

ОТЗЫВ

Научного консультанта д-ра экон. наук, доцента Суловой Юлии Юрьевны
на соискателя ученой степени доктора экономических наук
Юшкову Людмилу Валерьевну

Начиная с 2000 года сфера научных интересов Юшковой Л.В. связана с исследованием проблем формирования и развития рынков продовольственных товаров на основе конкурентных отношений. В современных условиях формирование и развитие рынков продовольственных товаров ориентировано на обеспечение и повышение стандартов качества жизни граждан, привлечение инвестиций для наращивания потенциалов локальных рынков и происходит в условиях усиления конкурентной борьбы как экономических агентов, так и самих рынков со все более четко выраженным согласованным корпорационным поведением.

Первым серьезным результатом такой работы Юшковой Л.В. стала защита в 2002 году кандидатской диссертации «Инструменты развития конкурентной среды пищевой промышленности (на примере мясной отрасли Красноярского края)».

В период выполнения диссертационного исследования Юшкова Л.В. показала умение применять полученные знания и практический опыт в процессе разработки методологии и моделей оценки конкурентных аспектов формирования и развития рынков продовольственных товаров. Соискатель продемонстрировал умение работать с нормативно - правовыми источниками, большими массивами информации, определяющими основные тенденции и направления развития рынков продовольственных товаров. Юшкову Л.В. характеризуют высокие аналитические способности, глубокое знание современной методологии науки, методов и инструментария исследования экономических процессов.

Диссертантом осуществляется активная преподавательская и научная деятельность. Юшкова Л.В. является ведущим преподавателем кафедры

торгового дела и маркетинга, выполняет общественную нагрузку ответственного по учебной работе кафедры. Преподавательская деятельность Людмилы Валерьевны исполняется на высоком профессиональном уровне. Становление сначала специальности «Маркетинг», а после перехода вузов на уровневую подготовку направления «Торговое дело» в Торгово-экономическом институте ФГАОУ ВО СФУ проходило при непосредственном активном и эффективном участии Юшковой Л.В. Соискатель является разработчиком авторских курсов «Конкуренция, конкурентоспособность», «Конкуренция на товарных рынках», «Маркетинговые исследования в торговле». Наиболее значимыми результатами методического осмысления читаемых дисциплин являются четыре учебных пособия, в том числе два – с грифом УМО.

Потенциал исследовательской работы Л.В. Юшковой реализован в научных разработках автора, в числе которых четыре монографии, статьи, в том числе 19 - в ведущих рецензируемых научных журналах и 4, индексируемые в БД WoS. Материалы исследований соискателя, в области формирования и развития рынков продовольственных товаров, востребованы в практике деятельности предприятий города и управленческих структурах муниципального и регионального уровней, что подтверждается актами и справками о внедрении. Многолетняя практическая и научная деятельность Л.В. Юшковой выразилась в формировании положений диссертационного исследования.

Л.В. Юшкова является активным руководителем НИРС, по результатам инициатив соискателя организуется, ставшая традиционной, всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, ежегодные научно-практические конференции студентов и аспирантов. Людмилой Валерьевной на протяжении более чем двадцати лет подготовлены команды студентов для участия в международных и всероссийских олимпиадах и конкурсах по маркетингу, неоднократно становившиеся призерами и победителями этих студенческих научных форумов.

Диссертационная работа Юшковой Людмилы Валерьевны на тему «Формирование и развитие рынков продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Д 212.099.20 ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный университет» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг).

Научный консультант:
заведующая кафедрой торгового
дела и маркетинга ТЭИ СФУ,
д-р экон. наук, доцент

Юлия Юрьевна Суслова

контакты кафедры:
660075, г. Красноярск,
ул. Л. Прушинской, д 2., к. 536
Email: Kmarketing05@mail.ru
Тел. 8(391) 206-24-34

ФГАОУ ВО СФУ
Подпись *Юлия Суслова* заверяю
Начальник общего отдела *Диржа*
« 10 » 09

