

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шнорр Жанны Павловны «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью совершенствования управления потребительским рынком, изучения теоретических и методологических подходов к состоянию и развитию торговли на внутреннем потребительском рынке, соответствующих усложнению характера интеграционных взаимодействий бизнес-структур, переходу с отраслевых принципов организации хозяйственных связей на территориальную организацию воспроизводства и бизнес-пространства в условиях глобализации.

Диссертационная работа Шнорр Ж.П. обновляет теоретические и методологические основы исследования состояния и развития торговли на территории в условиях глобализации на основе систематизации и упорядочения знаний об объекте исследования, адаптации новых подходов в сфере управления потребительским рынком товаров на территории, результатов самостоятельных исследований,

Научные положения, выводы и рекомендации опираются на теорию и методологию, глубокое изучение российских и зарубежных исследований, а также данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и ведущих информационных агентств, что придает требуемую доказательность и достоверность материалам исследования.

Особый научный интерес, по нашему мнению, вызывают разработанные автором теоретические и методологические основы

трансформации оптовой торговли на потребительском рынке территории, адекватно согласующиеся с сетевым подходом и сетевым ритейлом, что является несомненным преимуществом представленного исследования (с. 4, 10, 23 – 25).

Соискателем определены: основные векторы развития оптово-посреднического сектора продаж (интеграция, логистизация, диверсификация) (с. 24); направления его трансформации, в комплексе охватывающие функционал, организационную структуру, способы товародвижения и объекты современной оптовой инфраструктуры (с. 25). Это позволило подчеркнуть многовариантность развития оптовой торговли на территории в условиях экспансии современных сетевых технологий и формирования сетевых организационных форм бизнеса.

Автором доказано, что наблюдается процесс трансформации традиционных типов оптовых предприятий в современные структуры, для обозначения которых впервые введено в научный оборот понятие «формат оптовой торговли», с чем трудно не согласиться (с. 18). Заслуживают внимания сформулированные автором принципы, признаки современных форматов оптовой торговли, их систематизация с учетом выделенных особенностей в организации товародвижения на потребительском рынке (с. 25).

Практическую значимость имеет формат общеделового центра маркетинга и логистики, рекомендуемый автором в качестве перспективного формата для потребительского рынка территории (с. 4, 25).

В качестве недостатка автореферата можно отметить отсутствие подробной характеристики функций современных форматов оптовой торговли.

Также желательно в разработанной автором классификации современных организаций розничной торговли (с.26 – 27) учесть

взаимосвязь с систематизацией современных форматов оптовой торговли (с. 25).

Рекомендуем автору продолжить исследование в направлении трансформации оптовой торговли на потребительском рынке.

Несмотря на указанные замечания, автореферат производит положительное впечатление о выполненном диссертационном исследовании, вызывает интерес для более полного ознакомления с работой.

В целом, выводы и предложения автора по тематике диссертации содержат научную новизну и практическую значимость. Судя по автореферату, работа представляет собой целостное, самостоятельное, законченное исследование, соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842), предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям, а ее автор Шнорр Жанна Павловна достойна присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

ФГБОУ ВПО «Кемеровский
государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра менеджмента, профессор



Подпись: Ольга Петровна Иванова
зам. канцеляршей

Адрес: 650043, г. Кемерово,
ул. Ермака, 7, корпус 3, к. 303
Телефон: 8(3842)58-44-26,
эл. почта: prof-ivanova@rambler.ru

17. 09. 2015г