

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации

**Сюткиной Елены Николаевны**

**«Архетипические рекламные образы и символы в социокультурной реальности (социально-философский анализ)»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия

Актуальность темы рецензируемого диссертационного исследования продиктована тем, что в условиях глобализации и возрастающей информационной насыщенности общества наблюдается экспансия продукции рекламного производства, возрастает ее влияние не только на экономические, но и на социокультурные процессы.

Несомненный интерес вызывает осмысление базисных механизмов и социокультурных следствий воздействия архетипических рекламных образов и символов на общественное и индивидуальное сознание.

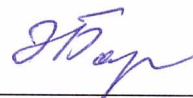
Анализ проведенного исследования позволяет отметить авторское владение материалом исследования. В целом, ориентируясь на текст автореферата, можно отметить, что работа Е.Н. Сюткиной представляет глубокое и законченное исследование, охватывающее комплекс принципиально значимых и имеющих самостоятельное значение социокультурных проблем, связанных с использованием в рекламе архетипических образов и символов. Исследование выполнено на хорошем теоретико-методологическом уровне, отличается логичностью и доказательностью, полученные выводы дают полное представление о проведенной работе и полученных результатах. Автор, безусловно, справился с решением поставленных задач и обоснованием выдвигаемых позиций, обладающих научной новизной.

Результаты диссертационного исследования опубликованы в ряде статей в научных изданиях, включая публикацию в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, а также апробированы в докладах на научных конференциях. Автореферат достаточно содержательно, полно и адекватно отражает содержание диссертации.

Замечание: в тексте автореферата недостаточно четко выявлен социально-исторический контекст эволюции феномена рекламы, рассмотрение которого позволило бы полнее раскрыть специфику социокультурного влияния рекламы на общественное и индивидуальное сознание. Однако замечание не умаляет ценность проделанной в диссертации работы.

Диссертация соответствует требованиям п.9. «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор, Сюткина Елена Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Баркова Элеонора Владиленовна  
доктор философских наук,  
профессор



04.05.2018  
ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет  
им. Г.В. Плеханова»  
115522, Москва, Каширское шоссе, д.  
28, корп. 3, кв. 77  
e-mail: barkova3000@yandex.ru  
8 9268201159

Подлинность подписи заверяю

