

В диссертационный совет 24.2.404.08  
при ФГАОУ ВО «Сибирский  
федеральный университет»

### **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, доцента Пироговой Оксаны Евгеньевны на диссертацию Веремеенко Ольги Сергеевны, выполненную на тему: «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

#### **Актуальность темы диссертационного исследования**

За последние годы в розничной торговле России, особенно на рынке продовольственных товаров произошли значительные преобразования, под влиянием как внешнеэкономических и политических факторов, так и под влиянием конъюнктурных и инфраструктурных изменений. Процесс оказания услуг розничной торговли значительно усложнился, что потребовало учитывать не только взаимоотношения между продавцом и покупателем, но и взаимодействие всех хозяйствующих субъектов рынка для повышения эффективности данного вида услуг.

Современные форматы оказания услуг розничной торговли формируют комплексный взгляд на структуризацию всех бизнес-процессов, что требует формализации и имеет отражение в построении модели механизма повышения эффективности услуг розничной торговли, учитывающей взаимодействие со всеми субъектами рынка.

Интеграция цифровых технологий во все сферы деятельности открывает новые возможности развития услуг, в том числе, услуг розничной торговли, обеспечивая реализацию омниканального подхода в процессе трансформации бизнес-модели предприятия, оказывающего данные услуги.

Решение вопросов по повышению эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров обеспечивается современными форматами взаимодействия всех субъектов рынка, что не возможно без структуризации данного процесса, что не достаточно полно отражено в экономической литературе и требует внимательного изучения с использованием различных методов научного исследования.

В этой связи, выглядит вполне логичной цель данного диссертационного

исследования, заключающаяся в разработке методических положений совершенствования механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, основывается на применении рационального выбора совокупности научно-методических подходов, общенаучных и специальных методов исследования, результатах их апробации в открытой печати.

Автором проведен тщательный анализ более 200 литературных источников, которые включают: научные публикации, в том числе труды как российских, так и зарубежных ученых по проблематике диссертационной работы; нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие развитие торговой деятельности, официальные статистические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Диссертация включает введение, три главы, заключение, список литературы, приложения. Содержание работы выстроено достаточно логично и соответствует цели и задачам исследования.

Введение содержит обоснование актуальности темы и степени разработанности научной проблемы, в нем обозначены цель и задачи диссертационного исследования, указаны научная новизна и научные результаты, теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования и др.

В первой главе «Теоретические аспекты исследования эффективности услуг розничной торговли» определено содержание услуги розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 21) и охарактеризовано взаимодействие участников в процессе оказания услуг розничной торговли (с. 24), проведен критический анализ теоретических подходов к определению эффективности услуг в эволюционной последовательности от развития экономической теории до современной экономики, в том числе экономики торговли (с. 27-38), с уточнением автором определения категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров» (с.39), выявлены тенденции развития услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 40-47), систематизированы факторы, влияющие на эффективность услуг розничной торговли на исследуемом рынке (с. 47–52).

Во второй главе «Методическое обеспечение механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров» обоснованы концептуальные подходы к построению механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 54-57) и сформирована его модель на основе традиционной бизнес-модели предприятия (с. 58), где особый интерес представляет характеристика элементов механизма. Здесь же автором проведен развернутый анализ научно-методических подходов к оценке эффективности услуг, в том числе в сфере розничной торговли (с. 69-72) и разработана методика оценки эффективности услуг розничной торговли (с. 74, рис. 22), позволяющая систематизировать имеющиеся показатели и описать поэтапный процесс исследования по направлениям взаимодействия в процессе оказания данного вида услуг (с. 83-96), а также предложен комплексный показатель, оценивающий эффективность функционирования сформированного автором механизма (с. 95-96).

В третьей главе «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли» для достижения поставленной цели диссертационной работы автором проведена апробация разработанной методики оценки эффективности услуг розничной торговли (с. 97-114), в ходе которой были оценены факторы, влияющие на эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров по виду ресурсного потенциала территории (региона) (с. 101-107) и представлены расчеты показателей, формирующих итоговый коэффициент эффективности услуг розничной торговли (с. 112, рис. 32). Необходимость совершенствования механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на исследуемом рынке нашло свое отражение в работе (с.125, табл. 14), где проведено обоснование приоритетных направлений развития услуг розничной торговли, что в целом связано с необходимостью внедрения процессов цифровизации в механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров (с. 131, рис. 36). Авторские разработки по итогам исследования данной главы нашли отражение в оценке уровня цифрового развития услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров и построении матрицы соответствия «эффективность услуг – уровень цифрового развития» в розничной торговле (с. 140-142).

В заключении представлены краткие выводы по проведенным теоретическим и практическим исследованиям и возможные направления

продолжения научных изысканий.

### **Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании**

Достоверность заявленных автором результатов, в частности, обеспечивается:

- подробной научной аргументацией положений, выводов и рекомендаций, полученных в работе;
- использованием методологии проведения анализа решаемых исследовательских задач, основанной на принципах научного исследования;
- систематическим характером построения комплекса предложенных этапов оценки эффективности услуг розничной торговли, их логической взаимосвязью и внутренним единством;
- корректным использованием экономико-математических методов при определении корреляционно-регрессионной зависимости и прогнозировании макроэкономических показателей эффективности услуг розничной торговли на основе развития оборота розничной торговли на рынке продовольственных товаров;
- иллюстрацией предлагаемых в диссертации моделей и методов соответствующими доступными статистическими данными.

Научные публикации автора и автореферат диссертации достаточно полно отражают содержание диссертации, её основные научные результаты. По теме диссертации опубликовано: 14 статей, в том числе 5 статей в научных периодических изданиях, рекомендованных ВАК, 9 – в сборниках и материалах конференций. Указанные в диссертации сведения об опубликованных работах являются достоверными.

### **Научная новизна научных положений, выводов и результатов исследования**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке научно-методических подходов к оценке эффективности услуг розничной торговли с учетом специфики рынка продовольственных товаров, субъектной структуры оказания услуги, механизма повышения эффективности данного вида услуг и направлений его совершенствования в условиях цифровизации, что формирует научные результаты, полученные лично автором и обладающие элементами новизны.

Основные научные результаты, полученные автором, заключаются в следующем:

1. Предложено авторское определение категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров». Данное определение учитывает характеристики содержания услуги на исследуемом рынке по выделенным направлениям взаимодействия участников процесса оказания услуг розничной торговли, в частности с партнерами производственно-сбытовой сферы и потребителями.

2. Разработан механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров, при построении которого автором логически обоснована сформированная модель на основе традиционного формата оказания услуг розничной торговли.

3. Разработана и апробирована методика оценки эффективности услуг розничной торговли, учитывающая оценку взаимодействия с партнерами производственно-сбытовой сферы и потребителями, оценку эффективности внутренней среды предприятия по основным бизнес-процессам.

4. Сформирована модель совершенствования механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров на основе цифровизации, что позволяет оценить уровень цифрового развития услуг, на основе предложенного автором показателя.

#### **Замечания и дискуссионные положения диссертационной работы**

Не умаляя существующих достоинств диссертационной работы, необходимо отметить наличие ряда дискуссионных положений и недостатков диссертационного исследования Веремеенко О.С.:

1. В работе автором достаточно глубоко проанализированы современные подходы к определению услуги розничной торговли. Показано, что в настоящее время услуга розничной торговли включает в себя не только непосредственное взаимодействие продавца и покупателя, но, и собственную деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя (Табл. А.1, стр. 172). Вместе с тем, в работе автором основное внимание уделено только первой составляющей услуги розничной торговли – продаже товара в результате непосредственного взаимодействия продавца и покупателя. В тоже время вторая составляющая практически не рассмотрена в работе, несмотря на то, что именно дополнительные услуги, предоставляемые продавцом, на всех этапах покупки товара являются в настоящее время одним из основных факторов повышения эффективности деятельности предприятий розничной торговли.

2. В параграфе 1.2 на с. 39 представлено авторское определение термина «Эффективность услуг розничной торговли», в котором автор указывает, на

то, что процессом, при котором возникает необходимость оценки экономической эффективности, является процесс создания нематериального блага по предложению и реализации продовольственных товаров в конечном звене посреднической цепи. Вместе с тем, при разработке научных положений диссертации аспект создания нематериального блага не нашел отражения. Предложенные автором система показателей и механизм повышения эффективности розничных услуг на рынке продовольственных товаров не учитывают эффекты создания нематериального блага.

3. Автором предложен подход к оценке эффективности функционирования разработанного в параграфе 2.1 механизма (с. 95), что является продолжением методики оценки эффективности услуг розничной торговли (с. 74, рис. 22), но из текста диссертации не совсем понятно, существуют ли аналогичные методики оценки экономического механизма.

4. Для расчета итогового показателя эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров автором использовался аддитивно-иерархический подход. Ключевой проблемой применения данного подхода является корректное определение коэффициентов частных показателей (см. выражения 2.1, 2.10, 2.20). В работе автором значения коэффициентов определялись на основе метода экспертных оценок, однако методы обработки и получения данных коэффициентов в работе не нашли отражения.

5. На с. 138 рис. 38 автор рассматривает цифровые компетенции обеспечения взаимодействия субъектов рынка в процессе оказания услуг розничной торговли, однако, на наш взгляд данные компетенции также стоило рассматривать с позиции субъектного подхода.

Изложенные замечания являются личным мнением оппонента и не ставят в целом под сомнение научную значимость проведенного исследования.

**Соответствие диссертации требованиям и критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней**

Диссертация Веремеенко Ольги Сергеевны на тему: «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров» является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научно-практической задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний. Тема диссертации соответствует заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая

экономика (экономические науки) п.4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля, 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Работа выполнена на высоком научном уровне, обладает необходимыми элементами научной новизны, имеет теоретическую и практическую значимость, а выводы и рекомендации в достаточной мере обоснованы.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертация отвечает требованиям, предъявляемым п. 9 Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор, Веремеенко Ольга Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Профессор Высшей школы сервиса и торговли  
Института промышленного менеджмента,  
экономики и торговли  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого»,  
доктор экономических наук, доцент

 О.Е. Пирогова

«14» апреля 2023 г.

Научная специальность лица, составившего отзыв:

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

Адрес: 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Высшая школа сервиса и торговли

Тел. 8-964-334-01-67

e-mail: [pirogova\\_oe@spbstu.ru](mailto:pirogova_oe@spbstu.ru)

