

В диссертационный совет Д 212.099.20,
созданный на базе ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, профессора Чупрова Сергея Витальевича на автореферат диссертации Юшковой Людмилы Валерьевны на тему **«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика»**, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Актуальность темы диссертационной работы

Формирование и развитие рынка продовольственных товаров является одним из важнейших направлений исследования экономической науки и хозяйственной практики органов государственного управления и делового сообщества. Наличие собственного производства продовольствия выступает значимым экономическим фактором развития страны и её независимости, создания условий здорового питания, сохранения традиций и бизнес-деятельности. Как правило, на рынке продовольственных товаров действует большое число бизнес-субъектов, работающих в сходных экономических и климатических условиях, что обостряет конкуренцию и активизирует поиск новых бизнес-решений. Поэтому исследование состояния развития и конкуренции на таком рынке, в том числе конкурентных отношений в современных условиях, является злободневной проблемой как с научно-методологической, так и с практической точек зрения.

В русле цифровой трансформации существенно возрастает необходимость исследования доминирующих тенденций в развитии рынков вообще и рынков продовольственных товаров в частности. Среди них и возможности развития конкурентных отношений в контексте повсеместного использования информационных технологий при анализе и организации бизнес-процессов, формировании новых бизнес-структур в цепочке прироста ценности и др.

На этом основании можно резюмировать, что выбранная тема диссертационной работы Юшковой Л.В. является актуальной, а полученные автором научные положения и результаты исследования имеют теоретико-методологическую и практическую ценность.

Конкретное личное участие автора в получении результатов диссертации

В процессе исследования соискателем получен ряд научных результатов, изложенных в его публикациях, – 42 работах общим объемом 96,83 п. л. (авторские - 77,29 п. л.), из них 4 монографии объемом 59,44 п. л. (авторские - 44,7 п. л.), учебное пособие объемом 17,09 п. л., 37 научных статей объемом 20,3 п. л. (авторские - 15,5 п. л.), из них 19 статей объемом 11,55 п. л. (авторские - 9,6 п. л.) в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ.

Соискателем были разработаны: система конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (рис. 1, с. 15 автореферата), система элементов конкурентного статуса рынка продовольственных товаров и их взаимодействия

(рис. 2, с. 17 автореферата), концепция исследования элементов конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (рис. 3, с. 18 автореферата), составляющие дефиниции «конкурентная среда рынка продовольственных товаров» (рис. 5, с. 20 автореферата), методика исследования конкурентной среды рынка продовольственных товаров (рис. 6, с. 21 автореферата), система показателей оценки конкурентоспособности рынка продовольственных товаров (табл. 1, с. 23-24 автореферата), процедура ранжирования рынков продовольственных товаров (с. 25-26 автореферата), модель исследования конкурентного статуса рынка продовольственных товаров (рис. 8, с. 28 автореферата), концептуальная модель регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (рис. 10, с. 31 автореферата), приоритетные направления регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров Красноярского края (рис. 11, с. 34 автореферата), матрица интеграционных эффектов развития взаимодействий экономических агентов рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений (табл. 2, с. 35-36 автореферата) и др.

Степень обоснованности и достоверности результатов проведенных исследований

В представленном диссертационном исследовании формулируемые соискателем научные положения, выводы и рекомендации обладают высокой степенью обоснованности благодаря тому, что они опираются на:

- использование результатов фундаментальных и прикладных исследований по теории развития сферы услуг;
- привлечение воззрений поведенческо - динамической теории конкуренции, территориальной организации рынка продовольственных товаров и торговли;
- применение концепций и общенаучных исследовательских методов - диалектического и дедукции;
- использование методов экономического анализа и синтеза, экспертного, статистических методов структурного и динамического анализа, экономико-математического моделирования;
- использование законодательных и нормативных документов РФ, материалов Федеральной службы государственной статистики, результатов исследований российских и зарубежных ученых, материалов исследований УФАС РФ, материалов федеральных и региональных социально - экономических программ, публикаций в научной и периодической печати.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается углубленным изучением российского опыта, репрезентативностью использованных данных, а также апробацией результатов исследования на международных и иных научно-практических конференциях.

Поставленные в диссертационной работе цель и задачи полностью соответствуют глубине и актуальности заявленной темы исследования и, как показывает анализ, достигнуты благодаря решению поставленных задач, среди которых наиболее значимыми являются: уточнение и дополнение теории экономики сферы услуг особенностями конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров; обоснование научной дефиниции «конкурентный статус рынка продовольственных товаров»; разработка методики оценки конкурентного статуса; предложение инструментария регулирования рынка на уровне региона.

Оценка новизны, научных результатов и практической значимости исследования

Представленная в автореферате научная новизна результатов исследования достаточно полно аргументирована с позиции теории и методологии.

Во-первых, введение в научный оборот дефиниции «конкурентный статус рынка продовольственных товаров», как совокупности устойчивых, прочных параметров положения рынка во времени, формирует новый взгляд на конкуренцию и конкурентные отношения, позволяет более комплексно анализировать рыночные процессы и их последствия.

Во-вторых, автором раскрыто содержание особенностей характеристик услуг, связанных с защитой интересов потребителей, условий реализации спроса, нивелированием значения недобросовестной конкуренции, и показано, что выстраивание подобных конкурентных отношений дает возможность достигать намеченные цели.

В-третьих, автором выполнено проектирование практических инструментов, включающих методы: измерения результативности функционирования рынков продовольственных товаров с учетом показателей конкурентного статуса, что позволяет повысить достоверность ранжирования рынков с позиций возможностей их регулирования и потенциала развития, и многоуровневой оценки конкурентного статуса рынка.

В-четвертых, автор разработал методический подход к анализу конкурентной среды рынка продовольственных товаров, дающий возможность получать комплексные данные по качественному регулированию процессов на продовольственных рынках.

Все научные положения, выносимые на защиту и изложенные в автореферате диссертации, достаточно обоснованы, свидетельствуют о глубине и квалифицированности исследования и могут быть оценены как важный вклад в теорию и методологию решения проблемы и являются значимыми для практического использования современным бизнесом и для работы соответствующих структур, обеспечивающих регулирование рынков продовольственных товаров.

Замечания

Вместе с тем по автореферату отмечаю следующие замечания:

1. На рис. 2 (с. 17 автореферата) автор представил специфические характеристики дефиниции «Конкурентный статус рынка продовольственных товаров». Разделяя в целом авторское видение этой дефиниции, было бы полезно выделить среди характеристик значимые для современных рынков процессы цифровизации и использования новых информационных технологий.

2. В современной экономике актуальными становятся предпринимательские сети субъектов рынка, дающие существенные преимущества их участникам для получения новых сетевых эффектов. Тем самым автор диссертационного исследования достаточно близко подходит в своих разработках и обосновании научных результатов к теме взаимодействия субъектов рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений. В условиях развивающейся экономики все более значительную роль начинают играть согласованные цели, кооперация ресурсов, стратегические альянсы и др., как факторы достижения качественных результатов развития, в связи с чем было бы правомерно автору в дальнейших исследованиях обратиться и к этому важному ресурсу.

3. Необходимо пояснить, что подразумевает автор под устойчивостью рынка продовольственных товаров (с. 38 автореферата), поскольку понятие устойчивости в естественно-научных и экономических исследованиях обладает множеством трактовок?

4. Исследуя процесс развития сложной динамической системы, какой представляется рынок продовольственных товаров, нельзя обойти вниманием синергетический подход к толкованию развивающихся структур со стадиями устойчивых и неустойчивых процессов. Подобное расширение угла зрения на методы решения поставленных автором задач может составить предмет его последующих исследований.

Вместе с тем эти замечания не снижают значимости научных положений, выводов и рекомендаций, полученных соискателем и вынесенных им на защиту.

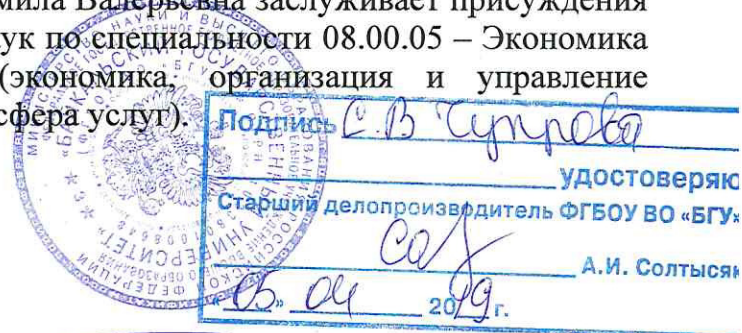
Заключение

Согласно автореферата представленная к защите диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные экономические решения по разработке теоретических и методологических основ формирования и развития рынка продовольственных товаров с учётом исследования особенностей его функционирования в условиях возрастающей роли конкурентных отношений в воспроизводственных процессах, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие сферы услуг.

Работа выполнена автором на достаточно высоком научном уровне и полученные автором научные положения, результаты и выводы аргументированы и имеют теоретико-методологический и прикладной характер.

Диссертация отвечает требованиям п. 9 - 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Юшкова Людмила Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», доктор экономических наук (специальность 08.00.05), профессор



Чупров С.В.

5 апреля 2019 г.

ФИО лица, представившего отзыв на автореферат данной диссертации	Чупров Сергей Витальевич
Почтовый адрес	664003 г. Иркутск, ул. Ленина, д. 11, БГУ
Телефон	+7 (3952) 50-00-08, доб. 137
Адрес электронной почты	ChuprovSV@bgu.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на автореферат данной диссертации	ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Ученое звание	Профессор
Должность в данной организации	Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса