

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента**

**доктора экономических наук, профессора**

**Переверзевой Татьяны Алексеевны**

**на диссертацию Юшковой Людмилы Валерьевны на тему:**

**«Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»**

### *Актуальность темы диссертационного исследования*

Современные ключевые процессы отечественной экономики характеризуются высокой волатильностью, непостоянством, увеличением их сложности и динамики обусловлены изменением природы и форм конкурентных отношений между экономическими субъектами на рынках сферы услуг в целом и рынке продовольственных товаров в частности. Подобно тому, как эволюционирует рынок, принимая все более сложные формы организации, так и трансформируются конкурентные отношения его экономических агентов, приспосабливаясь к новым требованиям и условиям функционирования рынка.

Наиболее зримо такие тенденции проявляются в процессе формирования и развития рынка продовольственных товаров, происходящие по большей части в условиях открытой и глобальной экономики, что вызывает усиление внутренней и внешней конкуренции, переход к ее качественно новым уровням, вовлечение экономических агентов в ранее неизвестные форматы конкуренции, выбору иных приоритетов конкурентного поведения, позволяя идентифицировать конкурентные отношения как новый экономический феномен. Такая постановка вопроса призвана дать ответ о влиянии для экономических агентов применения соотношения

государственных и рыночных регуляторов, однако действующие научно - методологические подходы к оценке формирования и развития рынков не позволяют до конца учитывать все нюансы и сложности происходящих процессов, в связи с чем существует необходимость развития методологии и инструментария его исследования, а также регулирования рынка продовольственных товаров с позиции особенностей конкурентных отношений.

Перечисленные новые коллизии представляют не только научный интерес, но и практическую значимость в свете необходимости адаптировать используемые модели управления рынком современным требованиям и вызовам экономики, на этом основании диссертационное исследование Юшковой Л.В. является актуальным и востребованным.

***Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, их достоверность***

Обоснованность и достоверность научных положений обеспечивается применением в качестве теоретической и методологической основы исследований современных, значимых, общепринятых достижений теории, методологии и практики в заданной предметной области (сфера услуг), в том числе в закономерностях формирования и развития рынков продовольственных товаров.

В качестве теоретической основы диссертационного исследования выступили научные труды фундаментального и прикладного характера зарубежных и отечественных экономистов, занимающихся проблемами регулирования отраслевых рынков услуг и конкуренции на них. В работе применены общенаучные методы исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и конкретизация, аналогия) в сочетании с исследовательскими подходами (содержательный, системный, логико - исторический), методами систематизации, научного наблюдения,

структурного и динамического анализа, экономико - математического моделирования, что также подтверждает обоснованность научных положений диссертационного исследования.

Исследование основывается на масштабном привлечении официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики РФ, справочных документах Федеральной таможенной службы РФ, Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края, аналитических и программных материалах Всемирного экономического форума (WEF).

### ***Наиболее существенные научные результаты исследования, их новизна***

Научная новизна диссертационного исследования Юшковой Людмилы Валерьевны состоит в разработке и обосновании теоретических и методологических основ, методических положений, связанных с формированием и развитием рынка продовольственных товаров в условиях возрастающей роли конкурентных отношений в воспроизводственных процессах.

Основные положения, составляющие научную новизну диссертационного исследования включают в себя:

1. Развитие теоретических положений формирования и развития отраслевых рынков услуг, содержательный смысл которых состоит в систематизации элементов конкурентных отношений (стр. 65 - 70, рисунок 1.10) с выделением их особенностей на стадиях функционирования рынка продовольственных товаров, определение их связей с форматами соперничества, сотрудничества и со-конкуренции. Такой подход доказывает необходимость выделения конкурентного статуса в качестве ориентира развития рынка продовольственных товаров (стр. 80).

2. Предложение методологического инструментария, который обеспечивает расширение предметной области исследования разработанной

концепцией исследования элементов конкурентных отношений (стр. 94), синтезом когнитивного и научно - технологического подходов, обоснованием роли рынка как коллектива экономических агентов, действующих в условиях ужесточения и усложнения форматов конкурентных отношений (стр. 96). Такой методологический подход стал возможен на основе координации и согласования парадигмы теории отраслевых рынков, концептуального аспекта исследования с процессом исследования формирования и развития рынка на основе конкурентных отношений, выделением научной гипотезы, принципов, методических приемов, логики и планируемых результатов исследования (стр. 98 - 99).

3. Дополнение методологической базы исследования формирования и развития рынка продовольственных товаров аспектом оценки конкурентной среды. Научная новизна присутствует в предлагаемом автором обосновании роли конкурентной среды в создании условий конкуренции на рынке, пояснении сущности экономической дефиниции «конкурентная среда рынка продовольственных товаров» (стр. 117 - 123), а также в детализации подходов к исследованию конкурентной среды в три этапа: анализа контуров рынка, диагностики структуры рынка и его потенциала (стр. 201). Такое разграничение позволило автору связать исследование конкурентной среды в целом и каждого ее аналитического этапа с общей методологией формирования и развития рынка продовольственных товаров на основе исследования конкурентных отношений.

4. Анализ и систематизацию методик конкурентоспособности территорий, регионов и предприятий в исследовании, которая имеет важное значение для дальнейшего развития методических положений в области исследования результативности функционирования рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений. Несомненно, научная новизна присутствует в сформированных автором группах показателей конкурентоспособности рынка продовольственных товаров («эффективного функционирования рынка продовольственных

товаров», «интенсивности конкуренции на рынке продовольственных товаров», «инновационной и инвестиционной эффективности рынка продовольственных товаров», «продовольственной независимости рынка») (стр. 155 - 157), что позволило предложить целостное видение решения проблемы ранжирования рынков продовольственных товаров территорий (стр. 262 -265).

5. Углубление методических подходов к исследованию формирования и развития рынка продовольственных товаров за счет методики рейтинговой оценки конкурентного статуса рынков (стр. 151, рисунок 3.3). Оно ориентировано на расширение проблемного поля и изучение причинно - следственных связей между всеми форматами и элементами конкурентных отношений: конкурентной среды, конкурентоспособности, конкурентного положения и позволяет учитывать в интегральном показателе конкурентного статуса управленческие решения в контексте рыночных и государственных механизмов инвестиционной привлекательности рынков сферы услуг.

6. Обоснование механизмов регулирования конкурентных отношений на рынке продовольственных товаров (организационных, экономических, информационных, инфраструктурных, правовых, экологических, репутационных) и баланс соотношения рыночных и государственных инструментов по задачам регулирования формирования и развития рынка (стр. 278). Использованный автором матричный подход в механизме регулирования конкурентных отношений представляется весьма интересным и обладает преимуществами перед классическими форматами регулирования поскольку позволяет как дифференцировать задачи регулирования, так и разграничивать полученные результаты, своевременно и комплексно диагностируя проблемные либо успешные звенья механизмов и корректируя применение регулирующих инструментов как оперативно, так и в стратегиях развития рынка продовольственных товаров.

7. Представление матрицы межорганизационных связей экономических агентов - стейкхолдеров в разрезе направлений конкурентных отношений (стр.

321 - 322). Такая постановка вопроса, отличаясь от общепринятых в современной науке и практике управления экономикой подходов к применению инструментов регулирования возможностью системного учета всех компонентов и векторов развития конкурентных отношений, позволила определить, в том числе количественно интерпретировать интеграционные эффекты от взаимодействия государственных структур, предпринимателей и потребителей на рынке продовольственных товаров (стр. 325 - 326).

Таким образом, анализ диссертационного исследования показывает, что работа Юшковой Л.В. содержит существенные элементы научной новизны и практической значимости.

### *Замечания по диссертационному исследованию*

Наряду с общей положительной оценкой научного уровня и качества диссертационной работы в процессе ее рассмотрения возник ряд вопросов дискуссионного характера и замечаний.

1. В работе не нашли дальнейшего применения виды конкурентных статусов, систематизированные автором на рисунке 1.13 (стр. 85), которые, на наш взгляд, было бы целесообразно использовать в том числе в рамках критериальной оценки итогового показателя статуса рынка продовольственных товаров и далее разграничить регулирующие инструменты и механизмы.

2. При рассмотрении роли конкурентной среды в исследовании конкурентных отношений автор совершенно справедливо замечает, что она выполняет связующую функцию в конкурентных отношениях и формирует, тем самым, успешность функционирования рынка продовольственных товаров, но далее довольно слабо раскрыта ее связь с инфраструктурными показателями (стр. 126, рисунок 2.7).

3. В работе не представлено достаточного обоснования дифференциации механизмов и инструментов регулирования внутри самого рынка продовольственных товаров, включающего в себя предприятия оптовой

и розничной торговли, а также разные по степени социальной важности услуги, неотделимые от товаров. Так, в части услуг, сопровождающих реализацию товаров первой необходимости, на наш взгляд, необходимо больше сконцентрировать внимание на нормативно-правовых инструментах.

4. Предлагая на стр. 321 - 322 матрицу интеграционных эффектов развития взаимодействий экономических агентов рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений автор, разграничивая область их применения, не уточняет сущности самих эффектов (контекстуальных, поведенческих, технических и информационных) и их особенностей.

В целом отмеченные недостатки диссертационной работы не снижают ее высокого научного уровня, а результаты научной работы дают основания для ее положительной оценки.

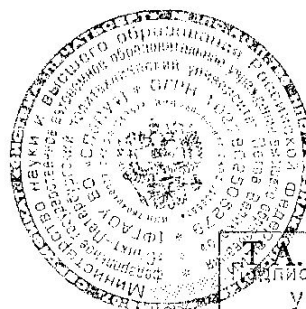
***Заключение о соответствии диссертационного исследования  
критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых  
степеней***

Диссертационная работа Юшковой Людмилы Валерьевны обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, выполнена на актуальную тему, связанную с вопросами и проблемами формирования и развития рынка продовольственных товаров в новых динамичных условиях конкурентных отношений. Автореферат и публикации автора отражают основное содержание работы.

Диссертационная работа Юшковой Людмилы Валерьевны соответствует п. 1.6.118. «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг», п. 1.6.122. «Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Диссертация Юшковой Людмилы Валерьевны «Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика» является самостоятельной, законченной научно - квалификационной работой, содержит новые научные результаты и положения для развития сферы услуг. Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 28.08.2017 г.), а ее автор, Юшкова Людмила Валерьевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Официальный оппонент  
профессор Высшей школы сервиса  
и торговли Института  
Промышленного менеджмента,  
экономики и торговли  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
имени Петра Великого»,  
доктор экономических наук,  
профессор



*Переверзева*

Т.А. Переверзева	
Подпись	
УДОСТОВЕРЯЮ	
Будущий специалист	
по кадрам	<i>Восхищева</i>
« 11 » 02	20. 19. 2019 г.

195251, Российская Федерация,  
Санкт-Петербург, ул. Политехническая, дом 29,  
<http://www.spbstu.ru/>  
тел.: (812) 552-62-42; [office@imet.spbstu.ru](mailto:office@imet.spbstu.ru)