

Отзыв на автореферат

диссертации Валеевой Юлии Сергеевны на тему «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы исследования, определенная автором и направленная на решение этой проблемы не вызывает сомнения. Работа посвящена изложению авторского подхода к развитию услуг розничных торговых сетей, востребованность которого обусловлена современными тенденциями на рынке услуг, технологиями глобализации, сетевизации, корректирующими прежние концептуальные схемы. Процессы трансформации потребительского рынка, особенно в последние два года оказывающие значительное влияние на состояние торговли, меняет парадигму ее развития. Значимость торгового сектора, в том числе вклада розничных торговых сетей в развитие территорий, повышение качества торгового обслуживания, укрепление стратегической позиции территорий, повышение уровня жизнеобеспечения населения обуславливают необходимость новых знаний для оценивания развития и состояния услуг торговых сетей, а также эффективности деятельности таких предприятий. В связи с этим разработка и обоснование качественно нового направления исследования торгового сектора с позиции процессного, ценностно-ориентированного и клиентоориентированного подходов с учетом региональных особенностей данного рынка становится важной теоретической, методологической и практической задачей.

Судя по автореферату, имеются все основания утверждать, что поставленная цель и задачи диссертации реализованы, заявленная новизна исследования обоснована. Необходимо отметить разработанную автором методологию развития услуг розничных торговых сетей, основанную на выявлении векторов развития предприятий торговли на основе тенденций мирового и отечественного сетевого ритейла. Автором внесен вклад в развитие теории потребительской ценности услуг розничных торговых сетей и обоснование сетевых эффектов. Заслуживают внимание положения для оценивания эффективности услуг и деятельности розничных торговых сетей, развития услуг таких сетей, предлагаемые автором на основе интегрального, клиентоориентированного и процессного подходов. Автором также предложен подход для определения стратегической позиции и перспектив дальнейшего развития торговой сети с использованием цифровых сервисов. Ценной является позиция автора в отношении расчета сетевого эффекта, выделения доли услуг розничных торговых сетей, проведения соответствующего анализа.

В качестве метода оценивания развития услуг на региональном уровне автором предложен кластерный анализ. Кроме того, автор предлагает сетевой

подход и уточнение категории «услуги розничных торговых сетей», выделяет типологию бизнес-процессов с ориентацией на потребительские ценности институциональных участников, конечных потребителей и самой розничной торговой сети. Следует отметить, что изложенные в автореферате научные результаты, связанные с сущностными характеристиками и концептуальными основами исследования развития услуг розничных торговых сетей сопровождаются наглядным материалом и подтверждаются соответствующей фактологией. Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Вместе с тем исследование не лишено некоторых недостатков. В автореферате недостаточное отражение получило обоснование показателей, характеризующих уровень развития услуг розничных торговых сетей применительно к конкретным сетям, являющиеся основой для определения отклонений от «эталонов» и проектирования соответствующих управленческих решений. Указанное замечание не снижает в целом положительного мнения о диссертационном исследовании, представляющего собой обстоятельный завершённый труд, в котором содержится решение важной научной проблемы, имеющей непосредственный выход на практику повышения эффективности принимаемых управленческих решений в сфере услуг розничных торговых сетей и обеспечения населения необходимыми товарами и услугами.

Судя по автореферату, диссертация соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор, Валеева Юлия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

Профессор кафедры статистики, учета и аудита
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
доктор экономических наук (08.00.13), доцент

14.12.2022 г.

Сергей Иванович Шаныгин

Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9
Официальный сайт: <https://spbu.ru>
Тел.: +7 (812) 363-64-94
E-mail: s.shanygin@spbu.ru

