

В диссертационный совет 24.2.404.08
на базе ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ананиной Риммы Фанавиевны на тему «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Развитие рынка потребительских товаров осуществляется под действием драйверов роста сферы услуг в целом, оказывая существенное влияние на динамику социально-экономических отношений, как на региональном, так и на федеральном уровнях. Реализация современных информационных технологий и цифровизация общественных отношений определяет предпосылки для появления, как новых форм услуг и их свойств, так и цифровых способов их потребления, что обуславливает интерес автора к исследованию этой научной проблемы.

Современный этап технологического развития характеризуется ростом электронной торговли и цифровых платформ, способов взаимодействия, реализуемых на базе цифровых технологий, позволяя игнорировать географические ограничения в потреблении и приводя к появлению новых, ранее не существовавших услуг, что в целом выводит сферу совместных закупок и потребления на новый качественный уровень.

Динамика цифровой трансформации общественных отношений и ускорение экономического взаимодействия, определяемые развитием информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и социальных коммуникаций, приводит к формированию совместных закупок как формы услуг, которые однозначно не определены посредством существующих теоретических и методических подходов, что определяет необходимость соответствующего осмысления и методического обеспечения.

В автореферате диссертации Р.Ф. Ананиной присутствуют элементы научной новизны. В частности, автором на основе представленного критического анализа взглядов отечественных и зарубежных ученых на развитие теоретических положений идентификации исследуемого вопроса в пространстве экономической науки с точки зрения позиций современных трансформационных процессов, происходящих при осуществлении экономических отношений сформирован комплекс определений научных дефиниций: «услуга», «услуги совместного потребления», «экономика совместного потребления», «совместные закупки потребительских товаров».

Научный интерес представляет сформированная автором система принципов организации совместных закупок на основе классификации торговых сетей с выделением основополагающих сфер реализации при осуществлении экономических отношений.

Автором представлена логически обоснованная методика оценки экономической эффективности организации совместной закупок с обобщением и систематизацией существующих показателей, адаптацией синергетического эффекта к деятельности кооперационно-сетевых взаимодействий.

К наиболее значимым результатам диссертации, имеющим элементы научной новизны, так же можно отнести разработанную автором модель организации совместных закупок, которая может быть использована в практике конкретных предприятий сферы услуг и отличается включением совокупности ранее исследуемых аспектов как с точки зрения управленческих, так и экономических отношений.

Вместе с тем, следует отметить следующие недостатки работы:

1. На первом этапе расчета показателя открытости при организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях не раскрыта совокупность отборочных параметров, по которым осуществлялось дальнейшее исследование (таблица 1, стр. 14 автореферата).

2. В дополнение к описанию синергетического эффекта необходимо включить его соотнесение к какому-либо виду в целях понимания характера осуществляемых экономических отношений (стр. 15 автореферата).

Предлагаем автору рассмотреть более детально представленные вопросы и изложить свое мнение в рамках научной дискуссии.

Указанные замечания не снижают научной ценности диссертационного исследования и представленного автореферата.

Исходя из текста автореферата, можно отметить, что диссертация Ананиной Риммы Фанавиевны является самостоятельной, завершенной, имеющей теоретическую ценность и практическую значимость научно-квалификационной работой, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, установленным п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки), пункту 4 «Экономика сферы услуг», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Доктор экономических наук
(специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»

Юридический адрес:
Российская Федерация, 630087,
г.Новосибирск, проспект Карла Маркса, д.2
e-mail: promon@sibupk.nsk.su
тел.+7(383)346-20-87
Веб сайт: <http://sibupk.su>


Капелюк Зоя Александровна


СИБИРСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ
Уполномоченный директор
Ю.А.Коган
2012 г.