

В диссертационный совет  
Д 212.099.20 при ФГАОУ ВО  
Сибирский федеральный  
университет

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны  
«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на  
основе конкурентных отношений: теория, методология, практика»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами: сфера услуг)**

Рынок продовольственных товаров играет ведущую роль в экономике России, вследствие чего современные условия его развития, происходящие на фоне экономической нестабильности и внешнеполитической напряженности и, как следствие, структурирования территориальной торговли, ориентации на импортозамещение, растущих требований потребителей к качеству товаров и торговых услуг, обусловили необходимость изучения новых условий конкурентной борьбы и выявления ключевых конкурентных преимуществ его участников. Конкуренция на рынке продовольственных товаров является с одной стороны одним из основных рыночных методов стимулирования производства продукции, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок и сокращения посредничества, а с другой – побуждает экономических агентов договариваться и объединяться, что требует разработки новых аналитических моделей исследования формирования и развития рынка. В этой связи актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнения.

Юшковой Л.В. четко обоснована актуальность темы, выбор цели, задач, объекта и предмета исследования, сформулированы и раскрыты наиболее существенные элементы научной новизны.

Научные положения, выводы и рекомендации диссертации основаны посредством анализа большого круга теоретических и методологических работ зарубежных и отечественных исследователей. Соискатель глубоко и всесторонне исследует работы современных и классических ведущих ученых-экономистов, делая вывод, что «недостаточно полно определена специфика конкурентного взаимодействия экономических агентов рынков продовольственных товаров, отсутствует комплексный и полный

исследовательский инструментарий оценки элементов конкурентных отношений».

Автором построена логическая схема исследования. Для диагностики конкурентных отношений использована обширная статистическая база, основанная на официальных источниках данных. В совокупности это дает достаточно полное представление о масштабах проведенного исследования и апробации полученных научных результатов.

Ряд результатов и научно-практических рекомендаций автора, на наш взгляд, обладают научной новизной и практической значимостью:

- систематизированы элементы конкурентных отношений: конкурентная среда, конкурентоспособность, конкурентное положение, конкурентный статус;

- обоснован в качестве меры оценки результативности конкурентных отношений «конкурентный статус рынка продовольственных товаров»;

- углублена методология исследования конкурентных отношений рынка продовольственных товаров диагностикой конкурентной среды с использованием количественных и качественных параметров оценки;

- предложена авторская методика оценки конкурентоспособности рынка продовольственных товаров;

- разработана методика рейтинговой оценки конкурентного статуса рынков продовольственных товаров;

- обоснованы механизмы и инструменты регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров, сформирована матрица межорганизационных связей экономических агентов.

Важным результатом в работе является разработка концептуальной модели регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров Красноярского края с использованием государственных и рыночных инструментов.

К сожалению, объем автореферата не позволил автору более детально раскрыть содержание данных инструментов и приоритетных направлений регулирования конкурентных отношений. Хотелось бы видеть роль конкретных отраслевых ведомств и контрольно-надзорных органов в решении вопросов регулирования конкурентоспособности рынка продовольственных товаров.

Целесообразно рассмотреть вопрос создания единого краевого товарного бренда для продовольственных товаров. Возможно, это содержится в тексте самой диссертации.

Сделанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования.

В целом диссертация представляет собой законченную, самостоятельную научно-исследовательскую работу, выполненную на высоком профессиональном уровне и имеющую научное и практическое значение. Автореферат диссертации с достаточной полнотой отражает содержание и выводы диссертационной работы.

Общее количество научных трудов соответствует требованиям к публикации результатов диссертационных исследований.

Автореферат диссертации Юшковой Л.В. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемых Высшей аттестационной комиссией РФ к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Юшкова Людмила Валерьевна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)».

Профессор кафедры  
общей экономической теории  
Башкирского государственного  
университета, доктор экономических  
наук, профессор



Нусратуллин В.К.

