

В диссертационный совет
Д 212.099.20 на базе ФГАОУ
ВО «Сибирский федеральный
университет»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны на тему
«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на
основе конкурентных отношений: теория, методология, практика»,
представленную на соискание учёной степени доктора экономических
наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами: сфера услуг)**

Значимые и объективные трансформации конкурентных отношений субъектов современной экономики, развитие которой определяют технологии нового поколения, формируют необходимость исследования проблем и поиска решений в области новых подходов к обеспечению успеха в конкурентной среде. Эффекты конкуренции в условиях современного развития общества проявляются не только на уровне отдельного хозяйствующего субъекта через успех его деятельности на рынке, но и формируют различную степень привлекательности для ведения бизнеса территорий, регионов, рынков.

Механизм конкуренции – один из системы механизмов устойчивого развития экономики, запускает сопряженные векторы сотрудничества ее агентов и эффекты синергизма и является базовым в процессах развития социально-экономических экономических систем, в том числе и системы продовольственного обеспечения. Гармонизация условий деятельности рыночных субъектов в отраслевой и территориальной дифференциации, развитие их конкурентных преимуществ на основе интеграции новых принципов в процессы продовольственного рынка является сферой научных интересов и предметом научных дискуссий. Современная экономическая ситуация переноса центра реформ на региональный уровень, что порождает разработку новых подходов, методов и форм организации управления продовольственными рынками в обеспечении баланса между решением социально-экономических проблем и удовлетворением жизненных потребностей в соответствии с параметрами качества жизни.

Исходной посылкой проявления сущности управления конкурентными отношениями продовольственного рынка на уровнях их формирования, которому присущи специфика объекта исследования, применимость философии конкуренции к деятельности управленческих структур разных уровней выступают объективные процессы структурной трансформации

конкуренции и диверсификации современных конкурентных условий рыночных субъектов продовольственного рынка. Области применения корректируют методы, приемы, инструменты конкуренции, управления конкурентными отношениями, специфику исследования и оценки их проявления в развитии рынков.

Данное положение предполагает разработку механизмов, методик исследования, сценариев развития, а также выделение специфики ряда понятий, что определяет актуальность диссертационного исследования Юшковой Л.В.

Диссертант предлагает научные разработки, формирующие основу механизма конкурентных отношений и управления ими для устойчивого развития продовольственного рынка, в рамках которых выдвигаются положения и научные понятия, развивающие экономическую науку. В автореферате диссертации отражены основополагающие теоретические и методологические положения формирования и развития рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений.

Актуальны авторские разработки методического характера, позволяющие субъектам бизнес-среды региона, отвечая на современные вызовы и тенденции развития общества, формировать свои конкурентные стратегии.

Видится востребованным к реализации в современных условиях необходимости новых ресурсов управленческого воздействия на развитие рынка продовольствия, авторская проработка механизмов взаимодействия государственных и рыночных регуляторов конкурентных отношений с позиции оценки конкурентного статуса рынка.

Содержание автореферата показывает системность изложения материалов диссертационного исследования, основательный научно-методологический базис и разнообразие используемых методов исследований, в том числе применение технологий экономико-математического моделирования. Полученные в работе результаты имеют теоретическую и практическую значимость.

Тем не менее, изучение текста автореферата диссертационного исследования Юшковой Л.В. определило ряд замечаний:

1. Предлагая систему показателей оценки конкурентоспособности рынка продовольственных товаров (стр.23) автор указывает ее основой обобщение методик оценки конкурентоспособности территорий, регионов, предприятий. Однако не ясно, может ли применять данный набор показателей отдельный хозяйствующий субъект для разработки направлений повышения конкурентоспособности, и каким образом? Выбирать рынки присутствия? Совершенствовать параметры своей деятельности?

2. Предлагая механизмы регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (организационные, экономические, экологические и пр.) (стр.31-34) автор утверждает оптимальное соотношение

