



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГЭУ)

8 Марта/Народной Воли ул., д. 62/45, г. Екатеринбург, 620144

Телефон: (343) 283-13-28. Факс: (343) 283-13-25

e-mail: [usue@usue.ru](mailto:usue@usue.ru);

<http://www.usue.ru>

ОГРН 1026605233753; ОКПО 02069214;

ИНН/КПП 6661003675 / 667101001

В диссертационный совет 24.2.404.08  
при ФГАОУ ВО «Сибирский  
федеральный университет»,  
660041 г. Красноярск, пр. Свободный,  
79/10

*19.12.2022 № 13233/02.00-08*

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ  
ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
ВАЛЕЕВОЙ ЮЛИИ СЕРГЕЕВНЫ**

на тему «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – «региональная и отраслевая экономика»

Процессы глобализации и трансформации мировой конъюнктуры торговой отрасли оказывают влияние на экономику различных стран и отраслевое развитие в целом. Розничная торговля относится к числу отраслей экономики, где развитие данных процессов выражается в возрастании роли федеральных торговых сетей, активное внедрение цифровых сервисов и инструментов, омниканальности как национальном, так и на региональном уровнях. Приход зарубежных торговых сетей в начале 2000-г позволил обеспечить увеличение объема и качества торговых услуг и придавал значительный импульс для развития данного сектора экономики. Однако трансформация услуг в последние годы обусловили необходимость разработки новых инструментов и поиска управленческих решений для развития услуг розничных торговых сетей. В связи с этим актуальность данного исследования аргументирует необходимость разработки методологии исследования и управления услугами розничных торговых сетей.

Розничные торговые сети, как отмечено правомерно в автореферате, в современных условиях активно вовлечены в макропроцесс создания услуг со стороны сельхозтоваропроизводителей, производственных компаний, переработчиков, органов государственного управления, агентов потребительского рынка, а так же

конечных потребителей и становятся обеспечивающим звеном для всех участников рыночных процессов.

Соискателем объективно аргументирована необходимость изучения факторов интенсивного развития услуг и предлагает собственную классификацию бизнес-процессов услуг торговых сетей, что определило их разделение на: ориентированные на ценности торговой сети, внутрисетевое взаимодействие, ориентированные на потребителей.

Автор разрабатывает методiku оценки уровня развития услуг с ориентацией на конечных потребителей, институциональных участников и на потребительские ценности и предлагает концепцию развития услуг розничных торговых сетей, формирующую методологическую основу применения подхода «потребности-ценности-вложения» при различных вариантах развития РТС.

Эффективность научных исследований проведённых авторов, в том числе обозначенных в автореферате определены целью исследования, чёткостью поставленных задач и применением методологических методов.

Избранное автором комплексное решение в применении процессного, ценностно-ориентированного, клиентоориентированного подходов к исследованию оценки развития услуг и разработки соответствующих мероприятий для их совершенствования позволили обосновать и определить новые аспекты исследования для решения сложной теоретической и практической проблемы.

Новым для современной экономической науки является авторское представление макропроцесса услуги розничной торговой сети, предложенная методика оценки сетевого подхода и эффективности услуг розничных торговых сетей на основе статистической официальной фактологии. Автор обоснованно доказывает, что применение интегрального подхода для оценки развития услуг розничных торговых сетей позволяет определить проблемные зоны и выделить точки роста развития услуг сети во взаимодействии со всеми участниками макропроцесса.

Новизна научного исследования заключается в систематизации существующих организационно-экономических, аналитических, информационных и цифровых инструментов с целью обеспечения реализации алгоритма и организационно-экономического механизма развития услуг розничных торговых сетей.

Положительно оценивая диссертационную работу в целом, следует высказать отдельные замечания по работе, которые возникают в процессе заявленной автором проблемы, не снижая её научного уровня и имеют дискуссионные моменты, на которые следует обратить внимание: из текста автореферата непонятно - возможно ли осуществить оценку предложенного сетевого подхода применительно к конкретной торговой сети; есть ли корреляция уровня развития услуг сетей на региональном уровне и полученной автором оценки в рамках апробации методики применительно к конкретной торговой сети.

В целом, на основании автореферата можно сделать вывод, что диссертация соответствует требованиям п.п. 9-14, Положения о порядке присуждения учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 11.09.2021 г.), а её автор, Валеева Юлия Сергеевна, заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

д-р экон. наук (08.00.05), доцент,  
профессор кафедры логистики и коммерции,  
Проректор по учебно-методической  
работе и качеству образования  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»,

 Карх Дмитрий Андреевич

«23» декабря 2022 г.

Россия, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский государственный экономический университет»  
Адрес: 620144, Екатеринбург, ул.8 Марта, 62 к.366  
Телефон: (343) 283-11-07  
Официальный сайт: <https://www.usue.ru>  
Адрес электронной почты: [dkarh@usue.ru](mailto:dkarh@usue.ru)

Подпись Карха Д.А. заверено.  
Матальник отделе управления по  
работе с персоналом Ю.А. Светская

