

В диссертационный совет 24.2.404.08
на базе ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Веремеенко Ольги Сергеевны на тему «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Розничная торговля продовольственными товарами является социально-ориентированным бизнесом, перед ней стоят задачи обеспечения доступности товаров и повышение эффективности оказываемых услуг. Помимо этого перед розничной торговлей поставлены задачи государственной важности по импортозамещению, а в условиях развития пандемии - по переходу бизнеса на инновационный путь развития в рамках цифровой экономики.

Актуальность темы исследования основана необходимостью разработки и совершенствования механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров, обеспечивающего интересы всех участников рынка в сложных экономических, политических и эпидемиологических условиях.

В автореферате диссертации представлены полученные Веремеенко О.С. элементы научной новизны, обеспечивающие решение поставленных теоретических, методических и практических задач. Автором дополнен понятийный аппарат, где уточнено содержание и понятие категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров». Это позволило далее в диссертационном исследовании детализировать систему показателей по выделенным направлениям взаимодействий в разработанной автором методике оценки эффективности услуг розничной торговли. С практической точки зрения стоит отметить, что разработанная автором методика была апробирована и сделаны выводы по результатам расчетов. Тема диссертации раскрывается автором через построение модели механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров и ее совершенствование на основе цифровизации. Автор структурирует в усовершенствованном механизме цифровые инструменты и технологии по субъектам взаимодействия и бизнес-процессам предприятия, оказывающего услугу, с учетом цифровых компетенций, ресурсов и инфраструктуры,

что позволяет оценить уровень цифрового развития услуг, на основе предложенного автором показателя.

Замечания и дискуссионные положения диссертационной работы:


Требуют уточнения весовые коэффициенты, предложенные автором в обобщающих показателях оценки эффективности услуг розничной торговли по направлениям взаимодействия (таблица 1, с. 14 автореферата).

Работа автора представляет научно-практический интерес в развитии экономики сферы услуг, в том числе оценки эффективности услуг розничной торговли и имеет дальнейшие перспективы научных исследований в отмеченной области.

В совокупности диссертационная работа Веремеенко О.С. отражает высокий научный уровень, раскрывает тему исследования, решает поставленные цели и задачи.

В целом диссертация соответствует научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки) п. 4 «Экономика сферы услуг», а также требованиям пп.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», Веремеенко О.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Директор Департамента маркетинга
и развития рынков
ФГАОУ ВО «Дальневосточный
федеральный университет»,
доктор экономических наук,
профессор

 И.М. Романова

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
690922, г. Владивосток, о. Русский
п. Аякс, 10, корпус G, каб. 303
e-mail: rim.6767@mail.ru;
romanova.im@dvvfu.ru




И.И. Романов
Начальник отдела
нового делопроизводства
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
"14" 04 20 23 г.