

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны  
«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

В последние годы руководство нашей страны особенно пристальное внимание уделяет системной модернизации экономики, которая в будущем позволит обеспечить повышение конкурентоспособности России на мировом рынке, вследствие чего роль и значение рынка продовольственных товаров в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики трудно переоценить. Современный российский рынок продовольственных товаров показывает устойчивую динамику роста, определяющуюся уровнем развития перерабатывающей промышленности, величиной сальдо импорто - экспортных операций, доходами населения, динамикой цен, развитием новых сбытовых каналов как в розничной, так и в оптовой торговле и рядом других рыночных факторов. Положительный вектор развития рынка продовольственных товаров способствует росту налоговых поступлений в бюджет, созданию новых рабочих мест и, в свою очередь, поддержке отечественных производителей и развитию малого бизнеса.

В тоже время на российском рынке продовольственных товаров отмечается ужесточение конкуренции, именно поэтому для экономических агентов рынка крайне необходимо понимание особенностей формирования конкурентных отношений на разных этапах становления и развития национального рынка продовольственных товаров, внутренних и внешних факторов, определяющих уровень конкуренции и условий работы на нем в контексте появления новых механизмов взаимодействия между его участниками (например, со-конкуренции). Проблемы развития рынков продовольственных товаров как драйвера развития экономики находятся в сфере интереса научных исследователей, практиков, государственных деятелей. Открытым и дискуссионным остается вопрос оценки всех элементов конкурентных отношений: конкурентной среды, конкурентоспособности, конкурентного положения и статуса рынка, несмотря на активные исследования в этой сфере.

Данное обстоятельство делает своевременным выбор темы научного исследования, его целевую направленность и содержание работы. Российский рынок продовольственных товаров обладает мощным

потенциалом, в связи с чем тематика диссертационного исследования Л. В. Юшковой несомненно обладает актуальностью, имеет теоретическую и практическую значимость.

На теоретическом уровне исследования автор систематизирует элементы конкурентных отношений, что позволяет выявить их роль в формировании и развитии рынка продовольственных товаров (с.15).

Методологический ракурс исследования развивает подход к анализу и оценке конкурентного статуса рынка продовольственных товаров с учетом трансформации конкурентных отношений между его участниками, а применение теоретических и практических разработок позволит комплексно подходить к выбору оптимального соотношения рыночных и государственных инструментов при разработке программ, направленных на регулирование и эффективное развитие рынка продовольственных товаров.

Особый интерес вызывает методический подход к оценке конкурентного статуса рынка продовольственных товаров как резюмирующего индикатора результативности функционирования рынка (с. 28).

Разработанные методические положения апробированы в практике исследования элементов конкурентных отношений рынков продовольственных товаров Красноярского края и СФО.

Отмечая актуальность, новизну и значимость основных выводов и результатов диссертационного исследования, следует отметить ряд замечаний и дискуссионных вопросов.

1) В автореферате диссертационного исследования недостаточно полно раскрываются возможные риски функционирования рынка продовольственных товаров в новых условиях со-конкуренции, что может иметь отражение в контексте регулирующих решений

2) Автор отмечает, что «...конкурентная среда в стадии формирования рынка продовольственных товаров отвечает за создание условий и начало конкурентных отношений, зарождения и становления соперничества и последующего сотрудничества экономических агентов (с.15)...». Дискуссионным является вопрос относительно обязательного перехода формата «соперничество» в формат «сотрудничество» для всех экономических агентов.

Представленные замечания не носят принципиального характера, не снижают научной и практической значимости и новизны выполненной диссертационной работы и могут быть учтены автором в дальнейших публикациях по теме исследования.

Учитывая актуальность темы исследования, важность рассмотренных в работе проблем, обоснованность и достоверность положений и выводов, теоретическую и практическую значимость полученных результатов, можно считать, что автореферат соответствует требованиям, а диссертационное исследование соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от

24.09.2013 г., предъявляемому Высшей аттестационной комиссией РФ к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Автор представленной работы Юшкова Людмила Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Рецензент: д-р экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой  
Бизнеса в сфере услуг  
ФГБОУ ВО «Новосибирский  
государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»



Нюрсенбергер Лариса Борисовна

Адрес: 630099, г. Новосибирск,  
ул. Каменская, 56  
тел. + 7(383)243-95-15  
эл. почта: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

