

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны «**Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Научно-исследовательское внимание к управлению развитием рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений вызвано, с одной стороны, процессами глобализации и усилением сложности конкурентных методов и приемов, используемых экономическими агентами. С другой стороны, ориентацией социально-экономической политики государства на высокие стандарты качества жизни населения и задачи повышения международной конкурентоспособности экономики, при решении которых конкурентные отношения рассматриваются в качестве фактора роста и развития рынков продовольственных товаров.

Стратегические решения по регулированию рынков продовольственных товаров, принимаемые на государственном уровне (федеральный, региональный), без учета степени влияния конкурентных отношений, способны вызвать ряд негативных последствий. Среди них: обеспечение посредственных параметров качества жизни населения в результате регулирования потребления исключительно социально значимых продуктов питания, нехватка ресурсов обеспечения производства, потребления и продовольственного суверенитета национальной экономики в результате недостаточной инвестиционной привлекательности рынков продовольственных товаров и пр. Сложность задачи объясняется серьезной трансформацией конкурентных отношений между агентами рынков, которая требует углубленного исследования связей между способами применения современных конкурентных инструментов и механизмов, закономерностей формирования и развития рынков продовольственных товаров. В связи с этим диссертационное исследование Л.В. Юшковой, направленное на разработку новых аналитических моделей исследования рынка продовольственных товаров для управления развитием конкурентных отношений, является своевременным и актуальным.

Сформулированная и обоснованная автором диссертационного исследования научная гипотеза, состоящая в возможности эффективного регулирования процессов формирования и развития рынков продовольственных товаров на основе управления его конкурентным статусом, является базовой посылкой для достижения цели диссертационного исследования – научного обоснования теоретических и методологических основ формирования и развития рынка с учётом особенностей его функционирования в условиях возрастающей роли конкурентных отношений в воспроизводственных процессах.

Достижение цели диссертации и решение поставленных научных задач потребовало от автора системного подхода к решению широкого спектра вопросов, связанных с исследованием изменения сущности конкурентных

отношений и их влияния на регулирование процессов формирования и развития рынков с учетом тенденций мировой экономики.

К основным результатам, обладающим научной новизной, по нашему мнению, следует отнести.

Систематизацию элементов конкурентных отношений с выделением определенных ролей и дифференцированного значения для формирования и развития рынков продовольственных товаров (С. 15). Обосновано, что в условиях динамики рынков продовольственных товаров с преобладанием со-конкуренции конкурентные отношения приобретают принципиально новые свойства и качества, влияющие на взаимодействия экономических агентов. Это обосновывает необходимость исследования элементов конкурентных отношений с позиции комплексного синтетического показателя – конкурентного статуса рынка продовольственных товаров (С. 16).

Разработана концепция исследования элементов конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (научно-методологические подходы, принципы, методы), базирующаяся на ключевой идее о необходимости обеспечения государством стадий расширенного воспроизводства потенциала экономического агента, исследующая рынок, с одной стороны, как квазифирму, а, с другой стороны, как подсистему экономики с необходимостью привлечения инвестиций и развитием конкурентных отношений. Это находит свое выражение в конкурентном статусе рынка продовольственных товаров (С. 19).

Представлен инструментарий исследования результативности функционирования рынков продовольственных товаров на основе конкурентных отношений, включающий сформированную систему показателей конкурентоспособности рынка с учетом особенностей экономики рынка продовольственных товаров (С. 23); процедуру ранжирования рынков продовольственных товаров с расчетом единичных коэффициентов конкурентоспособности рынка и их последующим нормированием, взвешенным агрегированием единичных показателей в групповые коэффициенты и формированием итогового показателя конкурентоспособности рынка продовольственных товаров (С. 26); методику рейтинговой оценки конкурентного статуса рынков продовольственных товаров на основе консолидации всех элементов конкурентных отношений в результирующем показателе конкурентного статуса с механизмами и инструментами регулирования конкурентных отношений (С. 27).

Следует отметить, что выводы и рекомендации автор строит на основе анализа значительного фактического материала. Апробация ранжирования рынков продовольственных товаров проведена на примере территорий Сибирского федерального округа (С. 26-С. 27, 29), расчет показателей основан на данных государственного статистического учета.

Проведенные расчеты свидетельствуют о достоверности результатов исследования. Обоснованность положений и выводов диссертационного исследования подтверждается использованием современных достижений теории конкуренции, методологии и практики развития рынков продовольственных товаров и торговли, а также внедрением нового методического инструментария

ранжирования рынков продовольственных товаров и рейтинговой оценки конкурентного статуса рынка.

Несмотря на общую положительную оценку диссертационного исследования Л.В. Юшковой, в качестве замечаний хотелось бы отметить следующие.

1. В автореферате недостаточно полно раскрыто экономическое содержание понятия «конкурентоспособность рынка», не выделены четкие смысловые различия между понятиями «конкурентоспособность рынка» и «конкурентный статус рынка продовольственных товаров». Поскольку в экономической теории и теории конкуренции характеристика «конкурентоспособность» является относительной, выражающей степень превосходства (например, конкретного товара по отношению к аналогам при удовлетворении потребностей целевых групп), необходимо определить базу сравнения для понятия «конкурентоспособность рынка» и пояснить смысл превосходства одного рынка по отношению к другому.

2. При расчете показателя конкурентного статуса рынка применяется коэффициент устойчивости конкурентного положения рынка продовольственных товаров (С. 29). Однако не раскрываются единичные показатели и отсутствуют пояснения о методах их расчета и агрегирования.

В целом автореферат отражает серьезную самостоятельную научно-исследовательскую работу соискателя и позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование, являясь целостным, законченным по форме и содержанию, обладает достаточной степенью теоретической и практической значимости, соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор, Юшкова Людмила Валерьевна, заслуживает присвоения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Профессор кафедры государственного регулирования экономики
Института государственной службы управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук

О.В. Иванов

Контактные данные.

Иванов Олег Владимирович, профессор кафедры государственного регулирования экономики ИГСУ РАНХиГС, доктор экономических наук

адрес: 119606 г. Москва, пр. Вернадского, д. 84
e-mail: ov.ivanov@igsu.ru
телефон: +7 499 956 91 17



ЗАВЕРЯЮ

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
К.Э.Н. К.К. БОНДАРЕВ

25.05.2019