

Отзыв

на автореферат диссертации Волошина Андрея Владимировича «Формирование механизма повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг

Актуальность темы диссертационной работы обусловлена необходимостью формирования механизмов повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг. Современные условия развития российского рынка образовательных услуг, проявляющиеся с одной стороны в усилении интеграционных процессов, ориентации на технологические инновации в образовании, росте конкурентной активности его субъектов, а также с другой специфика и структурные сдвиги в спросе на услуги высших профессиональных образовательных учреждений обуславливают необходимость концентрации экономической научной мысли на вопросах управления конкурентоспособностью таких учреждений.

Кроме того, современная российская экономическая наука и практика испытывают потребность в исследованиях, основанных на комплексном подходе к изучению механизмов повышения конкурентоспособности образовательных учреждений высшего образования тесно связанных с конкурентными преимуществами государства в глобальном пространстве. Между тем до сих пор не выработано единого методического подхода к процессам формирования конкурентоспособности образовательных учреждений высшего образования, позволяющего дать всестороннюю оценку инновационно-технологической перспективности, проблем функционирования образовательного процесса и разработать на этой основе эффективные управленческие решения.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертантом четко поставлена цель и в логической последовательности определены задачи исследования, которые являются актуальными для российской действительности.

В диссертационной работе достаточно глубоко рассмотрены теоретические и методические аспекты процессов повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на основе консолидации действий участников рынка образовательных услуг. Глубина исследования данных вопросов позволила автору сформулировать и обосновать элементы научной новизны.

Среди наиболее значимых научных результатов диссертационного исследования следует отметить методику обобщающей оценки конкурентоспособности организаций высшего образования. Этот весьма важный аспект придаёт механизму повышения конкурентоспособности

образовательных учреждений высшего образования не просто инструментальную роль в системе их управления, но позволяет говорить о комплексности решаемых проблем в области конкурентоспособности российского высшего образования в целом. На наш взгляд, это область частных наук, имеющая практическую направленность.

Оценивая результаты научной работы Волошина А.В., наряду с несомненными достоинствами, в форме научной полемики стоит обратить внимание и на некоторые недостатки:

1) Из автореферата осталось не понятно - как именно классификация конкурентоспособности организаций высшего образования (рисунок 2, стр. 16) используется в методике оценки конкурентоспособности.

2) В методике оценки конкурентоспособности организаций высшего образования было бы целесообразно включить этап установления продуктовых и географических границ рынка, на котором функционирует образовательное учреждение высшего образования.

В целом, рецензируемый автореферат отражает серьезную самостоятельную научно-исследовательскую работу соискателя и позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование, являясь целостным, законченным по форме и содержанию, соответствует основным требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Таким образом, автор диссертации – Волошин Андрей Владимирович – заслуживает присвоения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг.

Рецензент:

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга,
доцент

Краковецкая Инна Валентиновна

05.12.2014г.



Адрес: 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36

E- mail: inna_krakov@mail.ru

Тел.: +7 (913) 804-41-22

