

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ананиной Риммы Фанавиевны на тему «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

В современных условиях актуальными становятся экономические процессы по разделению стоимости оказываемых услуг между заинтересованными потребителями, участвующими при купле-продаже товаров. Особый интерес представляют формы услуг, которые организуются через электронную платформу в режиме реального времени. Переход от офлайн форматов к цифровым при продаже товаров становится особо актуальным с ростом объединений потребителей, знаменуя повсеместное распространение совместных закупок как формы оказываемых услуг в различных взаимодействиях, в том числе кооперационно-кооперативных.

На первый план здесь выступают особенности организации совместных закупок в различных структурах взаимодействий, отражающих зависимости функциональных связей, оценочные показатели, степень Интернет-распространения среди населения как на региональном, так и на отраслевом уровнях. Функционально-средовой подход в данных условиях можно рассматривать как ключевой способ обращения к научным дефинициям исследуемых явлений и инструмент к решению обозначаемых проблем. В связи с этим тема диссертационной работы является несомненно актуальной.

В автореферате Р.Ф. Ананиной отмечается важность исследования совместных закупок, которые рассматриваются автором в качестве одной из форм услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях, активно проявляющихся в условиях глобальной интеграции и ускорении цифровизации торговых процессов. В данном аспекте необходимы разработки научных инструментариев, оценивающих организацию услуг, целесообразность которых представлены в автореферате:

Основные результаты, достигнутые автором исследования и

обладающие научной новизной, сводятся к следующему:

1. Обоснование полемического характера категорийного аппарата экономики совместного потребления, к которой относится исследуемая форма услуг, с конкретизацией сферы их реализации.

2. Углубление содержания кооперационно-сетевых взаимодействий, в котором предлагается собственное видение классификации торговых сетей, с выдвижением на первый план полисети с электронной платформизацией как основой реализации организационно-экономических отношений.

3. Разработка авторской методики экономической эффективности организации совместных закупок как формы услуг, обобщающую и систематизирующую существующие показатели в единый комплекс с добавлением авторских показателей и определением ключевых тенденций в кооперационно-сетевых взаимодействиях.

4. Проектирование модели организации совместных закупок с определением значения кооперации сети, электронной платформизации при ориентации на целевую функцию взаимодействующих сторон.

Представленные научные результаты отражены в автореферате Р.Ф. Ананиной и содержат достаточный материал для подтверждения актуальности и новизны, рекомендаций диссертационного исследования. Особый интерес представляет поэтапное, логически выстроенное решение круга задач, способствующих достижению поставленной цели исследования.

К замечаниям по автореферату можно отнести следующие:

1. На стр.12 автореферата автором указано, что разработанная автором методика оценки экономической эффективности организации совместных закупок потребительских товаров основана на функционально-средовом и комплексном подходах, однако суть последнего не нашла отражение в автореферате.

2. На стр.12 не указано, какой конкретно метод экспертных оценок применялся при расчете показателя открытости организации совместных закупок.

Вышесказанные замечания не снижают высокую оценку работы Р.Ф. Ананиной, которая актуализировала необходимость исследования современных форм услуг, многогранно раскрыла рассматриваемую тему исследования.

Результаты исследования, проведенные автором получили отражение в большом количестве публикаций (17 научных работ, в том числе 2 монографии и 8 статей в рецензируемых журналах из перечня ВАК), выступлениях на научно-практических конференциях различного уровня, что подтверждает достоверность результатов исследования, их теоретико-методическую и практическую значимость.

Анализ исследования, выполненного Р.Ф. Ананиной, дает основание сделать вывод о том, что оно является самостоятельной, завершенной, имеющей теоретическую ценность и практическую значимость научно-квалификационной работой, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, установленных требованиями, изложенными в п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки), пункту 4 «Экономика сферы услуг», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»,
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий
И.о. зав. кафедрой экономики и бизнеса канд. экон.наук. доцент


Т.Б. Коныхина

Юридический адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, проспект Ленина, 90.

Телефон: +7(3902) 243018.

Почтовый адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, проспект Ленина, 90.

E-mail: univer@khsu.ru; rektor@khsu.ru

Веб сайт: <http://khsu.ru/>

