

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

Отзыв на автореферат диссертации Новиковой Светланы Ивановны на тему «Формирование и развитие среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Хозяйственные организации являются первичными ячейками экономической структуры общества. На результативность их деятельности оказывает влияние огромное количество факторов. Факторы внешней среды макро и микроуровней задают векторы развития организациям как экономическим субъектам, определяя стратегии и тактики развития компонентам внутренней среды организации, в том числе стратегиям, целям, структурам, технологиям, качеству и количеству функционала сотрудников. При этом организация должна ограничивать негативные воздействия внешних факторов, существенно влияющих на результаты ее деятельности или, наоборот более полно использовать благоприятные возможности, формирующие потенциал организационного развития на основе эффективного использования ограниченных ресурсов. В современных условиях цифровизации экономики наиболее актуальным фактором, определяющим результативность деятельности организации, выступает информация как входящий ресурс, так и исходящий результат. В связи с этим оценка входящей и исходящей информации требует повышенного внимания исследователей с точки зрения формирования среды функционирования бизнеса с новыми информационными качествами.

В диссертации Новиковой С. И. представлены альтернативы, направленные на решение задач формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг в условиях цифровой экономики, выраженных в полученных автором элементах научной новизны, одной из которых выступает методика оценки эффективности информационных ресурсов организаций в условиях кооперационно-сетевых взаимодействий, сопровождаемая расчетом мультипликатора эффективности транспарентности организации. Тем самым автор подчеркивает важность информационной открытости организации в среде ее функционирования, основываясь на гипотезе прямого влияния транспарентности на рост эффективности организации и ее средового потенциала в целом, что определяется закономерностями развития и приращения новых знаний и технологий обеспечивающих рост общественных ценностей, усиливаемых эффектами синергии посредством развития кооперационно-сетевых взаимодействий в том числе в информационно-коммуникационной среде.

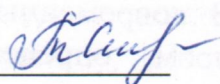
Автор приводит оценку эффективности информационных ресурсов используя такие факторы как объем цифровизированных бизнес-процессов, объем открытой исходящей информации, входящей релевантной информации, при этом не

учитывает другие факторы внутренней и внешней среды, влияющие на эффективность информации, а также не корректирует расчеты на возможные риски, возникающие от информационной энтропии и не рассматривает методы их снижения. Так же при использовании предложенной методики требует уточнения направленность и сила влияния масштабов бизнеса на эффективность транспарентности и развитие организации сферы услуг.

Несмотря на приведенные замечания, работа автора представляет большой научно-практический интерес в развитии экономики организаций, в том числе в оценке результативности функционирования организации сферы услуг в новых цифровых условиях жизнедеятельности, ее информационной эффективности, и имеет перспективы научных исследований в отмеченной области.

Диссертационная работа Новиковой С.И. выполнена на высоком научном уровне, раскрывает тему исследования, решает поставленные цели и задачи, соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», что позволяет рекомендовать С.И. Новикову к присуждению ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» паспорта специальностей ВАК РФ (экономические науки).

Доктор. экон. наук, профессор кафедры
менеджмента и маркетинга
ФГАОУ ВО Омского государственного
университета им. Ф.М.
Достоевского _____



Синявец Татьяна Дмитриевна

Сведения о составившем отзыв:

ФИО: Синявец Татьяна Дмитриевна

Ученая степень: доктор. экон. наук, доцент (08.00.07)

Ученое звание: доцент

Место работы:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Должность: доктор экон. наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Контактные адреса:

Адрес: 644001, Омская область, г. Омск, ул. 20 лет РККА, д. 10, кв.192.

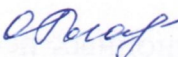
Телефон: +7(913) 653-79-49

e-mail: omtibonn@gmail.com

ПОДПИСЬ РАБОТНИКА



ЗАВЕРЯЮ:



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ УЧЕНОГО



11.01.2023.