффективности услуг розничной торговли. Здесь автор рассматривает понятийный аппарат с точки зрения индукции, соединив следующие категории: услуга, розничная торговля, услуга розничной торговли, услуга розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 12-22). Опираясь на существующие теоретические исследования, сформированные как в период становления экономической теории, так и на современном этапе развития экономики, в том числе экономики торговли, автор структурировал аспекты эффективности по сферам экономической деятельности на основе субъектного подхода (с. 28-38) и уточнил понятие категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров» (с. 39).

Автором проведен глубокий анализ тенденции развития услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров в Красноярском крае (с. 40-47), что позволило провести группировку факторов, влияющих на эффективность услуг розничной торговли, дать оценку состояния и выявить негативные аспекты функционирования данного рынка (с. 50-53). При этом взаимодействие хозяйствующих субъектов, в процессе оказания услуг розничной торговли, являются основой исследования, что акцентируется автором и позволяет перейти к исследованию методических подходов, представленных во второй главе диссертации.

Во второй главе диссертации представлено методическое обеспечение механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров. Здесь автором проанализированы виды экономических механизмов (с. 54-56) и разработан механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных

товаров на основе традиционной бизнес-модели предприятия (с. 58). Значимость настоящего исследования определяет то, что предложенные в экономической литературе механизмы не учитывают специфику рынка продовольственных товаров, направлены в основном на управление и повышение качества услуг, а также на построение системы бизнес-процессов и совершенствование ограниченного числа экономических инструментов. Также следует отметить научный вклад автора в разработку методики оценки эффективности услуг розничной торговли с детализацией применяемого инструментария исследования на каждом этапе и определением авторского показателя – коэффициента эффективности услуг розничной торговли (с. 95-96). Авторская методика отличается комплексной оценкой эффективности взаимодействия с партнерами производственно-сбытовой сферы, с потребителями и оценкой бизнес-процессов внутренней среды предприятия розничной торговли, обеспечивающих процесс оказания услуг.

Центром 3 главы является совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров, что обусловлено современным состоянием и тенденциями развития исследуемых услуг в рамках цифровой экономики (с. 131). Здесь же апробирована авторская методика оценки эффективности услуг розничной торговли (с. 97-114), обоснован выбор объектов исследования (с. 100), проведена оценка факторов внешней среды, влияющих на эффективность услуг розничной торговли по предложенному автором классификационному признаку (с. 101-107), проведена количественная и качественная оценка эффективности по направлениям взаимодействия с партнерами производственно-сбытовой сферы и потребителями, анализ бизнес-процессов внутренней среды предприятия (с. 112). Представленные разработки позволили автору оценить уровень цифрового развития услуг розничной торговли (с. 140) и построить матрицу соответствия «эффективность услуг – уровень цифрового развития».

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

В представленном диссертационном исследовании формулируемые соискателем положения, выводы и рекомендации обладают высокой степенью достоверности благодаря тому, что они обеспечиваются:

- критическим анализом и разработкой научных положений на базе концепций и принципов современных теорий, экономики розничной торговли, а также экономики сферы услуг;

- применением методических подходов и средств системного и сравнительного анализов, аналитических, экономико-математических методов;

- привлечением методов многомерного статистического анализа (корреляционно-регрессионного анализа), количественного и качественного анализа;

- нормативно-правовыми документами Российской Федерации, статистическими данными Федеральной службы государственной статистики по Российской Федерации и Красноярскому краю.

Результаты исследования обсуждались на конференциях различных уровней. Обращает на себя внимание значительное число публикаций автора (14 работ, общим объемом 8 п.л.), в том числе 5 статей объемом 3,7 п. л. (авторские – 2,5 п. л.) в рецензируемых научных журналах ВАК, где автором опубликовано основное содержание диссертации.

Научная новизна диссертационной работы определяется следующим:

К полученным в диссертационной работе результатам, характеризующим её научную новизну и личный вклад автора, относятся:

1. Предложено понятие категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», что позволило детализировать систему показателей эффективности услуг по выделенным автором направлениям взаимодействий.

2. Сформирован механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров в соответствии с традиционной бизнес-моделью.

3. Разработана и апробирована методика оценки эффективности услуг розничной торговли с формированием системы показателей по направлениям взаимодействия и расчетом комплексного коэффициента.

4. Предложена модель механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров на основе цифровизации, формирующая альтернативы трансформации традиционной бизнес-модели предприятия розничной торговли для перехода в формат омниканальности.

Замечания и дискуссионные положения диссертационной работы

При общей положительной оценке диссертационной работы, можно отметить, что некоторые из научных положений, представленные Веремеенко О.С., носят дискуссионный характер.

1. В работе автору стоило сформировать отличительные особенности продовольственного рынка и рынка продовольственных товаров (с. 20), помимо схематического представления состава рынка продовольственных товаров на основе воспроизводственного и институционального подходов на рис. 3.

2. В параграфе 1.2 (с. 37), а также на с. 38 (рис. 6) автор выделил подходы к определению эффективности по сферам экономической деятельности на основе субъектного подхода, но не прописал отличительные черты эффективности в сфере обращения, в том числе эффективности услуг розничной торговли.

3. В параграфе 2.2 автору стоило уточнить необходимость применения количественной и качественной оценки при формировании частных, единичных показателей оценки эффективности услуг розничной торговли (с. 85).

4. Требуется уточнить необходимость трансформации традиционной и

цифровой модели оказания услуг при совершенствовании механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 129, рис. 35).

Однако отмеченные дискуссионные замечания не снижают общую положительную оценку выполненной Веремеенко О.С. диссертационной работы в силу ее актуальности, методологического и прикладного значения.

Соответствие диссертации требованиям и критериям, установленным Положением «О присуждении ученых степеней»

Тема диссертации соответствует заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) п.4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля», 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг».

Анализ диссертационного исследования, выполненного Веремеенко О.С., дает основание сделать вывод о том, что оно является завершённым, научным исследованием и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям (п. 9. Положения «О присуждении ученых степеней»), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Среднерусский институт
управления - филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской
Федерации», Кафедра пищевых технологий,
сервиса, торгового и таможенного дела

Т.Н. Макарова

«12» апреля 2023 г.



Научная специальность лица, составившего отзыв:
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Среднерусский институт управления - филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

Тел. +7 (4862) 25-26-86
tanya.mak2010@yandex.ru