

В диссертационный совет
Д 212.099.20
при Сибирском федеральном
университете

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шнорр Жанны Павловны *«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»*, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

Важной чертой современного потребительского рынка является ориентация бизнес-структур на сетевые технологии и сетевые формы организации бизнеса, что соответствует глобализации экономики. Глобализация сферы обращения открыла перед экономическими субъектами новые рынки и современные формы интеграционных взаимодействий, способствовала эволюции организационного оформления, инфраструктуры, методов и технологий торговли.

В условиях глобализации торговли, функционирующей на основе принципов сетевой экономики, на потребительском рынке территории наблюдается рост числа и вариаций торговых интеграций, их трансформация и модификация, превалирование сетевых интеграционных бизнес-взаимодействий, взаимосвязь пространственных внутрирегиональных сетевых форм с региональным воспроизводством. Появилась необходимость изучения экономической проблематики торговли на потребительском рынке территории как с учетом интеграционных процессов непосредственно в сфере обращения, так и роли торговли в структуризации и интеграции территориального развития. Все это указывает на актуальность темы диссертационного исследования Шнорр Ж.П.

Обозначенные цель и задачи диссертации (с. 5 – 6) призваны определить концептуальный взгляд на разработку теории, методологию и практику развития торговли в условиях глобализации с учетом взаимосвязи с социально-экономическим развитием, стратегическими позициями региона,

трансформационных изменений сферы обращения и усложнения характера интеграционных взаимодействий на потребительском рынке.

Научная новизна работы Шнорр Ж.П. заключается в формировании теоретических подходов к исследованию территориально-ориентированного развития торговли с целью укрепления стратегических позиций региона, которая вносит весомый вклад в решение задач развития внутреннего потребительского рынка в условиях глобализации.

В диссертационной работе, как видно из автореферата, поставлен и решен ряд важных научных задач, что дало возможность автору:

- обосновать методологию территориально-ориентированного развития торговли на основе сетевого подхода;
- сформировать теоретические основы трансформации оптовой торговли с учетом интеграционных процессов сферы коммерческого посредничества и сетевым подходом;
- разработать методические подходы к оценке территориально-ориентированного развития торговли.

Автором с учетом проведенного ретроспективного анализа развития сетевого ритейла предложена периодизация развития торговли на отечественном потребительском рынке на основе новых признаков – виды, формы и методы интеграции в торговле как установленные свойства не отраслевой, а территориальной организации потребительского рынка (с. 14 – 16), позволившая обосновать перспективы и векторы развития торговли, в том числе на региональном уровне (с. 15), и, по нашему мнению, вносящая вклад в исследование генезиса торговых сетей.

Научную и практическую значимость представляет сетевой подход к организации торговли на территории (с. 20). Сетевой подход автором предлагается, как новый уровень знаний в контексте территориально-ориентированного направления развития торговли, сочетающий сетевые технологии и сетевые взаимодействия бизнес-структур на внутреннем потребительском рынке. Принципы, признаки и инструменты сетевого

подхода (классические торговые сети и торговые бизнес-сети) получили свое обоснование с учетом современных интеграционных процессов, их эволюции, структуризации и усиления роли в территориальном развитии.

Автором уточнена сущностная характеристика и сформированы идентификационные признаки современных сетевых организационных и пространственных форм объединений (с. 17 – 18), что создало предпосылки для обоснования рекомендаций создания торговых бизнес-сетей на кластерной (территориальной) основе для торговли (с. 21).

Интерес представляют теоретические положения трансформации оптовой торговли на основе сетевого подхода, которые автором обоснованы по следующим направлениям: функциональному, организационному, способам организации оптовых поставок, замене традиционных типов оптовых предприятий современными форматами оптовой торговли (с. 24). Можно согласиться с мнением автора относительно многовариантного развития сферы оптово-коммерческого посредничества, одновременно предусматривающие интеграцию с сетевым ритейлом, формирование инфраструктурной платформы поддержки развития конкурентной среды для производителей и независимых розничных торговых операторов на потребительском рынке территории, что объективно обуславливает востребованность современных торгово-логистических объектов. В диссертации сформулированы принципы и признаки различных форматов оптовой торговли с учетом роли в процессе товародвижения (с. 25).

Оценка территориально-ориентированного развития торговли представлена комплексом методик (идентификации торговых сетей, обеспеченности населения услугами торговли, интегральной оценки развития торговли) и структурно-логической моделью развития торговли с позиций экономической привлекательности потребительского рынка территории (с. 34 – 36). Особенностью предложенных методических подходов является их ориентация на социально-экономические критерии и методы экономического характера.

Несмотря на все достоинства выполненного исследования, следует сделать ряд замечаний:

1. В автореферате при рассмотрении тенденций развития торговли в условиях глобализации (с. 14 – 15), по нашему мнению, желательно было привести статистические данные в аспекте исследуемой проблемы.

2. Требуется более подробных объяснений и уточнений позиция автора относительно взаимосвязи пространственных (внутрирегиональных) форм интеграции с воспроизводственной концепцией развития потребительского рынка территории применительно к территориально-ориентированному развитию торговли (с. 19 – 20).

3. Не ясно, в чем, по мнению автора, заключается преимущество кластерной (территориальной) основы, которая рекомендована для торговых бизнес-сетей (с. 18).

4. Автором введено в научный оборот понятие «формат оптовой торговли» и рекомендована классификация современных розничных торговых организаций, отграничивающая дефиницию «формат розничной торговли» от традиционного типа магазина (с. 26 – 27). Однако в автореферате не приведено понятие «формата торговли» в общем, что, по нашему мнению, затрудняет понимание процессов структуризации и трансформации торговли на потребительском рынке.

5. В комплексе показателей идентификации торговых сетей (с. 28 – 29) автором по принципу «мультиформатность» рекомендуются показатели, которые, по нашему мнению, характеризуют в большей степени деятельность форматов розничной торговли (средний чек покупки, торговая площадь формата и другие), а не торговых сетей и нуждаются в дополнительном пояснении.

Данные замечания не умаляют ценности проведенного диссертационного исследования и имеют сугубо рекомендательный характер.

В целом, судя по автореферату, следует резюмировать, что в комплексе результаты рассматриваемого исследования обладают как научной новизной,

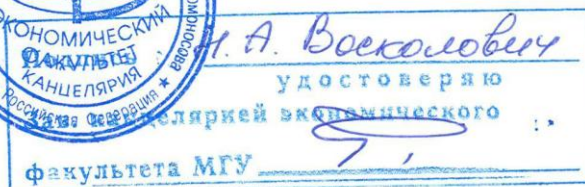
так и практической значимостью, способствуя решению важной для страны хозяйственной проблемы. Диссертация соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842), предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям. Автор диссертации Шнорр Жанна Павловна достойна присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
им. М.В. Ломоносова»

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики социальной сферы,
профессор

Адрес: 119991, г. Москва,
ГСП-1, Ленинские горы, стр. 46,
экономический факультет.
Телефон: 8(495)939-29-40,
эл.почта: 9392916@mail.ru

Нина Александровна Восколович



10.09.2015г