

Отзыв на автореферат

диссертации Валеевой Юлии Сергеевны на тему «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

Судя по содержанию представленного автореферата в диссертационной работе Ю.С. Валеевой исследован комплекс проблем развития услуг розничных торговых сетей через призму рассмотрения теории, методологии и практики их функционирования. Актуальность исследования подтверждается соответствием заявленной темы современным тенденциям развития торговли на российском потребительском рынке, таким как развитие сетевой торговли с повсеместной региональной экспансией, кооперация предприятий торгового сектора с промышленными, финансовыми, предприятиями сферы услуг, которые формируют крупные транснациональные компании, кооперационно-сетевые взаимодействия.

Ознакомление с авторефератом позволяет говорить о том что содержание диссертации соответствует выбранной теме, целям и задачам исследования, которые в процессе написания работы были в целом достигнуты. Автору удалось научно обосновать теоретические и методологические положения, практические рекомендации по развитию услуг розничных торговых сетей в условиях цифровизации и сетевизации экономики. Изложенные в автореферате методологические положения, модели а также комплекс предложений и рекомендаций образуют авторскую концепцию развития услуг розничных торговых сетей, которая позволяет решать крупную народнохозяйственную проблему.

В качестве научной новизны следует выделить, прежде всего, обоснованную автором теоретическую выкладку категорийного аппарата исследуемой проблемы, в том числе конкретизацией категории услуг розничных торговых сетей, уточнения новых характеристик услуг розничных торговых сетей в условиях цифровизации, конкретизацией бизнес-процессов предоставления услуг и деятельности торговых сетей, типологией услуг, предоставляемых сетями.

Научный интерес представляет обоснование автором содержательной составляющей сетевого эффекта через представленные функциональные зависимости совокупной потребительской ценности услуг, а также предложенная методика оценки эффективности сетевого эффекта на основе статистической информации.

Важным теоретическим вкладом соискателя является развитие методологии исследования развития услуг торговых сетей на основе анализа существующих методик оценки, а также в корреляции с моделями системы

менеджмента управления сферы услуг, которая основана на моделях корреляционно-регрессионного анализа, факторного анализа, методики комплексной оценки развития услуг сетей, кластерного метода для исследования уровня развития услуг сетей в разрезе регионов России.

К числу значимого научного результата следует отнести представленные автором логико-информационные модели услуг торговых сетей, в том числе в условиях цифровизации, обоснованный организационно-экономический механизм, адаптированная модель деминга, которые позволяют выработать соответствующие управленческие решения.

Автореферат даёт возможность заключить, что работа является завершённым исследованием, результаты, выводы и рекомендации автора обладают как научной новизной, так и практической значимостью.

При этом автору не удалось избежать недочётов, к каковым можем отнести следующие.

- в диссертационном исследовании не показаны особенности крупных отечественных и зарубежных компаний влияющих на уровень развития услуг торговых сетей России;

- в работе не исследован механизм отличия предоставления и совершенствования услуг применительно к зарубежным торговым сетям.


Однако эти недостатки не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования, которое на основании автореферата соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор, Валеева Юлия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

Профессор кафедры маркетинга и торговли
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Владивостокский государственный университет»
доктор экономических наук (08.00.05), профессор

 Латкин Александр Павлович

11.01.2023 г.

Россия, 690014, Владивосток, Гоголя, д. 41
Официальный сайт: <https://www.vvsu.ru/>
Тел.: +7 (914) 791-17-81
E-mail: aleksandr.latkinp@vvsu.ru

ПОДПИСЬ 
ЗАВЕРЯЮ

11.01.2023

СПЕЦИАЛИСТ
НИКИФОРОВА

