

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Веремеенко Ольги Сергеевны на тему «Совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки).

Актуальность темы диссертационного исследования

Условием успешного развития предприятий розничной торговли в современных условиях является решение вопросов связанных с повышением эффективности оказываемых услуг, что требует расширения применения методических инструментов, позволяющих разработать и совершенствовать механизм с учетом специфики рынка продовольственных товаров.

Развитие цифровой экономики и активная цифровизация процесса оказания услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров формирует новые взгляды на форматы взаимодействия хозяйствующих субъектов рынка, при этом многие процессы реализуются хаотично, что требует их систематизации и находит свое отражение в совершенствовании механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров.

Отмеченные аспекты определяют актуальность темы диссертации Веремеенко Ольги Сергеевны. Результаты исследования имеют большое практическое значение на современном этапе развития услуг розничной торговли, так как предложенные методические инструменты реализуемы в практике торгового бизнеса и позволяют оценить эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров. Полученные автором элементы научной новизны представляют ценный вклад в развитие региональной и отраслевой экономики торговли.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в автореферате

Полученные в процессе диссертационного исследования научные выводы и предложения обоснованы применением методологических и теоретических подходов, в таких как субъектного, процессного, результативного подходов. использованием эмпирических, экономико-статистических, сравнительных и пр. методов. Полученные автором результаты проведенных исследований основываются на изучении значительного числа трудов зарубежных и отечественных ученых в сфере услуг, розничной торговли, цифровой экономики, теории и практики оценки эффективности услуг. Автор выстроил логично-обоснованный комплексный подход к исследованию и получить доказательную базу, обеспечивающую решение поставленных целей и задач в диссертации.

Научная новизна результатов диссертационного исследования

Научная новизна диссертационной работы Веремеенко Ольги Сергеевны вносит вклад в теоретические, методические и практические решения, позволяющие совершенствовать механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров в условиях цифровизации. Наиболее ценными в научном и практическом плане, являются следующие положения автореферата диссертации:

1. На основе характеристик содержания услуги розничной торговли на рынке продовольственных товаров, с учетом направлений взаимодействия участников процесса оказания услуг розничной торговли, автором предложено определение категории «эффективность услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров», которое расширяет границы оценки эффективности данного вида услуг (стр. 9 автореферата).

2. Автор предложил механизм повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров с использованием системного, функционально-средового, субъектного, процессного и результативного подходов, что позволило учесть весь субъектный состав процесса оказания исследуемого вида услуг. Графическая модель механизма представлена автором на рисунке 2, стр. 12 автореферата.

3. Изучив и обобщив большинство имеющихся методик оценки эффективности услуг, автор разработал и апробировал методику оценки эффективности услуг розничной торговли с распределением методического инструментария по направлениям взаимодействия (рисунок 3, стр. 13 автореферата), в том числе автором сформирована система показателей (таблица 1, стр. 14 автореферата), методика их расчетов и критерии оценки, позволяющие определить комплексный коэффициент эффективности услуг розничной торговли.

4. Автор предложил совершенствование механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров на основе процессов цифровизации (рисунок 6, стр. 18 автореферата), а также оценку уровня цифрового развития услуг, на основе предложенного автором показателя (стр. 17 автореферата).

Отмеченные элементы научной новизны диссертационной работы Веремеенко Ольги Сергеевны расширяют границы и возможности комплексной оценки эффективности услуг розничной торговли, учитывающей взаимодействия участников рынка.

Полученные автором научные дополнения вызывают некоторые замечания:

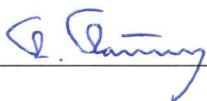
1. В рамках методики оценки эффективности услуг розничной торговли автор оценивает эффективность взаимодействия с потребителями (таблица 1, стр. 14 автореферата). В данном случае требуется уточнение: оценка построена на оценке удовлетворенности потребителей качеством обслуживания или имеет комплексный характер?

Указанные замечания не снижают научно-практическую ценность диссертационного исследования Веремеенко Ольги Сергеевны.

Заключение о соответствии автореферата диссертации критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней.

Диссертационное исследование Веремеенко Ольги Сергеевны соответствует критериям, установленным действующим Положением «О присуждении ученых степеней» (пп. 9-14). Полученные результаты диссертационной работы обладают элементами научной новизны, имеют теоретическое и практическое значение в развитии методических подходов оценки эффективности услуг розничной торговли. могут применяться в аналитической деятельности предприятий розничной торговли, территориальных и федеральных органов государственной власти, в учебных процессах ВУЗов. Содержание диссертации соответствует паспорту научных специальностей ВАК по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» п.4 «Экономика сферы услуг» (п.4.13 и п.4.18), автор заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

Д-р. экон. наук, профессор кафедры маркетинга
и торговли
ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет»



Латкин Александр Павлович

Контактная информация:

Адрес: 690014, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41.

Телефон: 8 (914) 791-17-81

E-mail: Aleksandr.LatkinP@vvsu.ru



Латкина А.П.
ЗАВЕРЯЮ

26.04.2023

ОРП

А.А.

