

*В диссертационный совет 24.2.404.08 при ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет» по адресу:
660041 г. Красноярск, пр. Свободный, 79/10*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Валеевой Юлии Сергеевны на тему: «Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг)

Торговля – это отрасль народного хозяйства, выполняющая функции обращения товаров, обеспечивающая движение последних из сферы производства в сферу потребления. Торговля, как форма обмена, является промежуточным звеном между производством и обусловленным им распределением, с одной стороны, и потреблением, - с другой, и вместе с тем она представляет особую фазу процесса воспроизводства. Таково устоявшееся представление о торговле, которое во все меньшей степени отражает роль и место этого вида деятельности в экономических процессах, особенно в его наиболее современных формах. Достаточно обратить внимание на то, что и по величине добавленной стоимости и по числу занятых торговля в наиболее развитых странах многократно превосходит сельское, лесное хозяйство и рыболовство, в разы строительство и сопоставимо с промышленностью.

Ряд из существующих форматов розничной торговли может быть организован в рамках торговой сети. Так, в торговую сеть могут быть объединены ларьки, специализированные магазины, магазины, работающие под торговой маркой производителя, магазины мелкооптовой торговли, супермаркеты, гипермаркеты, автодилеры, а также автозаправочные станции. Ряд торговых центров, таких как Лента, используют единую торговую марку и имеют единую систему управления и тоже могут быть организованы в виде сети. Это не исключает существование индивидуальных магазинов, рынков, а также частных предпринимателей-лоточников. На текущий момент торговые сети занимают значительную долю рынка в структуре торгового оборота России. Таким образом, можно резюмировать, что сетевая торговля является неотъемлемой составной частью современного потребительского рынка и всей российской экономики.

Цифровизация оказывает значительное влияние на трансформацию торговых услуг, совершенствование бизнес-процессов их формирования, а также рост технологического потенциала торговли. Развитие цифровых технологий, платформенных форматов торговли, различных онлайн-сервисов создает условия, в которых ценность услуг торговых сетей в большей степени прирастает именно в макропроцессе формирования совокупной цепочки ценностей.

Актуальность этих вопросов и недостаточная их исследованность в условиях трансформации экономики в цифровую определили выбор данной темы, а также структуру работы, охватывающую, по мнению автора, наименее изученные аспекты развития услуг розничных торговых сетей.

Особенно актуальным вопросом автор считает разработку теоретико-методологического базиса и методического инструментария управления развитием, а также экономической оценки услуг розничных торговых сетей требует изучения и характеристики современных бизнес-процессов торговой деятельности, определения вклада в формирование потребительской ценности услуг торговых сетей участников цепочки их создания, осмысления и систематизации инструментов клиентоориентированной трансформации услуг, условий вовлеченности, в том числе конечных потребителей..

Автор правильно считает, что проведение на основе синтеза ценностно-ориентированного, клиентоориентированного и процессного подходов позволит обобщить инструментарий оценки, определить стратегический вектор организационно-управленческих

и технологических решений развития услуг торговых сетей и их взаимодействий в цифровой бизнес-среде.

Наличие грамотной и продуманной методологии развития теории сетевой торговли и кооперационно-сетевых взаимодействий на рынках услуг, теории потребительской ценности и клиентоориентированности в части формирования совокупной потребительской ценности услуг розничных торговых сетей и взаимодействия участников цепочки создания ценности, методологических положений оценки ее эффективности и обосновании механизма управления развитием розничных торговых сетей позволили автору достичь поставленной цели.

Следует согласиться с мнением автора в том, что полученные научные результаты теоретического, методологического и практического характера, в совокупности представляющие собой авторскую концепцию управления развитием услуг, оказываемых розничными торговыми сетями. Использование типологии бизнес-процессов и выявленных закономерностей процесса оказания услуг сетями, а также разработанной системы показателей оценки сетевого эффекта и эффективности деятельности сетей, оценки уровня развития услуг, предложенных в рамках разработанной методологии, позволяет выявлять перспективные направления и факторы экономического развития розничных торговых сетей.

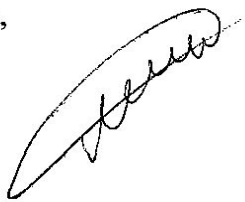
Однако автореферат диссертации имеет некоторые погрешности и недоработки, такие как:

1. В рецензируемом автореферате недостаточно подробно отражены вопросы цифровизации розничных торговых сетей, особенно актуальных в текущий период времени.
2. Требуется уточнения предложенный автором механизм управления развитием услуг РТС на основе клиентоориентированного, ценностно-ориентированного подходов.

На наш взгляд, указанные недостатки не влияют на положительную оценку выполнения исследования. Судя по автореферату, считаем, что диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Валеева Юлия Сергеевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук, по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг)..

Рецензент:

Черняков Михаил Константинович,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра аудита, учета и финансов
факультета бизнеса
Новосибирского государственного
технического университета



«19» декабря 2022 г.

630073, Новосибирск, пр. К. Маркса 20, к.1007.

Тел.: +7 963 947 83 59

Эл. почта: mkacadem@mail.ru

ПОДПИСЬ ЗАВ. ОУЧЕБНО-НАУЧНОГО ЦЕНТРА
Начальник отдела
ФГБОУ ВО «НТУ



Черняков М.К.
И. К. Пустовалова