

На правах рукописи



ЯНЧЕНКО Яна Михайловна

**ХИП-ХОП ДИСКУРС КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
СУБКУЛЬТУРЫ ХИП-ХОПА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ
И СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Специальность 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Красноярск – 2024

Работа выполнена во ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Научный руководитель: **Магировская Оксана Валериевна**, доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Проскурин Сергей Геннадьевич**, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра иностранных языков, профессор

Левицкий Андрей Эдуардович, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», кафедра лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации, профессор

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

Защита диссертации состоится 24 июня 2024 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.404.11 на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет», по адресу: г. Красноярск, проспект Свободный, 82, строение 9, аудитория 4-02.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет»: <http://www.sfu-kras.ru>.

Автореферат разослан « ___ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Бурмакина Наталья Геннадьевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая работа посвящена исследованию хип-хоп дискурса как способа репрезентации субкультуры хип-хопа США, в основе которой лежат определенные исторические, социоэкономические и культурные факторы, отражающиеся в системе знаний, представлений и ценностей участников данной субкультуры. Анализ песенных произведений жанра хип-хоп осуществляется с позиции концептуального и социолингвистического аспектов изучаемого дискурса, в которых наиболее ярко проявляется специфика субкультуры хип-хопа.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что хип-хоп дискурс до сих пор не получил полного лингвистического описания. Несмотря на возрастающий интерес исследователей в разных областях гуманитарного знания (педагогика, культурология, лингвистика и др.), научное представление о данном типе дискурса находится на стадии своего формирования. Кроме того, актуальным является исследование концептуального и социолингвистического аспектов проявления хип-хопа, наиболее ярко указывающих на его специфику. Концептуальный аспект позволяет систематизировать основные опорные концепты и найти объяснение таким характеристикам изначально закрытого сообщества хип-хопа, как его большая распространенность и популярность в мире. Необходимость социолингвистического исследования обусловлена ярко выраженной социальной природой хип-хопа как субкультуры с единой историей и условиями развития и, как следствие, общими устойчивыми ценностями. Анализ данных аспектов позволит понять и описать специфику хип-хоп дискурса и объяснить причины его популярности, которая выражается не только в копировании активными слушателями образа жизни, стиля и языка представителей субкультуры хип-хопа, но и во встраивании знаний, представлений и основных ценностей хип-хоп дискурса в их картину мира.

В качестве **гипотезы** исследования выдвигается положение о том, что когнитивно-дискурсивное пространство хип-хопа выступает сложным коммуникативным явлением, лингвосоциокультурные характеристики которого обусловлены историческими, культурными и социальными особенностями субкультуры хип-хопа и находят выражение в концептуальном и социолингвистическом аспектах проявления данного типа дискурса.

Объектом исследования выступают концептуальный и социолингвистический аспекты хип-хоп дискурса.

Предметом исследования является система языковых и визуальных средств и приемов актуализации концептуального и социолингвистического аспектов хип-хоп дискурса, обуславливающая его специфику как дискурса закрытой субкультуры, с одной стороны, и дискурса открытой культурной формы, с другой.

Цель работы состоит в выявлении и систематизации концептуальных и социолингвистических характеристик хип-хоп дискурса, которые получают свою системную репрезентацию на уровне языковых и визуальных средств и приемов и выступают маркерами ценностных ориентаций представителей субкультуры хип-хопа, транслируемых в рамках его распространения как наиболее популярного жанра мировой поп-культуры.

Реализация сформулированной цели предполагает постановку и решение следующих **задач**:

1. представить имеющийся в гуманитарных исследованиях терминологический аппарат, описывающий песенный дискурс, и систематизировать характеристики, указывающие на жанровую специфику данного типа дискурса;

2. рассмотреть социальные и культурные предпосылки формирования и развития субкультуры хип-хопа, одним из средств трансляции ценностей которой выступает хип-хоп дискурс;

3. охарактеризовать особенности хип-хоп дискурса, репрезентирующего концептосферу представителей отдельного типа субкультуры;

4. выявить и систематизировать концептуальные и социолингвистические характеристики хип-хоп дискурса, а также вербальные и визуальные средства и приемы их дискурсивной актуализации;

5. в рамках социолингвистического анкетирования определить степень и характер воздействия хип-хоп дискурса на социальную группу его активных слушателей.

Теоретико-методологической базой исследования послужили научные работы, в которых описываются и анализируются:

– музыкальный дискурс (Е.В. Алешинская, Г.К. Жукова, А.М. Черемисин, Н.Л. Шевченко, К. Agawu, J. Blacking и др.), песенный дискурс (А.И. Михайлова, Е.А. Осокина, Ю.Е. Плотницкий, О.В. Шевченко и др.);

– лингвистические особенности хип-хоп (рэп) дискурса (А.В. Богданов, Л.Г. Дуняшева, А.А. Колесников, М.Ю. Титоренко, А.Н. Чурушкина, С.А. Cutler, M. Morgan, M. Newman, C. Keyes, G. Smitherman и др.);

– социолект (О.В. Фельде, М. Юсселер, Т. Luckmann и др.);

– опорные концепты (В.З. Демьянков, М.Ю. Олешков, Е.А. Селиванова и др.);

– прецедентные феномены (Н.Ф. Алефиренко, Д.Б. Гудков, Ю.Н. Караулов, В.В. Красных, Ю.Е. Прохоров, Г.Г. Слышкин и др.).

В основе диссертационного исследования лежит теоретико-методологическая база концептуальных и социолингвистических исследований. Основными **методами** исследования являются концептуальный и контекстуальный анализ, метод анализа словарных дефиниций, метод мультимодального анализа, а также метод социолингвистического анкетирования.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем впервые:

– дано комплексное описание хип-хопа как особого дискурсивного пространства проявления субкультуры хип-хопа;

- систематизированы и научно описаны концептуальный и социолингвистический аспекты хип-хоп дискурса;
- выявлена система и специфика способов и приемов вербальной и визуальной репрезентации анализируемых аспектов хип-хоп дискурса;
- получена доказательная социолингвистическая информация о степени влияния хип-хоп дискурса на систему знаний, представлений и ценностей активных слушателей.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Хип-хоп дискурс представляет собой особый тип песенного дискурса и определяется как текст с контекстом его создания, распространения и интерпретации, выступающий способом существования и проявления субкультуры хип-хопа. К основным характеристикам хип-хопа как песенного дискурса относятся активные коммуникативные роли адресата и адресанта, воздействие на адресата, включение в дискурс разных речевых жанров, обращение к актуальным событиям определенного периода времени, аксиологичность, модальность и креолизованность.

2. Хип-хоп дискурс обусловлен спецификой субкультуры хип-хопа, которая выступает результатом исторических, социоэкономических и культурных условий формирования данной субкультуры, зародившейся среди афроамериканского сообщества США. Такими основными историческими и социоэкономическими реалиями являются рабство, расовая сегрегация, движение за права чернокожих, высокий криминальный уровень и бедность. К культурным условиям относятся мультикультурная среда, которая включает в себя людей различных этнических и конфессиональных групп, и афроамериканский английский язык (эбоникс).

3. Когнитивно-дискурсивное пространство хип-хопа основывается на системе опорных концептов (*racism, violence, bragging*), которые являются доминирующими векторами восприятия действительности участниками субкультуры хип-хопа и активными слушателями данного музыкального жанра. Каждый опорный концепт реализуется за счет своей уникальной

системы вербальных и визуальных средств и приемов. Общим языковым приемом выступает актуализация концептуальных смыслов с помощью стилистически и семантически маркированных единиц, указывающих на неформальный регистр общения. Визуальная семиотическая система проявляется преимущественно для репрезентации концепта *bragging*, что обусловлено стремлением участников субкультуры хип-хопа к демонстрации своего материального богатства, которое наиболее целостно осуществляется за счет интеграции вербального и визуального компонентов.

4. Хип-хоп дискурс обладает высокой социальной направленностью. В нем отражается современное положение афроамериканского сообщества в США. Для данного типа дискурса характерны быстрая реакция на значимые для участников субкультуры хип-хопа события и субъективная оценка этих событий. Социальный аспект проявления хип-хоп дискурса наиболее ярко реализуется в использовании прецедентных феноменов, которые указывают на ценностные ориентации участников исследуемой субкультуры. К основным ценностным ориентациям относятся активная общественная позиция, особое представление об идеальной жизни, вера в Бога и ориентация на такие показатели социальной значимости, как отношение к преступной деятельности как к норме, конкурентное поведение в отношении других участников субкультуры и знание современной популярной культуры. Наиболее частотными прецедентными феноменами, профилирующими ценностные ориентации участников хип-хоп дискурса, являются прецедентные имена знаменитых и успешных в спорте, музыке и политике афроамериканцев.

5. Результаты социолингвистического опроса показали, что основной социальной группой активных слушателей хип-хопа являются представители мужского пола, проживающие в разных странах и занимающиеся профессиональной деятельностью разного рода. Их картина мира при регулярном прослушивании песен данного музыкального жанра трансформируется и встраивает в себя опорные концепты хип-хоп дискурса и

тесно связанные с ними ценностные ориентиры. Такое воздействие на систему знаний и ценностей проявляется в негативном и положительном аспектах. Негативное влияние, по словам респондентов, может быть связано с преобладанием в хип-хопе морально неприемлемых для общества тем (насилие, одобрение преступности, употребление наркотиков и др.), которые могут послужить моделью агрессивного поведения. Положительное воздействие, согласно результатам анкетирования, заключается в информировании адресатов о вреде наркотиков, последствиях преступной деятельности и расовой дискриминации. Песенные произведения хип-хоп дискурса, по мнению респондентов, также помогают в сложных жизненных ситуациях и способствуют распространению информации о сложностях жизни темнокожего населения США и пониманию своей социальной идентичности (в случаях, когда респондентами выступают слушатели афроамериканского происхождения).

Теоретическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты исследования концептуальной и социокультурной специфики хип-хоп дискурса вносят вклад в развивающуюся теорию песенного дискурса, а также в современную теорию дискурсивной концептуализации и социолингвистического моделирования. Проведенный анализ хип-хоп дискурса создает основу для изучения других типов песенного дискурса в концептуальном и социолингвистическом аспектах их проявления. Материалы исследования представляется возможным использовать при разработке проблем, связанных с изучением роли афроамериканской культуры США и афроамериканского варианта английского языка в контексте распространения всех направлений хип-хоп культуры.

Практическая ценность исследования связана с тем, что полученные результаты могут быть использованы при подготовке лекционных курсов по теории языка, межкультурной коммуникации, социолингвистике, стилистике, социолингвистическому анализу текста, страноведению. Они представляют важность при выполнении квалификационных работ различного уровня на

материале хип-хоп дискурса и других типов песенного дискурса. Результаты исследования могут быть также востребованы специалистами в области психологии, социологии, культурологии и лингводидактики.

Материалом исследования послужили выпущенные с 1988 г. по 2022 г. песенные произведения американских исполнителей хип-хопа на английском языке. Они являются значимыми музыкальными произведениями для представителей субкультуры хип-хопа, что оценивалось по музыкальным рейтингам, заметкам музыкальных критиков, статьям в СМИ и откликам в социальных сетях. Для проведения анализа также использовались ответы 100 респондентов (активных слушателей хип-хоп жанра, участвующих в обсуждениях связанных с хип-хопом тем на международных форумах) на вопросы социолингвистической анкеты.

Апробация результатов исследования. Положения и результаты работы обсуждались на международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Язык в сфере профессиональной коммуникации» (УрФУ, Екатеринбург, 29 апреля 2021 г.), международной научной конференции по когнитивной лингвистике «Язык и мышление в эпоху глобальных перемен» (НГЛУ, Нижний Новгород, 2-4 июня 2021 г.), международной конференции «Интегративные и кросс-культурные подходы к изучению мышления и языка» (РГГУ, Москва, 5–6 апреля 2022 г.), а также на ежегодных заседаниях и научно-методологических семинарах кафедры теории германских языков и межкультурной коммуникации Института филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета (2019–2022 гг.).

По теме исследования опубликовано 7 статей, 5 из них – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Достоверность полученных результатов обусловлена использованием комплекса современных лингвистических методов исследования, соответствующих поставленным цели и задачам; полной и доказательной теоретической базой, позволяющей описать специфику объекта исследования;

репрезентативным объемом эмпирического материала. Основные теоретические выводы также подтверждаются результатами социолингвистического анкетирования представителей социальной группы активных слушателей хип-хопа.

Объем и структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной научной литературы и приложения. Общий объем текста составляет 181 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновываются актуальность и новизна диссертационного исследования, определяются объект, предмет, цель и задачи, указываются материал и методы исследования, формулируются гипотеза, положения, выносимые на защиту, а также теоретическая и практическая значимость работы.

В **Главе I «Теоретические основы лингвистических исследований хип-хоп дискурса»** представлена теоретико-методологическая база изучения хип-хоп дискурса как типа песенного дискурса, а также рассмотрены исторические, социоэкономические и культурные характеристики субкультуры хип-хопа.

В параграфе 1.1. «Песенный дискурс как предмет современного гуманитарного знания» проводится обзор научных работ в области разных гуманитарных наук (педагогика, лингводидактика, психология, культурология и лингвистика) на темы, связанные с музыкой и песней. Анализ литературы показал, что на современном этапе развития науки песенный (или музыкальный в зависимости от фокуса изучения) дискурс как объект научного знания находится в стадии формирования, и подход к его изучению основывается на специфике гуманитарного направления. В педагогике песенный дискурс понимается как инструмент воспитания [Левченко, 2006; Ефремова, 2015; Loveless, 2013, Altun, 2010 и др.], в лингводидактике – способ изучения иностранных языков [Логинова, 2006; Филоненко, 2014;

Болотова, 2017; Kumar, 2022 и др.], в психологии – средство лечения психических расстройств [Thoma et al, 2013; Hole et al, 2015; Raglio et al, 2015, Hartmann et al, 2022 и др.], в культурологии песенный дискурс выступает элементом музыкально-коммуникативного события [Черемисин, 2004; Жукова, 2011 и др.]. В лингвистике, в свою очередь, песенный жанр рассматривается преимущественно как дискурсивное пространство, исследуются лингвистические и экстралингвистические способы его проявления в диахроническом аспекте [Дуняшева, 2012; Михайлова, 2019; Плотницкий, 2005; Шевченко, 2009].

В параграфе 1.2. «Терминологическая представленность песенного дискурса в лингвистических исследованиях» рассматривается разнообразие в номинации анализируемого типа дискурса в зарубежной и отечественной гуманитарных традициях. В ряд используемых понятий входят такие термины, как музыкальный дискурс, песенный дискурс и музыкально-поэтический дискурс. Отсутствие общепринятого описания указывает на процесс становления термина и его многоаспектность. В зарубежной теоретической литературе музыка в основном исследуется в рамках семиотики и терминологически представлена понятием «музыкальный дискурс», под которым понимается обсуждение музыки [Blacking, 1982; Agawu, 2009 и др.]. В российской науке, в отличие от зарубежной, отсутствует единый общепринятый термин. В лингвистике используются преимущественно три обозначенных термина, которые характеризуются синонимической близостью, но, тем не менее, закреплены за определенной областью научного анализа. Музыкальный дискурс в качестве рабочего понятия ряда исследований [Алешинская, 2008; Жукова, 2011; Agawu, 2009; Blacking, 1982] охватывает более широкое поле текстов на тему музыки, в которое, кроме песенного произведения, также входят статьи в музыкальных журналах, устное обсуждение музыкальных тем, коммуникация между музыкантами на профессиональные темы и т.д. Музыкально-поэтический дискурс и песенный дискурс представляются синонимичными терминами. Их изучение

предполагает работу с песенными текстами совместно с контекстами их создания и интерпретации [Дуняшева, 2014; Осокина, 2021; Подрядова, 2012; Шапинская, 2015; Шевченко, 2009]. В рамках данной диссертации наиболее приемлемым термином является песенный дискурс, т.к. в качестве предмета исследования выступает песенный текст как единство вербальной и невербальной семиотических систем с историческими и культурными условиями его создания и восприятия.

В параграфе 1.3. «Жанровые особенности песенного дискурса» дается характеристика жанровой специфики песенного дискурса, обосновывается, что исследуемый дискурс имеет комплексную организацию, включая в себя поэзию, прозу, музыку, театральное творчество и видео оформление. Как следствие, он обладает схожими чертами с такими типами художественного дискурса, как лирический и поэтический. Специфические особенности песенного дискурса характерны для всех его основных жанров: дискурсов поп, рок и хип-хоп музыки. Это, прежде всего, активные коммуникативные роли адресата и адресанта, воздействие на адресата, включение в дискурс разных речевых жанров, обращение к актуальным событиям определенного периода времени, аксиологичность, модальность и креолизованность.

Жанровое пространство современного песенного дискурса представлено тремя основными направлениями: поп, рок и хип-хоп, или рэп. Хип-хоп дискурс наряду с дискурсом рок музыки выступает социально обусловленным типом дискурса. Это объясняется тем, что хип-хоп выходит за рамки музыкального направления и является формой проявления определенной социальной группы людей, объединенных общей историей, культурой и, следовательно, системой знаний, представлений и ценностей. Хип-хоп дискурс определяется как жанр песенного дискурса, представляющего собой текст с определенным контекстом его создания, распространения и интерпретации и выступающего способом существования и проявления определенной культурной формы (субкультуры).

В параграфе 1.4. «Хип-хоп как дискурсивное пространство проявления (пост)субкультуры» анализируется специфика хип-хоп дискурса как способа репрезентации субкультуры хип-хопа. В нем рассматриваются научные работы, посвященные хип-хопу, и характеризуются разные аспекты хип-хоп дискурса (социальный, культурный и языковой), которые обуславливают его специфику.

Обзор исследований хип-хопа в рамках гуманитарных направлений показал, что каждая область науки анализирует определенные аспекты, связанные с хип-хопом. В рамках культурологии раскрывается история жанра. В фокусе социологического интереса находятся условия формирования и участники субкультуры хип-хопа [Мельник, 2007; Родионов, 2000; Чжин, 2015; Chang, 2005; Kitwana, 2002; Rose, 1994; Watkins, 2006]. Феминология изучает условия реализации женщин в рэп музыке и распространенность идеологий (сексизм, расизм), разделяющих людей на угнетающих и угнетенных [Morgan, 2000, Pough, 2004, Sharpley-Whiting, 2008]. Лингвистические исследования, в свою очередь, преимущественно фокусируются на концептосфере определенной группы людей (концептуальные исследования) [Богданов, 2007; Титоренко, 2003; Чурушкина, 2012] и социокультурных аспектах (социолингвистика) [Дуняшева, 2012; Колесников, 2016].

Одним из основных свойств хип-хоп дискурса является его высокая социальная и культурная направленность. Оно объясняется соответствием хип-хопа критериям, позволяющим очертить границы и, как следствие, описать отдельную социальную группу. Так, участники культуры хип-хопа имеют примерно одинаковый социально-экономический уровень, обусловленный целым рядом общих социально-исторических факторов (постсегрегационное общество, высокий уровень преступности и низкий уровень жизни). Социокультурный потенциал хип-хопа выражается в определенных ценностных ориентациях участников субкультуры (расизм, религиозность, принятие преступной деятельности как нормы и др.), которые

определяют стиль жизни и поведение представителей изучаемого сообщества, основными формами проявления которого являются вовлеченность в преступный мир, употребление наркотиков, демонстрация оружия, дорогих брендов и внешний вид. Вышеперечисленные факторы социальной направленности хип-хопа формируют концептуальную основу хип-хоп дискурса и выступают важными аспектами реальности, конструируемой данным типом дискурса для участников исследуемой субкультуры.

В культурном аспекте своего проявления хип-хоп представляет собой комплексную форму культуры, которая реализуется в различных направлениях искусства, включающих в себя музыкально-поэтический (рэп и диджеинг), танцевальный (брейкинг) и визуальный (граффити) элементы, и меняется во времени от закрытой формации до открытой с сохранением своей идентичности, что позволяет ему расширить свои жанровые границы. Обусловленный множественностью культурных направлений и подверженный диахронической изменчивости, хип-хоп является культурной формацией, которая выступает не только способом творческого самовыражения, но и признанным направлением на мировом уровне.

Как дискурсивному жанру репрезентации отдельной субкультуры хип-хопу присуща яркая социальная и культурная обусловленность, что проявляется на коммуникативном и языковом уровнях. К коммуникативным особенностям относятся диалогичность (категория «исполнитель – слушатель»), аксиологичность, субъективность, опосредованный и непосредственный хронотоп, интертекстуальность, интернациональная направленность и креолизованность. Учет языкового аспекта реализации позволяет рассматривать хип-хоп дискурс как социолект, для которого характерно противопоставление литературному языку. Данные особенности хип-хоп дискурса очерчивают специфику его жанровой формы и наиболее эксплицитно передают его социальную и культурную обусловленность. Это объясняется тем, что каждая специфическая черта лингвистической реализации анализируемого дискурса связана с определенной

экстралингвистической чертой хип-хопа как культурной формации и социальной группы.

В параграфе 1.5. «Функции хип-хоп дискурса» представлено функциональное многообразие хип-хоп дискурса, которое указывает на многоаспектность данного типа дискурса и заключается как в общности ряда черт хип-хоп дискурса и других жанров песенного дискурса, так и в специфичности его характеристик. Универсальные функции хип-хоп дискурса (эмотивная, конативная, референтная, поэтическая, фатическая и метаязыковая) указывают на его жанровую принадлежность к песенному дискурсу. Специфические функции (функция самоидентификации, этноконсолидационная, эксланаторная, нарративная, конвинсивная, делимитативная, интегративная и ценностная функции) актуализируют его уникальные характеристики. В своей совокупности они очерчивают специфику изучаемого дискурса, т.е. отделяют хип-хоп дискурс от других типов дискурса и в то же время объединяют «своих». Это реализуется за счет системы опорных концептов, на основе которых формируется система знаний и представлений участников субкультуры, общих ценностных ориентиров и механизмов поведения.

В Главе 2 «Хип-хоп дискурс как способ конструирования знаний о мире представителями субкультуры хип-хопа» хип-хоп дискурс представлен относительно концептуального и социолингвистического аспектов своего проявления, которые получают актуализацию с помощью системы вербальных и невербальных средств, а также анализируются результаты социолингвистического опроса, которые позволяют определить степень влияния и выявить особенности воздействия хип-хопа на его активных слушателей.

В параграфе 2.1. «Концептуальный уровень хип-хоп дискурса: система опорных концептов» исследуемый тип дискурса описан относительно опорных концептов, которые лежат в основе его формирования и, как следствие, задают вектор восприятия действительности участниками

субкультуры хип-хопа. Основными критериями выделения данных концептов выступают 1) частота обращений исполнителей к теме, на которой основан концепт, и высокий уровень популярности текстовых произведений анализируемого музыкального жанра; 2) частотное включение темы в произведения с другой основной тематикой.

Опорными концептами хип-хоп дискурса являются *racism*, *violence* и *bragging*. Они репрезентируются как на вербальном уровне, так и посредством визуальной семиотической системы, а именно образов в видеоклипах, которые сопровождают песенные произведения.

Ведущая роль концепта *racism* обусловлена историческими, культурными и социальными условиями формирования субкультуры хип-хопа. Как меньшинство, подвергающееся дискриминации по расовому признаку, участники хип-хоп субкультуры осуждают случаи проявления расизма и активно высказывают свою позицию против данной системы идеологических воззрений.

Анализируемый концепт представлен рядом концептуальных смыслов:

- 1) полицейский произвол в отношении афроамериканского населения США;
- 2) установка на неравноправное (рабское) положение афроамериканцев;
- 3) расизм как системное институциональное образование.

Данные концептуальные смыслы реализуются за счет:

- лексических единиц, выступающих единицами номинации участников субкультуры хип-хопа и репрезентации категории «свой-чужой» (лексемы, обозначающие цвет, вульгаризмы, лексема *minority*): *Every colored person ain't dumb and all whites not racist (The Bigger Picture, Lil Baby, 2020)*;

- лексических единиц семантического поля *slavery*: *I ain't a mothafuckin' slave, keep your chains off me (16 shots, Vic Mensa, 2016)*;

- существительного *system*, указывающего на системность расизма: *Trapped in the system, traffickin' drugs // Modern-day slavery, African thugs (Seasons, Mozzy, Sjava, Reason, 2018)*.

На визуальном уровне концепт *racism* представлен видеоклипами, в которых основной сюжетной линией выступает жестокое поведение полицейских, и видеорядами, показывающими бедность районов, в которых живут преимущественно афроамериканцы.

Концепт *violence* обусловлен определенными условиями формирования субкультуры хип-хопа, традиционно развивающимися вокруг темы насилия. Характерной чертой реализации данной темы в рэп музыке является трансляция жестокого поведения по отношению к другим как нормы. Как следствие, исследуемый жанр критикуется частью общества. Основными концептуальными смыслами являются агрессивное отношение к женщинам и стремление к стандартам доминирующей маскулинности. Данные смыслы тесно связаны между собой, т.к. в основе каждого из них лежит проявление агрессии к конкретному адресату, и получают языковую репрезентацию с помощью сходных языковых средств, а именно:

- лексических единиц семантических полей *abuse*, *shooting* и *assault*: *I'm 'bout to punch your lights out (Move Bitch, Ludacris, 2001); I shot ya! // I'm splittin' brothers open like a doctor // ... // I drop ya down in boilin' acid (I Shot Ya, LL Cool J, 1995); Beat a police out of shape // And when I'm finished, bring the yellow tape // To tape off the scene of the slaughter (Fuck tha Police, N.W.A., 1998);*

- структур выражения будущего времени глаголов с семантикой насилия: *I'm 'bout to bust some shots off // I'm 'bout to dust some cops off (Cop Killer, Body Counts, 1992);*

- структур повелительного наклонения для реализации стратегии угрозы и приказа: *Cut your young ass up, leave you in pieces // Now be deceased (Hit 'Em Up, 2Pac, 1996).*

Визуальная репрезентация концепта *violence* осуществляется в видеосюжетах демонстрации женской сексуальности, в которых женщина репрезентируется как объект обладания.

В основе концепта *bragging* лежит формирующаяся тенденция излишнего выражения своих больших финансовых возможностей и

демонстративного потребления. Это связано с последствиями периода сегрегации, ограничивающего права и возможности афроамериканского населения США. С отменой сегрегации и распространением принципов равенства афроамериканцы стали частью общества потребления, а возможность купить дорогие товары стало для них символом перехода с низкого социального уровня на более высокий.

Наиболее частотными средствами реализации концепта выступают:

- лексемы семантических полей *jewelry* и *financial well-being*, употребляемые с усилительными, подчеркивающими размеры, объемы и количество языковыми средствами (имена числительные, прилагательное *big*, местоимение *a few* и др.): *Big gold chains, we was on that dookie shit (The oracle, Vinnie Paz, 2012)*;

- лексическая единица *bling*, которая в зависимости от контекста может функционировать как существительное (*Keep the bling, I want the brass ring, like Frodo! (96,000, Lin-Manuel Miranda, 2008)*), прилагательное (*have your neck and wrist blingy (Make It Clap, Busta Rhymes, 2002)*) или идиофон, выполняющий в хип-хоп дискурсе роль эдлиба (случайного выкрика, интегрированного в основной текст, но не несущего никакой смысловой нагрузки) (*Don't stand too close, my diamonds gonna bite (Bling) (Kelly Price, Migos, 2017)*);

- прецедентные имена, которые выступают единицами номинации компаний, производящих дорогие товары (машины, одежду, часы): *I woke up in a new Bugatti (Bugatti, Ace Hood, 2013)*.

Концепт *bragging* имеет наиболее яркую вербальную репрезентацию. Визуальный компонент рассматриваемого концепта представлен видеоизображениями атрибутов роскоши и используется как иллюстрация к описываемым вербальными средствами ситуациям или как самостоятельный компонент в видеоклипах, в основе текстовых произведений которых лежат другие опорные концепты. Интеграция двух семиотических систем позволяет

наиболее целостно создать образ человека, обладающего дорогостоящими товарами.

Общей особенностью выявленных систем языковой репрезентации концептов выступает стремление к нарушению норм стандартного языка. Это указывает на специфику хип-хоп дискурса, которая заключается в противостоянии устоявшимся порядку и нормам и преимущественно выражается посредством стилистически и семантически маркированных единиц, подходящих только для определенного регистра общения.

В параграфе 2.2. «Социолингвистический аспект хип-хоп дискурса» выявляются особенности социальной направленности хип-хоп дискурса, которая репрезентируется в нем за счет прецедентных феноменов. Посредством анализа прецедентных феноменов систематизируются основные ценностные ориентации субкультуры хип-хопа.

В силу своей хрестоматийности, наличия инварианта восприятия и функции разделения «своего» и «чужого» прецедентные феномены, включенные в хип-хоп дискурс, характеризуют участников субкультуры как определенную социальную группу с общими проблемами и представлениями об их решении. Высокий уровень аксиологичности и хронотопическая маркированность прецедентности в рамках исследуемого дискурса позволяют выделить такую особенность субкультуры хип-хопа, как быстрая реакция на темы, волнующие современное общество, которое преимущественно представлено афроамериканским населением США. Как результат, социолингвистическая направленность хип-хоп дискурса обуславливает его понимание как особого вербального пространства, в рамках которого на основе ценностей представителей исследуемой субкультуры формируется общее мнение.

Прецедентные феномены хип-хоп дискурса позволяют очертить границы пространства субкультуры хип-хопа, указывая на ценностные ориентации ее участников. К основным относятся 1) активная общественная позиция, 2) особое представление об идеальной жизни, 3) вера в Бога и

4) ориентация на показатели социальной значимости. Для реализации каждой из представленных ценностей характерна своя система прецедентных феноменов. Основная черта общей системы прецедентных феноменов хип-хоп дискурса заключается в использовании прецедентного имени для отсылки к определенной прецедентной ситуации, знание о которой разделяют все участники субкультуры.

Ориентация на активную общественную позицию указывает на важность происходящих в социуме процессов для участников субкультуры хип-хопа. Такие процессы затрагивают преимущественно борьбу с расизмом, сопереживание жертвам полицейского произвола и критику политиков, принимающих решения, не соответствующие ценностям хип-хопа. Основными языковыми средствами вербализации представленных ориентиров выступают прецедентные имена важных для субкультуры личностей (борцы с расовой дискриминацией, жертвы полицейского произвола): *Cause any day they'll push the button // And all good men like Malcolm X or Bobby Hutton died for nothin (Ghetto Gospel, 2Pac, 2005)*, а также прецедентные имена политиков, связанных с определенным политическим событием: *George bush don't care about black people // 2017 and Donald trump is the sequel so (America, Logic, 2017)*. В дискурсивном пространстве хип-хопа прецедентные имена, используемые для указания на активную общественную позицию представителей анализируемой субкультуры, профилируют ситуации, не получающие эксплицитную вербализацию в тексте, но существующие в системе знаний исполнителей и слушающих. Это объясняется вовлеченностью участников субкультуры в общественную жизнь страны, а именно в сферы, затрагивающие социальную политику.

Такой ценностный ориентир, как особое представление об идеальной жизни формируется вокруг представления об эталонной идеальной жизни, которая включает в себя разные сферы (финансовое благополучие, профессиональная реализация, обладание физической силой и наличие навыков обращения с оружием). Его репрезентация осуществляется

преимущественно посредством прецедентных имен успешных афроамериканцев и вымышленных персонажей с акцентами на их возможностях и достижениях. В произведениях, культивирующих финансовое благополучие, употребляются прецедентные имена богатых представителей темнокожего населения и вымышленных героев с большим количеством денег: *How 'bout that, I'm paid as Oprah (Lock It Up, Eminem, 2020)*. Для актуализации профессиональной успешности используются прецедентные имена представителей музыкальной сферы деятельности и имена из сферы- источника «литература». Это во многом объясняется тем, что хип-хоп как музыкальный жанр обязательно предполагает поэтическое творчество: 1) *But I still rap like I'm on my Pharoahe Monch grind (Rap God, Eminem, 2013)*; 2) *Cause his words get at the Ginsbergs and Kerouacs (RAGE IS BACK, Black Thought, 2013)*. В тексты, указывающие на физическую силу и наличие навыков обращения с оружием, включены прецедентные имена спортсменов (также афроамериканцев) и художественных героев фильмов и игр, известных своими умениями обращаться с оружием: *I'm feeling like Mike at a Tyson fight (Oh No, Lil Wayne, 2005)*.

Отнесение веры в Бога к ценностным ориентациям субкультуры хип-хопа обусловлено частым обращением исполнителей к Богу и их знанием религиозных текстов, к которым отсылают определенные прецедентные феномены. Прецедентность, связанная с актуализацией описываемой ценности, представлена двумя группами прецедентных феноменов: 1) прецедентными именами для номинации Бога (*Lord, give me a sign! (Lord Give Me a Sign, DMX, 2006)*); 2) прецедентными феноменами, отсылающими реципиента к определенной прецедентной ситуации, существующей в библейском сюжете (*Jealousy's a sin, Cain killed Abel // ...// It's hard to weed 'em out, even Jesus had Judas, gone! (Sweet Freestyle, Pusha T, 2011)*). Прецедентные имена для номинации Бога используются в жанровой форме молитвы. Вследствие отсутствия конкретного физического адресата в молитве данный тип дискурса функционирует как способ выразить свои чувства и рассказать о своих

проблемах. Прецедентные ситуации, связанные с определенной ситуацией, позволяют исполнителю ярче акцентировать тему произведения и метафорично представить смысл песни.

Социальная значимость определяется соответствием поведения участников субкультуры набору показателей, в который входят элементы поведения, свойственные классическому представителю хип-хоп дискурса. Нормы социально принятого поведения выступают ценностным ориентиром, в соответствии с которыми измеряется степень «своего». К основным показателям такого поведения относятся отношение к преступной деятельности как к норме, конкурентное поведение в отношении других участников субкультуры и знание современной популярной культуры. Система прецедентных феноменов, указывающих на социальную значимость, включает в себя прецедентные имена знаменитых людей из областей спорта, кино и музыки и прецедентные высказывания из религиозных текстов: *Dribble rock like Kobe Bryant bounce the ball (Remedy, The Game, 2006)*; *Under the influence of fly shit, I glide like Ovechkin (Pouches of Tuna, Action Bronson, 2012)*; *She my Kate Moss, I'm her Johnny Depp (In These Walls, Machine Gun Kelly, 2020)*; *It's the ten crack commandments, what? (Ten Crack Commandments, The Notorious B.I.G., 1997)*. Они отсылают слушателя к конкретным прецедентным ситуациям, одобряемым или не одобряемым исполнителем, что является маркером «своего» или «чужого» поведения соответственно.

В параграфе 2.3. «Хип-хоп дискурс как дискурс влияния на социальную группу активных слушателей» анализируются имеющиеся теоретические исследования воздействия хип-хопа на активных слушателей и общество в целом, а также описывается процедура социолингвистического анкетирования, результаты которого позволяют определить степень влияния хип-хопа на его активных слушателей.

Анализ работ на тему влияния частотного прослушивания хип-хопа показал, что существуют отрицательный и положительный типы воздействия. Отрицательное касается включения темы насилия в песенные произведения

изучаемого жанра и возможного побуждения слушателя к насильственным действиям. Тем не менее, экспериментальные исследования не подтверждают факт прямого воздействия песен на реальные случаи проявления жестокости, но отмечают, что в определенной степени произведения хип-хопа транслируют идею насильственных действий как норму [Richardson, Scott, 2002; Tanner, 2009; Abhange, 2022 и др.]. Положительный эффект заключается в усилении понимания социальной идентичности афроамериканцев и нахождении способа самовыражения [Richardson, Scott, 2002; Taylor, Taylor, 2004; Clay, 2006 др.]. С позиции лингвистики ученые указывают на копирование подростками языковых структур из песен жанра хип-хоп [Kelley, 2006].

В рамках настоящего диссертационного исследования для обоснования степени и характера воздействия хип-хоп дискурса на его адресата было проведено социолингвистическое анкетирование, которое позволяет создать социальный портрет активных слушателей, указать на высокую степень их вовлеченности в субкультуру хип-хопа и определить особенности воздействия хип-хопа на них. Результаты данного анкетирования подтверждают встраивание транслируемых хип-хоп дискурсом знаний, представлений и ценностей в картину мира слушателя.

Исследование показало, что активными слушателями данного жанра являются преимущественно представители мужского пола в возрасте от 15 до

30 лет (74% респондентов), различной этнической принадлежности и разнообразных сфер деятельности. Высокая степень вовлеченности респондентов в ценности субкультуры хип-хопа заключается в том, что большинство респондентов впервые услышали хип-хоп в детстве или приобщились к данной форме музыкальной культуры в подростковом возрасте, что предполагает бóльшую вероятность влияния хип-хопа на картину мира активного слушателя. Кроме того, несмотря на то, что для исследуемого дискурсивного жанра характерно наличие песенного текста, инструментальной составляющей и часто видеоряда, именно песенный текст

(88,1%) и инструментальная составляющая (86,1%) выделяются в качестве наиболее содержательно значимых элементов песенного произведения. Отсутствие указания на ведущую роль визуального компонента в декодировании песни объясняется высокой степенью интереса активных слушателей именно к текстовому варианту при интерпретации транслируемых концептуальных смыслов и восприятию ценностных ориентаций.

Результаты анкетирования показали, что воздействие хип-хопа на активных слушателей реализуется в негативном и положительном аспектах. Негативное влияние, согласно респондентам, может быть связано с распространенностью в песнях хип-хопа социально неодобряемых тем (насилие, преступность, употребление наркотиков и др.). Отмечается также возможность копирования описываемых моделей поведения людьми, склонными к агрессии. По данной причине указание на такие темы и описание ситуаций, связанных с преступностью и насилием, может послужить для них примером поведения в реальной жизни. Положительное воздействие обусловлено информированием слушателей о вреде наркотиков, последствиях преступной деятельности и расовой дискриминации. Согласно ответам участников опроса, песенные произведения изучаемого жанра помогают в трудных жизненных ситуациях и рассказывают о сложностях жизни темнокожего населения. Если респондентами являются слушатели афроамериканского происхождения, песни хип-хопа способствуют их пониманию своей социальной идентичности.

В **Заключении** систематизируются основные выводы исследования и намечаются его перспективы.

Анализ дискурсивного пространства хип-хопа, таким образом, позволяет выделить основные особенности субкультуры хип-хопа и обосновать исторические, культурные и социоэкономические факторы формирования афроамериканского лингвокультурного сообщества. Они наиболее ярко проявляются в концептуальном и социолингвистическом аспектах хип-хоп дискурса. Концептуальный аспект реализуется за счет репрезентации опорных концептов *racism*, *violence* и *bragging*, лежащих в основе восприятия и

осмысления мира представителями субкультуры хип-хопа. Социолингвистический аспект хип-хоп дискурса наиболее эксплицитно представлен в контекстах с использованием прецедентных феноменов, что обусловлено потенциалом данных языковых средств указывать на разделяемое всеми представителями субкультуры хип-хопа социокультурное знание. В результате анализа была также выявлена и проанализирована система вербальных и невербальных средств репрезентации вышеуказанных аспектов. Основные выявленные особенности субкультуры хип-хопа подтверждаются проведенным социолингвистическим анкетированием, которое показало, что транслируемые хип-хоп дискурсом концептуальные смыслы определенным образом интерпретируются и встраиваются в систему знаний, представлений и ценностей активного слушателя.

Перспективы исследования заключаются в изучении потенциала хип-хоп дискурса адаптироваться под реалии других лингвокультур, в которых он активно распространяется. Перспективным также видится сопоставление хип-хоп дискурса и дискурсивного пространства массовой культуры США. Данный интерес обусловлен высокой степенью ориентированности хип-хоп дискурса на общество, которое выходит за рамки субкультуры хип-хопа, и его значительным воздействием на систему знаний, представлений и ценностей активных слушателей.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 7 опубликованных работах.

Научные статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Янченко, Я.М. Лингвистический аспект исследований песенного дискурса: актуальность и многоаспектность [Электронный ресурс] / Я.М. Янченко // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2019. – № 4 (10). – Режим доступа: <https://sfk-mn.ru/29flsk419.html>

2. Янченко, Я.М. История изучения хип-хоп дискурса в зарубежной и отечественной лингвистике / Я.М. Янченко // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 3 (82). – С. 398-399.

3. Янченко, Я.М. Хип-хоп как особое дискурсивное пространство отдельной субкультуры / Я.М. Янченко // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». – 2020. – № 3 (30). – С. 403-407.

4. Янченко, Я.М. РАСИЗМ как один из опорных концептов хип-хоп дискурса / Я.М. Янченко // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 3 (46). – С. 325-328.

5. Янченко, Я.М. BRAGGING как один из опорных концептов хип-хоп-дискурса / Я.М. Янченко // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2021. – № 4 (58). – С.134-142.

Статьи, опубликованные в научных российских периодических изданиях:

1. Янченко, Я.М. Видеоклип как компонент креолизации текста хип-хоп дискурса / Я.М. Янченко // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 2. – С. 144-148.

2. Ianchenko, Ia.M. Violence as one of the basic concepts in hip-hop discourse / Ia.M. Ianchenko // Язык в сфере профессиональной коммуникации. – 2021. – С. 163-168.