

В диссертационный совет 24.2.404.08  
при ФГАОУ ВО «Сибирский  
федеральный университет»

### **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, профессора Цёхлы Светланы Юрьевны на диссертационную работу Ананиной Риммы Фанавиевны, выполненную на тему «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

#### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Рынок услуг играет важную роль в развитии экономики: трансформируясь в условиях роста информационных потоков и цифровизации отношений, все полнее проявляются взаимодействия, сформированные на основе новых форматов, предусматривающих взаимовыгодное сотрудничество. Как правило, субъекты рыночных отношений объединяются для совместного достижения целей, для осуществления единых задач при одновременной координации поведения на рынке и действия контрактных отношений, в то же время, обладая коммерческой автономностью и участвуя в организации новых форм услуг.

Наращивание роли цифровизации способствовало ускорению процессов товародвижения, а возможности по организации оказания услуг и объединению потребителей на основе электронных платформ, привели к появлению совместных закупок. Организация таких форм услуг на основе электронных платформ, относящихся к экономике совместного потребления, стала частью взаимодействий, сформированных через симбиоз кооперации и сети.

Все отмеченное выше имеет особое большое значение для развития взаимодействий в экономике, как на региональном уровне, так и на уровне

отдельных отраслей. Организация услуг здесь охарактеризована разнообразием реализуемых товаров и участвующих производителей и поставщиков, а также большой вовлеченностью населения, что требует особых подходов к пониманию не только теоретических основ, но и практического осуществления управленческих функций, достижения экономических эффектов. С этих позиций весьма актуальным представляется необходимость исследования различных аспектов организации совместных закупок как формы услуг.

Актуальность темы исследования усиливается состоянием рынка услуг, основанных на цифровых элементах и обладающих определенными свойствами, где существует ряд нерешенных задач по их соотнесению к тому или иному виду, отсутствие нормативно-правового комплекса и проблем по защите прав потребителей в отношениях доминирования организаторов при возврате товаров.

Одновременно эти проблемы остаются малоизученными, так как в их изучении превалирует сравнительный анализ, описательные характеристики, что обуславливает необходимость расширения терминологического аппарата, поиска методологических инструментариев к оценке организации услуг и моделирования возможных экономических процессов.

Поэтому вполне логичны и обоснованы автором диссертации многие аспекты организации совместных закупок, которые рассматриваются через комплексный и функциональный подходы. Выводы и рекомендации, вытекающие из этого, вполне применимы и для других участников кооперационно-сетевых взаимодействий на территории не только Красноярского края, но и всей страны в целом.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Выстроенная структура диссертации обоснована, упорядочена и

логична, обеспечивает баланс теоретических, методических и практических положений, что позволило автору последовательно решить поставленные задачи и достичь цели исследования.

Степень обоснованности научных положений и рекомендаций автора основывается на всестороннем анализе массива научных публикаций и материалов научно-практических конференций, аналитических и статистических материалов по рассматриваемой тематике, научно обоснованном применении конкретных методов и инструментариев исследования (метод экспертных оценок, статистические методы структурного и динамического анализа, методы экономико-математического моделирования и др.).

Оставляет положительное впечатление методическая подготовка соискателя, понимание сущности организации совместных закупок, факторов влияния на развитие кооперационно-сетевых взаимодействий, применяемых подходов к исследованию.

Первая глава диссертации содержит анализ теоретических аспектов совместных закупок потребительских товаров в экономике как формы услуг. Здесь автор выявляет проблематику понятийного аппарата услуг совместного потребления через всесторонний анализ отечественных и зарубежных трудов, обозначает дополнительные свойства услуг (стр. 15-16), изучает действие современных классификаторов (стр. 22, стр. 26) с определением вывода о возможности их совершенствования в части уточнения категорией «услуги совместного потребления».

Опираясь на существующие теоретические исследования, сформированные представителями экономических школ в области теории экономики сферы услуг и теории сетей, институциональной экономической теории, экономики совместного потребления, менеджмента, автор представил генезис совместных закупок как специфической формы услуг через классификацию сетей по уровням функционирования (стр. 33), определение видов экономических

взаимодействий в функциональном срезе форм услуг (стр. 39) и введение в научный оборот дефиниции «совместные закупки» (стр. 42-43) с влиянием формирующих факторов.

Именно кооперационно-сетевые взаимодействия, в организационно-управленческих процессах которых формируются совместные закупки и идентифицируются как форма услуг, являются центральным звеном при осуществлении экономических отношений с возможностями последующего совершенствования деятельности, что акцентируется автором и позволяет перейти к исследованию методических подходов, представленных во второй главе диссертации.

Во второй главе диссертационной работы представлены методические инструментарии к оценке экономической эффективности организации совместных закупок. Автором проанализированы и систематизированы основополагающие принципы с выделением сфер реализации рассматриваемой формы услуг (стр. 70-71, стр. 73 – рис. 8), представлены существующие научно-методические разработки с акцентированием значения функционально-средового подхода (стр. 83-85), аргументирована и разработана методика оценки с поэтапными комплексными инструментами исследования и определением авторского показателя открытости организации совместных закупок в кооперационно-сетевых взаимодействиях (стр. 96), отличаясь многогранностью охвата организационных и управленческих отношений, универсальностью применения.

В центр 3 главы автор поставил модель организации совместных закупок, важность которой обусловлена современным состоянием и тенденциями развития исследуемой формы услуг с определением значения электронной платформизации как базиса различных экономических отношений (стр. 107). Здесь же апробирована авторская методика оценки с выделением функциональных уровней управления (стр. 116), систематизированы исходные данные, представлен анализ

организационно-экономических процессов (стр. 117-123), дана количественная и качественная оценка систематизированных ранее показателей (стр. 124-129). При этом была обозначена взаимосвязь суммарного синергетического эффекта с показателем открытости и долей Интернет-распространения.

На основе разработки и апробации предлагаемой методики автором предложена модель организации совместных закупок, имеющей комплексный характер (стр. 131 – рис. 25) через обозначение общественной потребности к осуществлению экономических отношений, их особенностей в кооперации и сети, выделение электронной платформы как базиса всех процессов, установкой целевой функции с задействованными элементами.

Представленные разработки позволили автору спроектировать механизм совершенствования организации совместных закупок (стр. 134 – рис. 26) с определением собственного видения миссии, цели, задач, основополагающих свойств и функций, методов и инструментов, содержательное наполнение которых последовательно представлено автором на стр. 135-144.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании**

В представленном диссертационном исследовании формулируемые соискателем положения, выводы и рекомендации обладают высокой степенью достоверности благодаря тому, что они обеспечиваются:

- критическим анализом и разработкой научных положений на базе концепций и принципов современных теорий, экономики сферы услуг, а также экономики совместного потребления;

- применением методических подходов и средств системного и сравнительного анализов, аналитических, экономико-математических методов;

– привлечением методов многомерного статистического анализа (корреляционно-регрессионного анализа), количественного и качественного анализа;

– нормативно-правовыми документами Российской Федерации, аналитическими отчетами, статистическими данными Федеральной службы государственной статистики по Российской Федерации и Красноярскому краю, международных статистических платформ, Единой информационной системы в сфере закупок и электронных платформ, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

Результаты исследования обсуждались на конференциях различных уровней. Обращает на себя внимание значительное число публикаций автора (17 работ, общим объемом 34,3 п.л.), в том числе 8 статей объемом 3,4 п. л. (авторские – 1,8 п. л.) в рецензируемых научных журналах ВАК, где автором опубликовано основное содержание диссертации.

**Научная новизна диссертационной работы определяется следующим:**

К полученным в диссертационной работе результатам, характеризующим её научную новизну и личный вклад автора, относятся:

1. Обоснована конкретизация определения и содержания категории «совместные закупки потребительских товаров», в которых автором выделены свойства обмениваемости и совместности.

2. Представлено содержание кооперационно-сетевых взаимодействий на основе авторской разработки классификации сетей по различным уровням функционирования, а также систематизированы отличительные принципы организации совместных закупок с ориентацией на действующие сферы непромышленного (конечного) и промышленного (промежуточного) потребления.

3. Предложена методика оценки экономической эффективности

организации совместных закупок, основанная на систематизации показателей и применении различных подходов, характеризующая открытость и суммарный эффект кооперационно-сетевых взаимодействий.

4. Сформирована модель организации совместных закупок, предполагающая учет совокупности взаимосвязанных элементов кооперационно-сетевых взаимодействий при действии электронной платформизации.

#### **Замечания по диссертационному исследованию**

При общей положительной оценке диссертационной работы, можно отметить, что некоторые из научных положений, представленные автором, носят дискуссионный характер.

1. При исследовании возникновения совместных закупок автором представлена проблематика понятийного аппарата, здесь же уточнено понимание категории «услуги совместного потребления» (параграф 1.1 диссертационного исследования). В связи с этим требуется конкретизировать отличия предлагаемого определения с точки зрения отечественной науки, и в каких сферах оно может быть использовано для дальнейшего изучения рассматриваемой формы услуг.

2. На наш взгляд, представленная характеристика экономических взаимодействий (стр. 39) требует дополнения и определенной коррекции в части осуществления современных экосистем, формирующихся под действием эволюционных процессов развития различных форм услуг. Здесь же положение о краудфандинге можно соотносить и к способу финансирования проектов без привлечения интеллектуального капитала.

3. В разделах диссертации автором используются категории «акторы», «взаимодействующие стороны», «участники». Возникает вопрос о терминологических отличиях данных категорий: исходя из выводов, представленных на стр. 129, не ясно, как соотносятся с ними потребители, организаторы и управляющий центр? Было бы целесообразным

разграничить элементы организации совместных закупок и взаимодействующие стороны.

4. Представленный анализ функций управления на стр. 116 носит полемический характер, так как автором рассматривается комплекс взаимодействующих сторон, каждая из которых имеет определенную организационную структуру, набор функциональных элементов, взаимосвязанные механизмы интеграции. Следовательно, исследование в функциональном разрезе требует дополнения теми инструментами, которые представлены автором на стр. 82, с ориентацией на среду и факторы влияния.

5. В сформированный механизм совершенствования организации совместных закупок потребительских товаров (стр. 134) не включены элементы модели организации совместных закупок, которая, по мнению автора, является базисом к формированию направлений по устранению выявленных недостатков при осуществлении экономических отношений. Возможна дополнительная систематизация предлагаемых автором мероприятий в поэтапный процесс модернизации как на уровне одной организации, так и в комплексе кооперационно-сетевых взаимодействий.

Однако отмеченные дискуссионные замечания не снижают общую положительную оценку выполненной Р.Ф. Ананиной диссертационной работы в силу ее актуальности, методического и прикладного значения.

**Соответствие диссертации требованиям и критериям, установленным Положением «О присуждении ученых степеней»**

Тема диссертации соответствует заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) п. 4.2. «Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг», п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля» и актуальна в современных условиях экономики.



Анализ диссертационного исследования, выполненного Р.Ф. Ананиной, дает основание сделать вывод о том, что оно является самостоятельной, завершенной, имеющей теоретическую ценность и практическую значимость научно-квалификационной работой и соответствует п. 9. Положения о присуждении ученых степеней, и ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Заслуженный деятель  
науки и техники Республики Крым,  
заведующий кафедрой менеджмента  
предпринимательской деятельности  
Института «Таврическая академия»  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
имени В.И. Вернадского»,  
доктор экономических наук, профессор

С.Ю. Цёхла

«06» декабря 2022 г.

научная специальность лица, составившего отзыв:

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, д. 4, корп. А, каб. 407.

E-mail: s.tsohla@yandex.ru

Тел.: +7 (3652) 25-46-61.



*С.Ю. Цёхла* подтверждаю  
Ученый секретарь  
Морозово-Варнаковского федерального университета  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
*М.А. Стефанюк*  
20 22