

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Санкционная политика, проводимая в отношении России, оказала двойственное влияние на рынок продовольственных товаров, ущемив интересы потребителей с одной стороны, а с другой, создав предпосылки для перехода взаимоотношений экономических агентов данного рынка на принципиально новый качественный уровень, обусловленный изменениями в конкурентной борьбе. В настоящее время недостаточна научная проработанность вопросов формирования и развития рынка продовольственных товаров на основе новых конкурентных отношений. В этой связи актуальность и своевременность решаемой диссертантом проблемы не вызывает сомнений.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод, что автором достигнута поставленная цель на основе последовательного решения сформированных задач. Диссертация Юшковой Л.В. является законченной, целостной научной работой, в которой решена важная социально-экономическая проблема, направленная на совершенствование механизмов управления формированием и развитием рынка продовольственных товаров в российских регионах на основе конкурентных отношений с учетом интересов всех участников.

Автором введено и обосновано новое понятие «конкурентный статус рынка продовольственных товаров».

Сформирована концепция исследования элементов конкурентных отношений рынка продовольственных товаров, обеспечивающая последующую возможность принятия системных управленческих решений по регулированию исследуемого рынка и повышению его конкурентного статуса с учетом оценки конкурентной среды, интересов экономических агентов и усилением взаимосвязей между ними.

Разработана система показателей для оценки сферы торговли продовольственными товарами и выбран прием агрегирования их в итоговый интегральный индекс.

Предложены организационные, экономические, информационные, правовые, инфраструктурные, репутационные, экологические механизмы регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров, позволяющие оказывать эффективное влияние на конкурентный статус рынка продовольственных товаров с учетом поставленных ориентиров.

По содержанию автореферата можно сделать заключение, что в исследовании приведены как теоретико-методологические, так и аналитические аспекты по изучаемой проблеме.

При общей положительной оценке рассматриваемой работы имеются дискуссионные вопросы и замечания:

1. На рис. 1 стр. 15 автореферата автором представлена «Система конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров». Однако отсутствует визуализация границ системы, отделяющих ее от внешней среды, условные обозначения типов взаимодействия элементов системы. В связи с этим затруднено понимание сущности и роли, например, внутренних стейкхолдеров. Относительно чего они выступают внутренними и кем являются, если не посредниками, потребителями, конкурентами,

2. Автором допускается ряд когнитивных противоречий. Так если «рынок» есть совокупность экономических отношений, то утрачивается смысл понятия «конкурентоспособность рынка продовольственных товаров». По мнению автора (стр. 17 автореферата) «Конкурентоспособность рынка продовольственных товаров – это успешность результатов экономического соперничества». С какими субъектами экономически соперничает рынок продовольственных товаров?

3. Далее автором еще более ограничено понятие рынка, когда в предлагаемой системе «Показателей оценки конкурентоспособности рынка продовольственных товаров» эти показатели сведены к анализу сферы торговли, как вида экономической деятельности (стр. 23-24 автореферата).

4. Как учесть уровень социальной ответственности при оценке конкурентного статуса рынка в предлагаемом автором методическом инструментарии (стр. 29 автореферата).

Указанные недостатки и дискуссионные аспекты не снижают общей положительной оценки работы. Представленное исследование выполнено на высоком теоретическом, методологическом уровне, имеет обоснованные пункты научной новизны.

В целом работа Юшковой Л.В. «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика» соответствует требованиям, предъявляемым «Положением о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842) к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а её автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Доктор экономических наук, доцент, декан
экономического факультета
ФГБОУ ВО Костромской ГСХА

Подпись Н.А. Середы заверяю:
начальник отдела кадров и управления
закупками ФГБОУ ВО Костромской ГСХА



Середы
Надежда Александровна
18.03.2019

Е.В. Смирнова

Контактные данные:

Ф.И.О.: Середы Надежда Александровна.

Ученая степень: доктор экономических наук. Ученое звание: доцент

Специальность, по которой защищена докторская диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство).

Полное название организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромская государственная сельскохозяйственная академия».

Почтовый адрес организации: 156530 Костромская область, Костромской район, Караваевская с/а,

пос. Караваево, Учебный городок, дом 34.

Контактный телефон: +7 (4942) 419460, добавочный 5201 E-mail: sereda_n@mail.ru