

О Т З Ы В

*на автореферат диссертации Валеевой Юлии Сергеевны
на тему: «Развитие услуг розничных торговых сетей:
теория, методология, практика», представленной
на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»
(экономические науки)*

В современных экономических условиях эффективность розничных торговых сетей во все большей степени зависит от уровня выстраивания взаимоотношений с субъектами товародвижения, на развитие которого оказывает влияние качество торговых услуг. В преодолении кризисных явлений в секторе торговли, решении задач обеспечения продовольственной безопасности страны путем определения совокупной потребительской ценности и влияния сетевого эффекта услуг торговых сетей, способных эффективно выполнять клиентоориентированный подход в настоящее время и в отдаленной перспективе.

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений и научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию элементов организационно-экономического механизма управления развитием услуг розничных торговых сетей, на основе улучшения постановки управленческих задач в увязке с процессами формирования совокупной потребительской ценности услуг и результатами исследования факторов внешнего и внутреннего окружения розничных торговых сетей.

К научной новизне следует отнести результаты в разработке теоретико-методологических и организационно-управленческих подходов к развитию услуг розничных торговых сетей в условиях трансформации сферы торговли, тенденций ее глобализации и цифровизации, за счет определения сетевого эффекта и совокупной потребительской ценности.

В теоретическом плане вызывает интерес определение понятия «услуги розничных торговых сетей» и разработанная концептуальная схема развития услуг розничных торговых сетей «потребности-ценности-вложения».

В методологическом плане автор предлагает инструментарий исследования и оценки развития услуг розничных торговых сетей, основанный на выделении базовых этапов трансформации методов анализа услуг и моделей управления розничными торговыми сетями.

В практическом плане вызывают интерес систематизированный управленческий инструментарий развития услуг розничных торговых сетей.

Вместе с тем следует отметить, что в автореферате следует уточнить методику расчета показателей, рассмотренных в таблице 5, а автору отразить частоту необходимости расчета данных показателей для развития услуг розничных торговых сетей. В качестве пожеланий можно отметить следующее. При проведении апробации в диссертации детализации управленческих решений на микроуровне по авторской методологии проведен анализ развития услуг региональных розничных торговых сетей «Бахетле», «Эссен», «Эдельвейс» за период 2016-2021. По нашему мнению, увеличение количества розничных торговых сетей не только регионального уровня позволило бы сделать более полный анализ и сформулировать более глубокие выводы об эффективности предложенной методики.

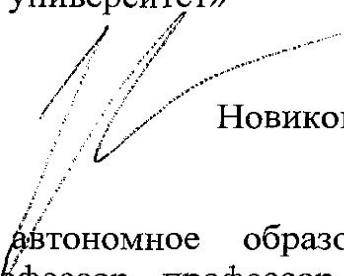
Однако, данное замечание не снижает общей ценности диссертационной работы не влияют на главные теоретические, методологические и практические результаты исследования.

Выводы и практические рекомендации обладают теоретической и практической ценностью, а также свидетельствуют об их соответствии научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Вышеизложенное дает основание считать, что диссертация Валеевой Ю.С. на тему «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика» является законченной квалификационной работой, отвечающей требованиям Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а

ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции,
экономический факультет,
ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
д.э.н., профессор


Новикова Ксения Владимировна

Контактная информация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего образования д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента,
маркетинга и коммерции, экономический факультет, ФГАОУ ВО «Пермский
государственный национальный исследовательский университет»,
Адрес: 614990, г. Пермь, ул. Дзержинского, 2а
Тел.: +7 (342) 2-396-167
E-mail: ksenia--27@yandex.ru
сайт организации <http://econom.psu.ru>

Подпись Новиковой Ксении Владимировны заверяю :

16 12 2022 г.

Зенай шаршаф 87 мшч
Шуфонов

