

В диссертационный совет  
Д 212.099.20  
при ФГАОУ ВПО «Сибирский  
федеральный университет»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Шнорр Жанны Павловны *«Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика»*, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»

Одной из важнейших задач экономической науки является своевременное переосмысление происходящих изменений в разных секторах и сферах деятельности. Их адекватная оценка позволяет определить правильный вектор развития, разработать стратегические направления, сформировать комплекс поддерживающих мер и программно-целевых мероприятий. На этом основополагающем постулате основано научное исследование Ж.П. Шнорр, посвященное теоретическим, методологическим и практическим аспектам развития торговли на потребительском рынке территории в условиях глобализации. В торговой отрасли наблюдаются масштабные трансформации, появляются новые организационные и интеграционные формы, современные форматы торговли, смена стратегических ориентиров, переход с отраслевого принципа на территориальные приоритеты, что объективно вызвано глобализацией сферы услуг и региональной экспансией сетевого ритейла. С учетом вышеизложенного, тема представленного диссертационного исследования бесспорно актуальна в современных условиях.

Диссертант четко определил проблемные зоны и выявил узкие места, которые требуют комплексного и системного научного изучения, поставив цель исследования в виде разработки теоретико-методологических основ и практических рекомендаций по развитию торговли на территории для

укрепления ее стратегических позиций в условиях глобализации с детализацией в системе согласованных частных задач.

Научная работа на заявленную тему содержит элементы научной новизны и конкретные результаты, которые дифференцированы от имеющихся научных достижений в данной области на сегодняшний день. Вклад Ж.П. Шнорр в данную проблематику четко аргументирован и сгруппирован на теоретические, методологические и методические составляющие.

В разделе теоретических элементов научной новизны следует отметить выстраивание терминологической упорядоченности территориально-ориентированного развития торговли и сетевого ритейла, что крайне необходимо для фундаментальных прикладных исследований территориальных потребительских рынков в условиях глобализации. В этой части заслуживает внимание авторское видение систематизации современных тенденций глобализации торговли в данной области, их влияние на отечественную практику развития торговых сетей и внутреннюю торговлю. Ж.П. Шнорр сделала убедительную попытку периодизации эволюции сетевой отечественной торговли с учетом национальной специфики и прогнозом перспективных интеграционных формбизнес-структур сакцентом на установленные свойства не отраслевой, а территориальной организации потребительского рынка, что предполагает органическую взаимосвязь торговли с производством, распределением и потреблением на территории. Теоретический раздел научной новизны оформляется введением в научный оборот дефиниций: «сетевая квазиинтеграция», «формат оптовой торговли», «сетевая квазиинтеграция в торговле»; кроме того, автором уточняется содержание понятий «классические торговые сети» и «торговые бизнес-сети».

В части научных результатов методологического раздела исследования следует указать разработку методологии территориально-ориентированного развития торговли, особенностью которой является

локализация торговли на внутреннем потребительском рынке территории, взаимосвязь с воспроизводственной концепцией развития сферы обращения, современные формы сетевых интеграционных взаимодействий в формате торговых бизнес-сетей, что обеспечивает направленность торговли на укрепление стратегических позиций территории на основе сетевого подхода. Сетевой подход, по мнению автора, представляет собой «новый уровень знаний о территориально-ориентированном развитии торговли с преобладанием сетевых форм организации бизнеса и сетевого ритейла, соответствующих им форматов и современных технологий продаж». В основе сетевого подхода находятся процессы, характерные для сетевой квазиинтеграции как более высокого уровня интеграционных бизнес-взаимодействий, соответствующих эволюции природы экономической интеграции в условиях сетевых технологий.

Авторская методология территориально-ориентированного развития торговли научно обоснована дифференциацией интеграционных форм в сфере обращения на организационные и пространственные – рисунок 1; кластерной (территориальной) основой; использованием сетевого подхода с формулировкой принципов, признаков и инструментов; целесообразностью многовариантного развития сетевого ритейла на потребительском рынке территории с превалированием торговых бизнес-сетей; выявлением особенностей интеграции сетевого ритейла территории по ряду признаков – рисунок 2; упорядочением признаков идентификаций торговых сетей – таблица 1.

Определены методологические основы трансформации оптовой торговли, как ответная реакция на происходящие изменения в розничном секторе продаж, которые отражены на рисунке 3. Автором уточнены и дополнены функции оптовой торговли, сформулирована для современных форматов данного подвида торговли система принципов и признаков. Обосновано, что перспективным форматом данного звена для

потребительского рынка территории, по мнению автора, следует считать «формат общеделового центра маркетинга и логистики».

Современное видение розничных торговых организаций по дополненному и расширенному набору признаков приведено в таблице 2, что, бесспорно, создает полную аналитическую базу для различных видов управленческой деятельности: мониторинга, совершенствования нормативной документации, адекватного сетевому ритейлу управления потребительским рынком территории.

Методические аспекты научных результатов Ж.П. Шнорр проявились в трех следующих составляющих. Во-первых, в разработке методики идентификации торговых сетей в увязке системы принципов и показателей (таблица 3). Во-вторых, в обосновании методики оценки обеспеченности населения услугами торговли дифференцировано по блокам показателей: обеспеченности и инфраструктурной насыщенности. Последний из них сгруппирован по общим и специальным с авторскими дополнениями. В-третьих, в авторской методике интегральной оценки развития торговли на потребительском рынке территории, которая предусматривает сравнение фактического уровня развития торговли с целевым состоянием и с учетом вклада каждого района в общие результаты с последующим ранжированием. Рисунок 4 отражает алгоритм реализации данной методики. Автор приводит возможные варианты значений интегральной оценки по трем вариантам. Практическая значимость расчетов состоит в возможности выстраивания приоритетов в управлении торговлей на потребительском рынке конкретной территории.

Предложенные теоретические и методические разделы исследования логично воплотились в сформированную автором структурно-логическую модель развития торговли региона (рисунок 5). Модель базируется на методике интегральной оценки уровня развития торговли и дополнена параметрами экономической привлекательности потребительского рынка территории. Автор также систематизирует этапы такого моделирования

(рисунок 6). Модель адаптирована к потребительскому рынку Забайкальского края.

Разработанные автором теоретико-методологические и методические аспекты территориально-ориентированного развития торговли нашли свое применение при разработке концепции развития торговли Забайкальского края, которая внедрена в деятельность региональных управленческих структур.

Несмотря на все достоинства исследования, по нашему мнению, следует сделать некоторые замечания.

Во-первых, территориально-ориентированное развитие торговли направлено на укрепление стратегических позиций территории, однако, из текста автореферата не ясно, что конкретно автор понимает под «стратегической позицией».

Во-вторых, из автореферата не понятно, какие показатели инфраструктурной насыщенности включены в «общую группу». При этом автор дает лишь ссылку на диссертационную работу, по нашему мнению, следовало бы четко представить систему показателей для оценки (с. 28)

Однако, указанные замечания, не влияют на общую положительную оценку проведенного диссертационного исследования.

Диссертационная работа Шнорр Ж.П. на тему: «Состояние и развитие торговли территории в условиях глобализации: теория, методология, практика» исходя из содержания автореферата, представляет самостоятельное законченное научное исследование, имеет важное теоретическое и практическое значение. В списке публикаций автора 17 научных работ в рецензируемых журналах ВАК и 3 монографии, что доказывает системную и долговременную организацию процесса подготовки диссертационного исследования.

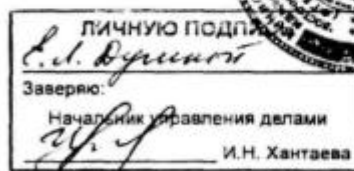
Судя по автореферату, считаем, что диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24

сентября 2013 г № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Шнорр Жанна Павловна заслуживает присуждения ей искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
экономики, организации,  
управления предприятиями  
перерабатывающей промышленности  
и сферы услуг ФГБОУ ВПО  
«Восточно-Сибирский  
государственный университет  
технологий и управления»

Е.Л. Дугина

Дугина Евдокия Лазаревна  
Почтовый адрес: 670013, Республика Бурятия,  
г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40В  
Телефон: 8 (3012) 21-01-73  
Электронный адрес: Dugina2003@mail.ru



14.09.2015