

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной
деятельности ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный
университет имени

В.И. Вернадского»

А.В. Кубышкин

2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского на диссертацию Юшковой Людмилы Валерьевны на тему «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), представленную на соискание ученой степени доктора наук

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

На всех этапах становления и развития теории и методологии рынков продовольственных товаров проводились исследования, связанные с процессами их функционирования, формирования институциональной структуры, обоснованием роли рынка в обеспечении качества жизни населения, проблематикой продовольственной безопасности рынков. Однако столь кардинальные изменения, произошедшие в условиях развития рынков в последние десятилетия, а также многомерное усиление влияния внешних факторов показывают острую необходимость и критическое переосмысление поиска причин проблем функционирования рынков в принципиально ином ключе.

Происходящие в настоящее время перемены в направлениях развития рынков продовольственных товаров, в условиях функционирования экономических агентов рынков вызваны новым состоянием конкуренции, выразившемся в изменении ее природы, источников формирования сравнительных преимуществ, поведенческих реакций предпринимателей, государственных структур, потребителей и обосновывают рассмотрение его развития в ракурсе конкурентных отношений.

Важнейшими особенностями современных конкурентных отношений в сфере услуг и на рынках продовольственных товаров становятся активное развитие гибких сетевых структур и способности предпринимателей к совместным договоренностям и проектам, позволяющие минимизировать институциональные издержки, снизить конъюнктурные неопределенности, укрепить положение на рынке и получать наибольшие выгоды от сотрудничества при сохранении независимости. В свою очередь трансформация параметров конкурентных отношений является объективной закономерностью и реальностью формирования и развития рынков в современных условиях.

Фундаментальные перемены, происходящие в конкурентных отношениях на рынках продовольственных товаров, при всей очевидности, не просто вызывают потребность концептуального переосмысления сущности конкурентных процессов, но ставят вопрос об актуальности новой методологии исследования конкурентных отношений как саморазвивающейся открытой системы, методологии, которая резонансом должна отразиться в регулирующих практиках всех заинтересованных участников рынка.

Таким образом, тема диссертационного исследования Юшковой Людмилы Валерьевны является актуальной и востребованной для науки и практики.

2. Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

Обоснованность и достоверность сформулированных в диссертационном исследовании Юшковой Л.В. научных положений, выводов и предложений удостоверяется:

- целесообразностью и корректностью использования фундаментальных и прикладных научных трудов ведущих ученых - экономистов, развивающих теорию и проблематику формирования рынков продовольственных товаров, роли интеграционных процессов и конкурентного поведения экономических агентов в функционировании сферы услуг;

- применением фундаментальных научно-методологических подходов (когнитивного, научно-технологического, дифференцированного и интегрального), законов, принципов, методов исследования (формально-логических и специфических);

- обобщением и глубиной охвата тенденций развития рынков продовольственных товаров в Российской Федерации и СФО в значительном временном лаге;

- использованием обширной актуальной базой статистических данных и материалов Федеральной службы государственной статистики, антимонопольных органов, цифровых ресурсов, программ регионального экономического развития, прочими синдикативными источниками

информации;

- апробацией в формате выступлений на международных и всероссийских научно-практических конференциях, публикациями автора в ведущих научных изданиях и журналах из наукометрических баз данных, внедрением основных положений диссертации в деятельность региональных органов управления, торговых сетей.

Научные положения, результаты и обоснованные рекомендации, выдвинутые в диссертационном исследовании Юшковой Л.В. базируются на системности и комплексности междисциплинарного подхода в используемой методологии, сочетающей положения функционирования сферы услуг с одной стороны и особенности конкурентных отношений в ней с другой, что подтверждается логически выстроенной аргументацией работы.

Все вышеизложенное позволяет признать выдвинутые в диссертационной работе положения, выводы и рекомендации в достоверными и обоснованными в полной мере.

3. Новизна научных результатов, сформулированных в диссертационном исследовании.

Научная новизна выносимых на защиту положений заключается в развитии теоретических, методологических положений и методических инструментов, предложенных для исследования формирования и развития рынка продовольственных товаров в фокусе конкурентных отношений. В том числе:

В диссертационной работе исследованы роль и место рынка продовольственных товаров в сфере услуг и народном хозяйстве, установлены связи между характеристиками услуг и свойствами конкуренции (рис. 1.3, стр. 26 – 27), а также проанализировано влияние особенностей проявления услуг на функции конкуренции (рис. 1.4, стр. 29 – 30). Все вышеназванные обстоятельства обеспечили расширение предметной области исследования формирования и развития рынка продовольственных товаров с позиции условий конкурентных отношений, складывающихся в процессе коммуникативных предпринимательских практик между его экономическими агентами.

Генезис условий формирования и развития российского рынка продовольственных товаров (стр. 43 - 64) позволил представить авторское переосмысление взаимодействий экономических агентов сферы услуг от классической ценовой конкуренции к возникновению и дальнейшей динамике новых интегрированных форм поведения, что позволило рассматривать конкурентные отношения в качестве доминирующего эффективного инструмента регулирования развития рынков продовольственных товаров.

Автором предложено целостное видение системы элементов конкурентных отношений: конкурентной среды, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, конкурентного положения и конкурентного

статуса (рис. 1.10, стр. 67), основанное на установлении причинно - следственных связей участников этих отношений в ходе соперничества, сотрудничества и со-конкуренции. Выделение элементов конкурентных отношений, обоснование термина «конкурентный статус рынка продовольственных товаров» как совокупности устойчивых, прочных параметров успешности положения рынка во временном интервале, подтверждаемая конкурентными преимуществами, доверительной репутацией и положительной реакцией конкурентной среды, а также декомпозиция этой экономической категории и характеристика ее основных черт (рис. 1.12, стр. 80 - 82), позволили автору обосновать исследовательский подход как целостной совокупности теоретических взглядов на экономическую сущность и роль конкурентных отношений в перспективах развития рынка продовольственных товаров.

Автором развиты методологические положения формирования и развития рынка продовольственных товаров в части обоснования концепции исследования конкурентных отношений. Отличием этого подхода является соединение в методологии онтологической основы конкурентоспособности с акционной и структурной конкурентными теориями (стр. 97 - 99), уточнение содержания принципов исследования конкурентных отношений (стр. 108), обоснование роли рынка как согласованного коллектива экономических агентов с общими целями и перспективами функционирования в процессе конкурентных взаимодействий (рис. 2.3, стр. 96).

В рамках углубления той части методологии исследования конкурентных отношений, которая затрагивает проблематику анализа конкурентной среды (§ 2.2), соискателем выдвинута и обоснованно доказана важная идея о стержневом значении конкурентной среды для релевантного анализа условий формирования и развития рынка продовольственных товаров в аспекте конкурентных отношений. Такой авторский подход позволил, детализируя составляющие этой дефиниции: условия, количество и взаимоотношения экономических агентов (рис. 2.5, стр. 120 - 122), расширить принципы и подходы к исследованию конкурентной среды рынка продовольственных товаров, предложив далее усовершенствованный методический инструментарий по ее оценке (рис. 3.6, стр. 200 - 202).

Систематизация и обобщение методических подходов к измерению результативности функционирования рынков продовольственных товаров с учетом групп показателей конкурентоспособности различных субъектов управления (табл. 2.7, стр. 139) позволили предложить четыре группы параметров конкурентоспособности рынка продовольственных товаров: эффективности его функционирования, интенсивности конкуренции, инновационной и инвестиционной эффективности, продовольственной независимости рынка (табл. 3.1, стр. 154 - 159) и, тем самым, обосновать дальнейшее выполнение процедур ранжирования рынков на практических данных рынков продовольственных товаров Сибирского федерального

округа (§ 4.3) и диагностировать проблемы в их регулировании.

В работе показана объективная необходимость диагностики проблем функционирования рынков продовольственных товаров на принципиально новой основе, первостепенную роль в которой автор отводит конкурентным отношениям и предлагает методический подход к исследованию конкурентного статуса рынка, объединяющий в себе анализ и оценку всех элементов конкурентных отношений (рис. 3.3, стр. 151) и выраженный единым показателем с критериями его оценки (стр. 167).

В диссертации раскрыт механизм регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров, центральным модулем которого является матрица совокупности механизмов – процессов: организационных, экономических, социальных, инфраструктурных, правовых, экологических и репутационных (рис. 5.1, стр. 278). Предложенный механизм позволяет конструировать государственные и рыночные решения, дифференцированные на инструментальном уровне, с привлечением всей совокупности заинтересованных экономических агентов – участников конкурентных отношений к управлению рынком.

Логическим завершением работы стала оценка автором интегральных эффектов от конкурентных взаимодействий экономических агентов, достигаемых в результате регулирования рынков продовольственных товаров (табл. 5.4, стр. 321 - 322), особая научная значимость которой состоит в альтернативности подходов управления, что позволяет пересмотреть существующие управленческие решения, а также предложить оперативные, адекватные практике, обеспечивающие успешное сбалансированное развитие рынка продовольственных товаров инструменты регулирования (табл. 5.5, стр. 324 - 327).

Указанные выше положения соответствуют пунктам 1.6.118. «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг», 1.6.122. «Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Таким образом, изложенное выше позволяет утверждать, что содержание работы полностью соответствуют цели исследования, а по масштабу проблем, глубине и обоснованности сделанных автором выводов раскрывает поставленные научные задачи.

4. Значимость полученных результатов для науки и практики.

Диссертационное исследование Юшковой Л.В. ориентировано на разработку нового целостного видения роли конкурентных отношений в формировании, развитии и функционировании сферы услуг и рынков продовольственных товаров.

Автором выработан подход, наиболее полно и реалистично

интерпретирующий фокус работ современной научной экономической мысли о влиянии и взаимодействии элементов конкурентных отношений в форматах соперничества, сотрудничества и со-конкуренции для обозначения конкурентного статуса как ключевого фактора и вектора развития рынков продовольственных товаров при построении результативных институтов управления субъектов экономики.

Теоретически значимые результаты также связаны с:

- обоснованием и расширением терминологического аппарата в области конкурентных отношений;
- упорядочиванием элементов конкурентных отношений, предопределенных особенностями сущности услуг, адаптированных в функции конкуренции;
- изложением авторского видения эволюции конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров, которое позволило обозначить смещение акцентов конкурентного поведения от ценовых методов борьбы к механизмам коллективных репутаций.

Дополнение автором методологии формирования и развития рынка продовольственных товаров разработанной концепцией исследования элементов конкурентных отношений, принципами исследования и обоснованием роли рынка как коллектива экономических агентов в призме трансформации и усиления конкурентных отношений является вполне логичным и аргументированным. При этом в предложенной методологии фокусируется внимание на сочетании когнитивного, дифференцированного, интегрального и научно-технологического подходов, резонирующих актуальную научную мысль.

Значимый интерес представляют доказательства основополагающей роли конкурентной среды рынка продовольственных товаров обоснованием ее в создании условий конкуренции на рынке, что действительно является углублением методологии исследования конкурентных отношений. Автор вполне аргументированно доказывает применение трехэтапного подхода к исследованию конкурентной среды в три этапа: анализа контуров рынка (условий взаимодействий экономических агентов), диагностики структуры рынка (соотношения числа экономических агентов и форматов их взаимоотношений) и его потенциала (адвокатирования конкурентного статуса), что позволяет в последующем разграничить направления регулирующих воздействий на конкурентную среду в составе конкурентного статуса.

Кроме того, научно обоснован ряд положений по предложению системы показателей оценки конкурентоспособности рынков продовольственных товаров, анализа конкурентной среды и конкурентного положения, позволившие доказать, а также критериально подкрепить значения коэффициента конкурентного статуса рынка и создать тем самым основу для интерпретации регулирующих решений в предпринимательские

мотивации.

Продуктивно выполненное исследование элементов конкурентных отношений на рынках продовольственных товаров регионов Сибирского федерального округа позволило выявить закономерности их развития, выражающиеся в многомерности, неоднозначности, сложности, интенсификации бизнес - процессов и обозначить проблемы – направления коррекции регулирования конкуренции.

Весьма важной видится разработка и научное обоснование методики рейтинговой оценки конкурентных статусов рынков продовольственных товаров, позволившая автору учитывать в интегральном показателе конкурентного статуса элементы конкурентных отношений: конкурентной среды, конкурентоспособности, конкурентного положения и, тем самым, адаптировать механизмы и инструменты регулирования конкуренции под сложные многомерные задачи и особенности условий развития рынков продовольственных товаров.

Предложены механизмы регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (организационные, экономические, информационные, инфраструктурные, правовые, экологические, репутационные), учитывающие оптимальное соотношение рыночных и государственных инструментов по задачам регулирования стабильности функционирования рынка, емкости и наполнения рынка, стимулирования местного производства продовольственных товаров, эффективного развития рынка продовольственных товаров в условиях коллективной репутационной ответственности экономических агентов.

Актуальным является комплекс рекомендаций по выбору траекторий развития рынка продовольственных товаров, ставший возможным вследствие сформированной и аргументированной автором матрицы интеграционных эффектов конкурентных взаимоотношений, которая консолидирует контекстуальные, поведенческие, технические и информационные выгоды экономических агентов рынка продовольственных товаров: региональных органов власти, предпринимательских структур, населения и цели их стратегического поведения, а также последующую оценку экономической составляющей предложенного комплекса мер в критериях удовлетворительно – хорошего и высокого конкурентного статуса рынка.

5. Рекомендации по использованию результатов диссертационного исследования.

Содержание большинства рекомендаций имеет выраженную практическую направленность, в то же время наиболее перспективным и рациональным является использование полученных автором результатов для:

- научной деятельности: в формате транслирования разработанной автором системы регулирования конкурентных отношений рынков продовольственных товаров на смежные и близкие по условиям функционирования отрасли с учетом особенностей их развития. Научно-

методологические положения диссертационного исследования позволяют пересмотреть проблемное поле функционирования рынков сферы услуг, актуализируют и концентрируют направления научной мысли на вопросах переосмысления роли сферы услуг в конкурентоспособности экономики;

- практической деятельности: изложенные в диссертации положения, выводы по совершенствованию системы государственно - рыночного регулирования конкурентных отношений экономических агентов; будут стимулировать создание гражданских инициатив и негосударственных ассоциаций по участию в консолидированном воздействии на конкурентоспособность сферы услуг, а через нее опосредованно и всю экономику, поддержке идей повышения эффективности конкурентного регулирования; будут способствовать сглаживанию сложившейся территориальной дифференциации конкурентных преимуществ экономических агентов рынков продовольственных товаров и формированию траекторий успешного развития локальных рынков;

- образовательной деятельности высших учебных заведений: для профессиональной подготовки бакалавров и магистров по направлениям «Торговое дело» и «Сервис», практикоориентированной подготовки кадров высшей квалификации в области экономики и сферы услуг, комплексной переподготовки кадров и повышения квалификации для отрасли торговли и сферы услуг.

6. Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию.

Положительно оценивая представленное диссертационное исследование, необходимо отметить наличие в нем спорных вопросов и определенных недостатков:

1. Анализируя особенности современного развития рынков продовольственных товаров и влияния на него конкурентных отношений автором не уточнен тип желаемой конкурентной модели, а аналогии с развитием рынков продовольственных товаров в странах мира с похожими условиями усилило бы доказательную базу аргументов.

2. Рассматривая рынок продовольственных товаров с одной стороны как квазифирму с присущими только ей особенностями конкурентного поведения, а с другой стороны как подсистему экономики (рис. 2.3, стр. 96), автор далее, при формировании системы показателей оценки его конкурентоспособности, проводит сравнительный анализ методик конкурентоспособности с позиции фирмы и территорий, что требует пояснения и дополнительной аргументации.

3. Нуждаются в пояснении: какие ограничения заложены автором в проведенных в четвертой главе расчетах согласно предложенной системы показателей (табл. 3.1, стр. 155 - 157), демонстрирующие ту или иную конкурентную позицию локальных рынков продовольственных товаров Сибирского Федерального округа для итоговой оценки их конкурентных

статусов (рис. 9, с. 29).

4. В § 5.1. автором предложена концептуальная модель регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (рис. 5.1, стр. 278), в которой не вполне исчерпывающим представляется совокупность механизмов и инструментов регулирования рынка без обозначения весьма актуальной в современном мире группы политических механизмов, культурных традиций, а их отсутствие делает несколько односторонним рассмотрение направлений развития локальных рынков и несколько неполной предложенную модель.

5. Предложенная автором модель формирования и развития рынка продовольственных товаров (рис. 5.5, стр. 312) не вполне коррелирует с приведенным далее в параграфе 5.3 анализом процессов регулирования конкурентной среды (рис. 5.6, стр. 317), конкурентоспособности рынка (рис. 5.7, стр. 318), конкурентного положения рынка продовольственных товаров (рис. 5.8, стр. 320).

Указанные недостатки не носят принципиального характера, не снижают значимости научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором.

7. Заключение о соответствии диссертационного исследования требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней.

В диссертационном исследовании Юшковой Л.В. на тему «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология и практика» поставлена и успешно реализована значимая научная проблема, обеспечивающая перспективы функционирования экономических агентов сферы услуг на основе оптимизации управленческих решений в новых условиях и форматах конкурентных отношений.

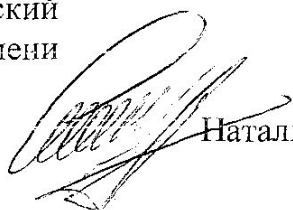
Диссертационная работа Юшковой Л.В. обладает актуальностью, научной новизной, теоретической, методологической и практической значимостью для сферы услуг, высокой степенью достоверности научных результатов и аргументацией выводов, прикладным характером. Автореферат и публикации автора полностью отражают содержание диссертационного исследования.

Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Автор диссертационного исследования Юшкова Людмила Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Отзыв на диссертацию подготовлен доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой экономической теории, заслушан и утвержден на заседании кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (протокол № 8 от 19.03.2019 г.)

Заведующий кафедрой
экономической теории
Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего
образования «Крымский
федеральный университет имени
В.И. Вернадского»,
доктор экономических наук,
профессор



Наталья Александровна Симченко

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Адрес: 295007, г. Симферополь,
пр. Академика Вернадского, 4
Электронная почта: cf_university@mail.ru
Телефон: +7(3652) 54-50-36
Сайт: <http://www.cfuv.ru>