

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Шнорр Жанны Павловны на тему **«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»**, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Актуальность темы исследования, определенной автором и направленной на решение этой проблемы не вызывает сомнений. Работа посвящена изложению авторского подхода к развитию торговли территории, необходимость которого обусловлена современными тенденциями на рынке, технологиями глобализации, корректирующими прежние концептуальные схемы. Процесс глобализации, оказывающий значительное влияние на состояние торговли, меняет парадигму ее развития. Значимость торговли в развитии бизнес-пространства и укреплении стратегической позиции территории, повышения уровня жизнеобеспечения населения, обуславливают необходимость новых знаний в оценке состояния и развития торговли территории. В связи с этим разработка и обоснование качественно нового направления исследования торговли с позиций сетевого подхода и территориальной организации потребительского рынка становятся важной теоретической, методологической и практической задачей.

Судя по автореферату, имеются все основания утверждать, что поставленные цель и задачи диссертации реализованы, заявленная новизна исследования обоснована.

Необходимо отметить логическую модель диссертационного исследования (с. 14-16 автореферата), проявляющуюся в выявлении векторов развития торговли на основе исследования тенденций развития мирового и отечественного сетевого ритейла.

Автором внесен определенный вклад в теорию изучаемой проблемы. Заслуживает внимание методология территориально-ориентированного развития торговли, предлагаемая автором на основе синтеза подходов к эволюции видов, форм и методов интеграции, новизна которой состоит во взаимосвязи развития торговли со стратегическими позициями региона, повышением уровня жизнеобеспечения населения (с. 20 автореферата).

Весьма ценной для нововведений является позиция автора в отношении взаимосвязи торговых интеграций с процессами территориальной организации торговли на основе воспроизводственного подхода, предусматривающего интеграцию развития торговли с производством, распределением, потреблением на территории (с. 20 автореферата). В качестве приоритетной для торговли территории автор выделяет кластерную (территориальную) основу, предполагающую сетевой подход и вводит в научный оборот понятие «сетевая квазиинтеграция» как формы объединения, основанной на сетевых конструкциях бизнеса (с. 17 автореферата).

Значимой для управленческой модели является предлагаемые параметры идентификации институционального отражения феномена классических торговых сетей и торговых бизнес-сетей на потребительском рынке территории (табл. 3 автореферата), основанные на принципах интеграции торговых объектов, финансовой автономности, пространственной интервенции и мультиформатности.

Несомненный практический интерес представляет рекомендованная автором структурно-логическая модель развития торговли региона с позиций экономической привлекательности бизнес-пространства потребительского рынка территории (рис. 5 автореферата). Данные рекомендации представляются важным направлением инструментальной поддержки проектирования управленческих решений и источников финансирования по территориальным сегментам потребительского рынка.

Следует отметить, что изложенные в автореферате научные результаты, связанные с сущностными характеристиками и

концептуальными основами исследования территориально-ориентированного развития торговли в условиях глобализации, сопровождаются наглядными материалами. Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Серьезных просчетов в логичности выводов не обнаружено. Вместе с тем исследование не лишено некоторых недостатков:


1. В автореферате недостаточное обоснование получили показатели, характеризующие целевое состояние развитие торговли, являющиеся основой для определения меры отклонения и проектирования инвестиционных решений по территориальным сегментам. Автор лишь ссылается на значения, указанных в стратегии социально-экономического развития, программах по развитию потребительского рынка территории, «лучшие» показатели, сложившиеся в мировой практике управления торговлей (с. 32 автореферата). Не прослеживается позиция автора в отношении применения в качестве целевых индикаторов показателей, отражающих идеологию сетевой квазиинтеграции.
2. Из автореферата не ясны основы причинно-следственной связи развития потребительского рынка на территории с пространственными формами торговых интеграций (с. 19 автореферата).

Указанные замечания не снижают в целом положительного мнения о диссертационном исследовании, представляющего собой обстоятельный и завершённый труд, в котором содержится решение важной научной проблемы, имеющей непосредственный выход на практику – достижения эффективности принимаемых управленческих решений в сфере развития сетевого ритейла и повышения обеспеченности населения торговыми услугами.

В целом диссертационная работа Шнорр Жанны Павловны на тему «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации:

теория, методология, практика» является научно-квалификационной работой, соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (постановление Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям, в которой на основании выполненных автором исследований решена научная проблема развития торговли территории в условиях глобализации, имеющая важное хозяйственное значение, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Забайкальский институт
предпринимательства - филиал НОУ ВПО
Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»,
доктор экономических наук, доцент,
кафедра экономики, профессор

 Светлана Александровна Городкова

Адрес: 672086, г. Чита,
ул. Ленинградская, 16.
Телефон: 8(3022)26-44-14,
E-mail: info@zupsupc.ru



Подпись заверяю: 07.09.2015
Начальник *М. П. Селезнин*
отдела кадров *С*