

В Диссертационный совет Д 212.099.20
при ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Отзыв на автореферат диссертационной работы на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Шатровой Анны Павловны

**«УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»**

По специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

Современные научные исследования ресурсов организаций сосредоточены преимущественно в области промышленного производства, в связи с этим остро встает вопрос адаптации методик управления ими в сфере услуг, в частности в индустрии гостеприимства, обладающей рядом важнейших отличий от иных предприятий сервиса, в частности – сезонность, влияние месторасположения на целевую аудиторию, перечень предоставляемых услуг, тип гостиничного предприятия и др.

Заслуживает внимание проведенный анализ факторов внешней среды, определяющих развитие рынка гостиничных услуг, автором они дополнены экологическими, институциональными и факторами привлекательности (с. 8-9), что позволяет учесть специфику деятельности гостиничных организаций и выделить факторы, оказывающие наибольшее воздействие на результаты деятельности сервисных предприятий.

Шатровой А.П. предложена логически аргументированная схема интеграционной совокупности ресурсов гостиничной организации, обоснованно дополненная территориальными и репутационными элементами (с. 11), а также уточнено понятие ресурсного потенциала для организаций рынка гостиничных услуг (с. 10).

Научный интерес представляет авторская модель развития организации по спирали, когда переход на каждую последующую итерацию требует активизации ресурсного потенциала и соответствующей стратегии, выбор которой осуществляется на основе ряда параметров (процент загрузки гостиницы, доля

рынка, интенсивность конкуренции, известность бренда и др. – с. 14-15).

В автореферате представлен организационно-экономический механизм управления совокупностью ресурсов организации рынка гостиничных услуг. На наш взгляд, предложенный механизм учитывает взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды с принципами, методами, стратегией, инструментами воздействия, обеспечивает увязку целей, макро-блоков стратегического управления с желаемым результатом (с.15).

Вместе с тем, следует отметить некоторые недостатки научной работы: в схеме состава интеграционной совокупности ресурсов организации центрируются репутационные ресурсы, что не является бесспорным и нуждается в дополнительной аргументации на защите диссертационной работы.

Вышеуказанный недостаток не снижает общей положительной оценки проведенного исследования и ценности его научных результатов.

В целом, выводы и предложения автора по тематике диссертации содержат научную новизну и практическую значимость. Работа представляет собой целостное, самостоятельное, законченное исследование, соответствует критериям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» и Шатрова Анна Павловна заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)».

ООО НПК «РОСТ» (фирма-издатель журнала

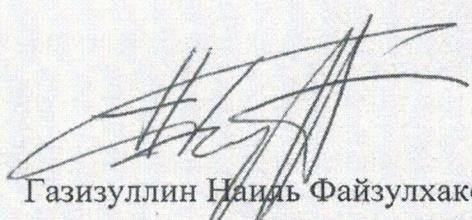
«Проблемы современной экономики»)

Доктор экономических наук, профессор

Генеральный директор

Главный редактор журнала

«Проблемы современной экономики»



Газизуллин Найдж Файзулхакович

Телефон 8-911-945-63-56

Электронная почта gazizullin@mail.ru

Адрес: 191014, Санкт-Петербург, Саперный пер. 9-13

Подпись руки Н.Р. Газизуллина заверена *Eld.*
З.Г. Сиболович - зам.ген. дир. НПК "РОСТ"
17.10.2016

