

В диссертационный совет
Д 212.099.20
при ФГАОУ ВПО «Сибирский
федеральный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шнорр Жанны Павловны **«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»**, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

В современных условиях на экономическом ландшафте потребительского рынка все большее развитие получают гибкие интеграционные взаимодействия бизнес-структур, основанные на сетевом межфирменном взаимодействии (прежде всего, торговые бизнес-сети), что соответствует более высокому уровню интеграционных усилий, характерного для идеологии квазиинтеграции и глобализации экономики. Процесс непрерывной трансформации экономических отношений бизнес-структур в торговле затрагивает все стороны их деятельности, происходит интенсивно, обуславливает новые перспективы и векторы развития сферы обращения, повышает роль торговли в региональном экономическом бизнес-пространстве. Это вызывает необходимость иного уровня научного осмысления и разработки новых концептуальных положений развития торговли на потребительском рынке территории, ориентированных на взаимодействие со стратегическими позициями регионов и территориальные приоритеты.

На наш взгляд, диссертационная работа Шнорр Ж.П. направлена на решение актуальных проблем современной экономической науки в аспекте

трансформационных преобразований торговли территории на основе сетевого подхода, в комплексе сочетающего сетевые технологии торговой отрасли и сетевые межфирменные интеграционные взаимодействия бизнес-структур, что позволило автору создать и предложить уникальные решения по территориально-ориентированному развитию торговли применительно к внутреннему потребительскому рынку, достоверность и обоснованность которых подтверждена широким применением методов научного анализа, значительной эмпирической базой исследования.

Предложенные автором методы и модели, направленные на организацию и управление торговлей на территории в условиях трансформации сферы обращения и глобализации, построены на результатах аналитической оценки данных ведущих сетевых ритейлеров, функционирующих на потребительском рынке, экспертных оценок, систематизации итогов исследований национальных ассоциаций участников розничной торговли, мировых информационных и рейтинговых агентств, данных официальной статистики, успешно прошли апробацию.

По нашему мнению, наиболее значимыми результатами, определяющими научную новизну диссертационного исследования, являются: авторская периодизация развития сетевого ритейла (с. 15); введенные в научный оборот дефиниции: «сетевая квазиинтеграция» (с. 16), «сетевая квазиинтеграция в торговле» (с. 16); «формат оптовой торговли» (с. 18); уточнение понятий «классические торговые сети» и «торговые бизнес-сети» (с. 17); методология территориально-ориентированного развития торговли на основе сетевого подхода, территориальной организации, локализации торговли на внутреннем потребительском рынке (с. 19 – 22); методологические основы трансформации оптовой торговли (с. 23 – 25); классификация современных организаций розничной торговли (с. 26 – 27); методические подходы к идентификации торговых сетей, оценки обеспеченности населения

услугами торговли, интегральной оценки развития торговли (с. 28 – 33); модель развития торговли региона с позиций экономической привлекательности потребительского рынка территории (с. 34 – 36).

Замечания и вопросы по автореферату:

1. В автореферате в качестве перспективного формата оптово-коммерческого посредничества для потребительского рынка территории автором предложен формат «общеделового центра маркетинга и логистики» (с. 25), однако не указаны его преимущества перед другими современными форматами оптовой торговли.

2. В разработанной автором методике идентификации торговых сетей (классических и бизнес-сетей) (с. 28 – 29) не нашли своего отражения принципы, показатели и числовые критерии, связанные с оценкой эффективности деятельности классических торговых сетей и торговых бизнес-сетей с точки зрения их субъектности в отраслевом разрезе и роли в развитии бизнес-пространства потребительского рынка.

Перечисленные замечания не имеют принципиального характера и не снижают ценность научных результатов диссертационного исследования, содержащих убедительные теоретические, методологические доводы и аргументы.

На основе оценки автореферата диссертационной работы можно сделать вывод о том, что диссертация Шнорр Ж.П. представляет собой целостное и фундаментальное исследование, результаты которого имеют важное научное и хозяйственное значение для экономики и управления народным хозяйством. Диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Шнорр Жанна Павловна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством

(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Заведующий кафедрой теории рынка
ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный технический
университет»

доктор экономических наук, профессор *В.А.* Валентина Алексеевна Титова

Адрес: 630073, г. Новосибирск,
пр. К. Маркса, д.20
Телефон: 8(383)346-31-72,
эл.почта: dekan@fb.nstu.ru

Титовой В.А.
1 А 3 Б
08 09 2015
НИТУ И Штормованова ОК 1

